

20  
21

6 ► LAW ◀

judge when saying  
another person's statement

**sus·tain·a·ble** /sə'steɪnəbəl/  
that is sustainable can cor  
*sustainable economic grow*

**sus·tained** /sə'steɪnd/ ad  
continues for a long time  
*tained hard work. | sustain*

**to·nance** /'sʌstənəns/

# BILANCIO SOCIALE

---

## MAGRIS S.P.A.

Sede in Via Pastrengo snc - 24068 Seriate (BG) – Italia

Capitale sociale euro 20.000.000,00 interamente sottoscritto e versato Registro delle imprese di Bergamo n. 01627080169 - REA di Bergamo n. 224230

Codice Fiscale e Partita Iva n. 01627080169

### **SOCIETA' CONTROLLATE:**

- Magris Servizi S.p.A. Soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Magris S.p.A. Sede in Via Pastrengo, snc - 24068 Seriate (BG). Capitale sociale euro 5.000.000,00 interamente sottoscritto e versato, Registro delle imprese di Bergamo n.01792020354, REA di Bergamo n.367899, Codice Fiscale e Partita Iva n.01792020354
- Bertozzi S.r.l., Soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Magris S.p.A. Sede in via Filagni 2 - 43044 Collecchio (PR). Capitale sociale euro 100.000,00 i.v.
- Eremme S.r.l. Sede in via A.Agosta sn - C.Da Torrazze, zona ind.le sud 95100 Catania (CT). Capitale sociale euro 600.000 i.v.. REA di Catania n.138212, Codice Fiscale e Partita Iva n. 02068340872

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

Anche per l'esercizio 2021 è stato redatto il report di sostenibilità. Questo documento rappresenta un'occasione per presentarVi la realtà aziendale e verificare i progressi compiuti nel progetto di sostenibilità.

Nonostante la complessità del periodo storico vissuto, caratterizzato ancora da forti conseguenze dovute agli impatti legati alla pandemia di Covid-19, il 2021 è stato un anno in cui si sono raggiunti importanti traguardi, tra cui il consolidamento del nuovo gestionale aziendale da parte di Magris S.p.A. e l'allargamento del perimetro di rendicontazione del presente report. Il 2021, infine, ha rappresentato il decimo anniversario del percorso di sostenibilità che il gruppo Magris ha avviato nel 2012, integrando il concetto di sviluppo sostenibile nella mission aziendale di Magris S.p.A.

La creazione, la diffusione e l'impegno per una cultura improntata alla sostenibilità sono avvertiti dal gruppo Magris come una necessità e un dovere ormai improrogabile. Il contesto normativo e di mercato in cui operiamo è sempre più sensibile alle problematiche ambientali e sociali. A tal proposito, occorre ricordare che anche il 2021 è stato caratterizzato dalla ricerca e studio di soluzioni sostenibili al problema legato ai prodotti in plastica monouso. La pubblicazione e il recepimento ibrido nazionale della Direttiva (UE) 2019/904, che promuove un'economia di tipo circolare, ha determinato per il gruppo Magris la necessità di individuare materiali e tipologie di prodotti che siano ad elevato standard di sostenibilità.

Nell'affrontare i temi di Corporate Social Responsibility, il gruppo Magris si impegna a coinvolgere i propri clienti e fornitori in un percorso di continua crescita e miglioramento, volto a ridurre i propri impatti ambientali e sociali. In occasione della redazione del presente documento e, in continuità con quanto fatto nell'esercizio 2020, è stata redatta la cosiddetta matrice di materialità che individua i temi considerati materiali per stakeholders e management del gruppo, accompagnata da una valutazione di adeguatezza che intende individuare i temi che richiedono una maggiore e più diffusa rendicontazione, rispetto a quanto fatto nei precedenti report di sostenibilità.

Il presente report rappresenta anche la cosiddetta Communication On Progress che viene richiesta dal UNGC quale strumento di rendicontazione dei progressi compiuti in tema di sostenibilità. In tale materia, siamo lieti di confermare che il gruppo Magris, attraverso la capogruppo Magris S.p.A. riafferma il suo supporto ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite nelle aree dei Diritti Umani, Ambiente, Lavoro e Anticorruzione, oltre che promuovere i 17 Obiettivi Globali per uno sviluppo sostenibile. Nei capitoli successivi del documento verranno riportate le azioni del gruppo volte al continuo miglioramento dell'integrazione del Global Compact nella strategia, cultura e operatività quotidiana del gruppo Magris, oltre che all'integrazione della strategia condivisa con l'INPACS prefissata nel 2020.

Magris S.p.A. e le aziende del gruppo si impegnano, inoltre, a condividere queste informazioni con gli stakeholder attraverso i canali primari di comunicazione.

Consci che molti progressi debbano essere ancora realizzati, riteniamo che ogni esercizio rappresenti un'opportunità per definire sempre nuovi traguardi da raggiungere, cercando di integrare sempre di più criteri di sostenibilità nelle strategie aziendali.

Per il Consiglio di Amministrazione di Magris S.p.A.,

**Umberto Magris**

Presidente e Amministratore Delegato

**Francesco Pellicoli**

Amministratore Delegato

## GUIDA AL REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Il report di sostenibilità del gruppo Magris è stato redatto con l'obiettivo di **riportare informazioni** chiare e comprensibili a tutte le categorie di *stakeholder*. Quanto descritto all'interno del report rispecchia in modo veritiero l'attuale sviluppo in Magris dei temi legati alla sostenibilità.

Nella rendicontazione di questo report sono state prese in analisi tutte le aziende di rilievo per il gruppo ovvero: Magris S.p.A., Magris Servizi S.p.A., Bertozzi S.r.l. ed Erremme S.r.l. Si specifica che le aziende La Rocchetto S.r.l., controllata da Bertozzi S.r.l. e Magica S.r.l., controllata da Magris Servizi S.p.A. non sono state considerate in questo report per la difficoltà rilevata nel reperire e riportare informazioni complete.

I dati esposti si riferiscono all'esercizio 2021 con una comparazione, ove possibile, con i dati registrati negli anni precedenti, in modo da evidenziare i progressi compiuti o gli aspetti ancora da migliorare. I dati riferiti all'esercizio 2021 sono stati analizzati e riportati con la comparazione di uno o due esercizi, in questo caso 2020 e 2019, per poter apprezzare al meglio le differenze rilevabili. Nel corso dell'elaborato si darà spiegazione dei criteri adottati. Non ci sono state modifiche nelle finalità e negli aspetti rilevanti rispetto ai precedenti report.

Questo documento è suddiviso in 3 aree, oltre ad un capitolo introduttivo generale che descrive il gruppo Magris: "Sostenibilità Economica", "Sostenibilità Ambientale" e "Sostenibilità Sociale". Questa suddivisione è legata al principio della "Triple Bottom Line", argomento che verrà analizzato meglio in seguito.

Il presente report è stato redatto in conformità ai **GRI Standards** in modalità **Core**, opzione già

adottata da tempo per la redazione del report di sostenibilità.

La scelta di redigere il report di sostenibilità secondo le linee guida standard risponde alla finalità di rendicontare in modo completo tutti gli aspetti rilevanti in tema di sostenibilità e di permettere una comparazione del report stesso.

I *GRI Sustainability Reporting Standards* rappresentano la versione più aggiornata degli originali parametri sviluppati dal GRI e si comunica che non è stata effettuata l'assurance esterna del documento.

Al termine del presente report, gli *stakeholders* potranno trovare un apposito capitolo in cui il gruppo Magris ha deciso di evidenziare i *KPI* (*Key Performance Indicators*) del *GRI*, al fine di riportare in modo trasparente e dettagliato il grado di rendicontazione con la specificazione dell'eventuale connessione con uno o più dei 17 principi di sviluppo sostenibile emanati dall'ONU.



## COVID-19

La pandemia globale di Covid-19, iniziata nel febbraio del 2020, si è protratta anche per tutto l'anno 2021, con conseguenze a livello sociale, governativo e mondiale, da qui la decisione di rendicontare gli impatti che questa situazione straordinaria ha generato sulla realtà del gruppo Magris.

La chiave di svolta nella lotta contro questa pandemia, ancora non completamente conclusa, è stata l'introduzione dei vaccini. A fine 2020 è iniziata la **campagna vaccinale** per poter sconfiggere questo virus che ha messo in ginocchio l'economia mondiale ed ha portato a 6 milioni di decessi nel mondo. Il 2021 è stato l'anno **delle varianti**: Alfa, Delta e Omicron; ed infine, sempre nel 2021 è stato introdotto, il **Green Pass**, strumento, seppur molto discusso, ideato per agevolare la libera circolazione dei cittadini, durante questo periodo pandemico.

Nel nostro Paese è stato utilizzato anche come metodo di accesso in azienda per **tutelare i dipendenti e i vari stakeholder**. Ogni mattina

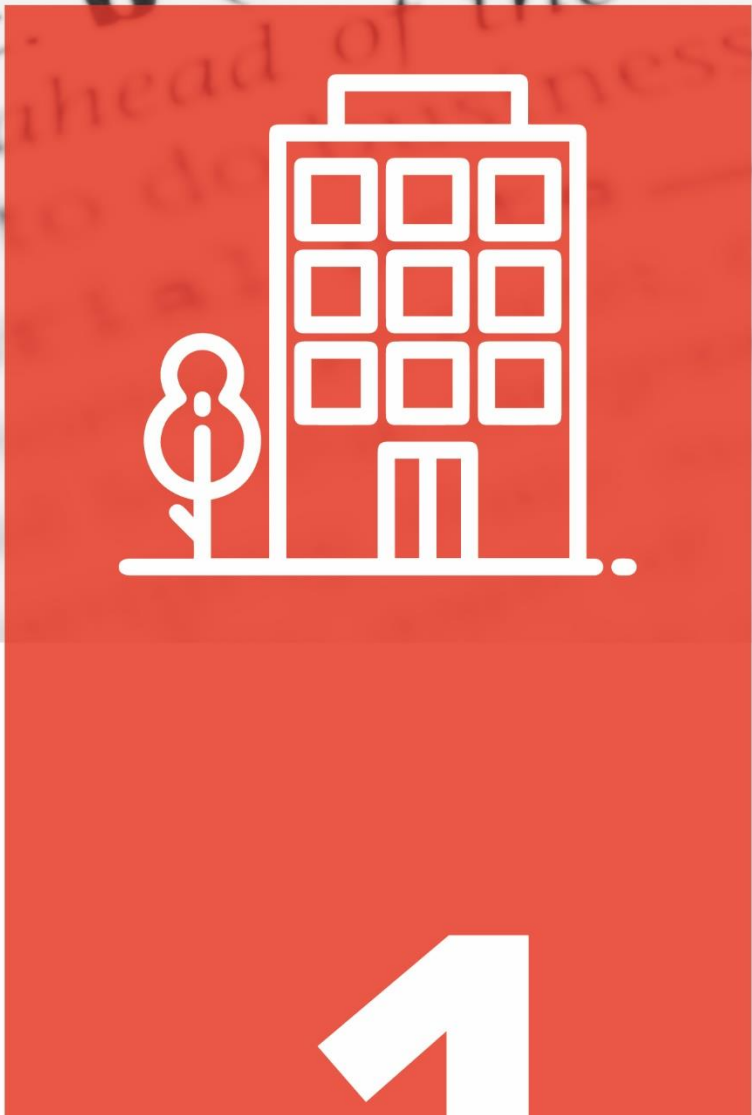
dall'entrata in vigore col Decreto-legge n. 127/2021 in tutte le sedi del **gruppo Magris** si scansionava il QR code di ciascun dipendente o esterno e si misurava la temperatura corporea. Questo è solo un piccolo esempio delle procedure e dei risvolti operativi che questa pandemia ha generato sul gruppo Magris.

All'interno del documento, gli effetti della pandemia verranno analizzati con diversi focus e punti di vista. Nella sezione del profilo del gruppo si potrà comprendere come il gruppo Magris ha reagito per tutelarsi e tutelare i vari *stakeholder*. Nella sezione **economica** vedremo gli effetti dell'ammortizzatore sociale utilizzato. Continuando nel report, si potrà leggere nella sezione **ambientale** come, nonostante la presenza di questo virus, il gruppo Magris abbia continuato a ricercare e sviluppare prodotti sempre più sostenibili. In conclusione, in tutto l'ultimo capitolo del documento si potrà osservare come questa situazione abbia inciso sulla **forza lavoro** del gruppo.

**STOP**  
**COVID - 19**







Il Gruppo

**MA  
GRIS**

## Indice

<b>HIGHLIGHTS</b> .....	<b>9</b>
<b>UNA PANORAMICA SUL GRUPPO MAGRIS</b> .....	<b>10</b>
<b>PRODOTTI E CANALI DI VENDITA</b> .....	<b>11</b>
<b>LA NOSTRA STORIA</b> .....	<b>12</b>
<b>I VALORI DEL GRUPPO</b> .....	<b>14</b>
<b>LA STRUTTURA DEL GRUPPO</b> .....	<b>15</b>
<b>IL MODELLO DI GOVERNANCE</b> .....	<b>16</b>
<b>TRATTAMENTO DI TEMI DI SVILUPPO SOSTENIBILE</b> .....	<b>16</b>
<b>IL MODELLO 231</b> .....	<b>17</b>
<b>L'IMPEGNO NELLA SOSTENIBILITÀ</b> .....	<b>18</b>
<b>LA SOSTENIBILITÀ IN MAGRIS</b> .....	<b>20</b>
IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ .....	21
LE CERTIFICAZIONI .....	24
<b>I NOSTRI STAKEHOLDER</b> .....	<b>26</b>
STAKEHOLDER ENGAGEMENT - I RAPPORTI CON FORNITORI E CLIENTI.....	27
SUPPLIER SCREENING.....	28
<b>LA MATRICE DI MATERIALITÀ E DI ADEGUATEZZA</b> .....	<b>32</b>
<b>IL GRUPPO MAGRIS E IL COVID-19</b> .....	<b>36</b>
FOCUS: LA PAROLA AI DIPENDENTI.....	37



## HIGHLIGHTS



**Sedi Nazionali** 20



**Incorporazioni** Pulitecnica S.r.l. e Atl S.r.l. e  
Pieno controllo di Bertozzi S.r.l.



**Strategia** comune con INPACS



**Certificazioni** Ecovadis Gold e SA8000



## UNA PANORAMICA SUL GRUPPO MAGRIS



Il gruppo Magris è leader italiano nella **distribuzione di soluzioni per il cleaning professionale**. Il gruppo operativamente fa capo all'azienda **Magris S.p.A.** che dal 1976, anno della sua costituzione, ha conosciuto una forte espansione, tanto da raggiungere in pochi anni la copertura di tutto il territorio nazionale.

L'azienda si occupa della commercializzazione di prodotti e attrezzature per il *cleaning* professionale, di prodotti per la ristorazione e linee di cortesia per gli ospiti, servendo diversi settori. Dal 2006 è parte costituente del gruppo l'azienda **Magris Servizi S.p.A.**, la cui attività principale consiste nel commercio all'ingrosso e noleggio di macchine per la pulizia, oltre alla prestazione di servizi di assistenza tecnica e manutenzione.

La sede principale di Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. è situata nel comune di Seriate in provincia di Bergamo, nella quale si concentrano

tutte le principali funzioni aziendali che coordinano l'operato delle altre sedi. Il gruppo Magris conta 20 sedi presenti su tutto il **territorio nazionale**. Questa espansione è il risultato di una visione strategica coerente posta in essere tramite programmi d'azione specifici e vincenti che hanno permesso al gruppo di incrementare il proprio business nelle aree di operatività delle aziende acquisite, di instaurare nuove relazioni commerciali con importanti clienti e di entrare in nuovi settori complementari.

Dal 2019 è entrata a far parte del gruppo Magris l'azienda **Bertozzi S.r.l.**, con sede a Collecchio (PR) operante dal 1974 nel settore del *cleaning* e specializzata nella commercializzazione di DPI. Nel corso del 2021 Magris S.p.A. ha acquisito il pieno controllo della Bertozzi S.r.l., mediante l'acquisto del restante 10% delle quote sociali.

Nel 2020 è stata acquistata l'azienda **Eremme S.r.l.**, con sede legale a Catania (CT). Nello stesso anno è stata costituita **La Rocchetto S.r.l.**, con sede a Collecchio (PR), da parte della controllata Bertozzi S.r.l.

Nel 2021 il percorso di crescita del gruppo è continuato quando Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. hanno incorporato rispettivamente **Pulitecnica Industrie S.r.l.**, già controllata dal 2019, con sede a Corte Tegge Cavriago (RE) specializzata nella fornitura di prodotti, attrezzature e macchinari per la detergenza, e **Atl Service S.r.l.**, con sede a Catania (CT). Sempre nel 2021, infine, è stata costituita **Magica S.r.l.**, con sede a Seriate (BG), da parte di Magris Servizi S.p.A., con l'attività principale riguardante i trasporti logistici e al momento inattiva.

## PRODOTTI E CANALI DI VENDITA

Si riportano in questo paragrafo i principali prodotti e canali di vendita del gruppo Magris<sup>1</sup>.

<b>Magris S.p.A.</b>	
<b>Linee di prodotto:</b>	
- Detergenti, carta, monouso e plastica	65%
- Altri Materiali, sacchi, attrezzature, panni e spugne	35%
<b>Canali di vendita:</b>	
- Imprese di servizi e pulizia, Ristorazione Collettiva e HO.RE.CA.	76%
- Altro (Case di riposo, Sanità pubblica e privata, Industria, Ristoranti con servizio veloce, Scuole/Comuni/Enti Pubblici ed altri enti religiosi/di trasporto/di sport e benessere)	24%
<b>Magris Servizi S.p.A.</b>	
<b>Linee di prodotto:</b>	
- Noleggio e vendita macchine	85%
- Ricambi macchine, prestazioni di servizi, materiale vario e altri	15%
<b>Canali di vendita:</b>	
- Imprese di servizi e pulizia, Terziario e G.D.O.	85%
- Altro (Industria, HO.RE.CA., Case di Riposo, Ristorazione Collettiva, Rivenditori, Scuole/Comuni/Enti Pubblici e Sanità pubblica e privata)	15%
<b>Bertozzi S.r.l.</b>	
<b>Linee di prodotto:</b>	
- Guanti, monouso e abbigliamento di lavoro	83%
- Dispositivi e calzature antinfortunistica, sacchi e bobine carta/asciugamani e altri	17%
<b>Canali di vendita:</b>	
- Commercianti all'ingrosso, G.D.O. e Industria	88%
- Altro (Case di riposo, Sanità pubblica e privata, HO.RE.CA., Enti pubblici e di trasporto)	12%

<sup>1</sup> Eremme S.r.l. e La Rocchetto S.r.l. sviluppano un fatturato minoritario e pertanto non rilevante ai fini di questa analisi.

Si riporta che tutte le aziende del gruppo Magris non commercializzano prodotti o servizi contrari alle disposizioni legali in essere.



## LA NOSTRA STORIA

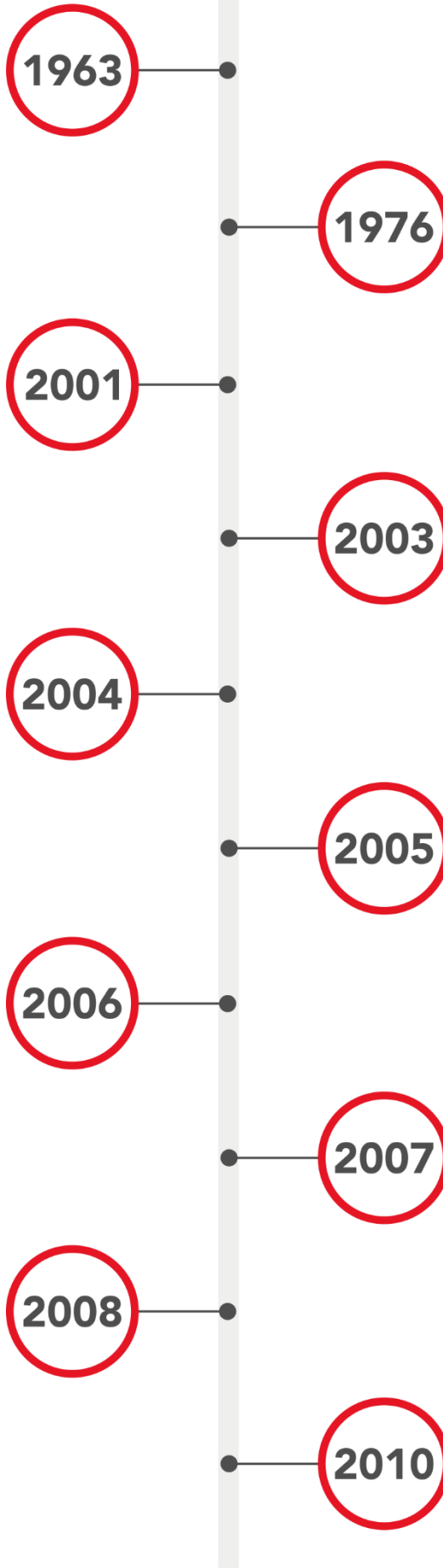
Le origini del gruppo Magris risalgono con l'avvio da parte del fondatore Giuseppe Magris dell'attività di commercializzazione del detergente "Teepol", caratterizzato da un'universale biodegradabilità.

Il percorso di espansione aziendale pone le sue basi con la trasformazione da società di persone a società di capitali.

Espansione tramite linee esterne - Fratelli Guaita snc (PR), VTV S.r.l. (VR), Tecnoclean S.r.l. (PD), Ladyplast S.r.l. (BG)

Costituzione Magris Servizi S.r.l.

Espansione tramite linee esterne - Cartesud S.r.l. (NA), Ciulli Carta (FI)



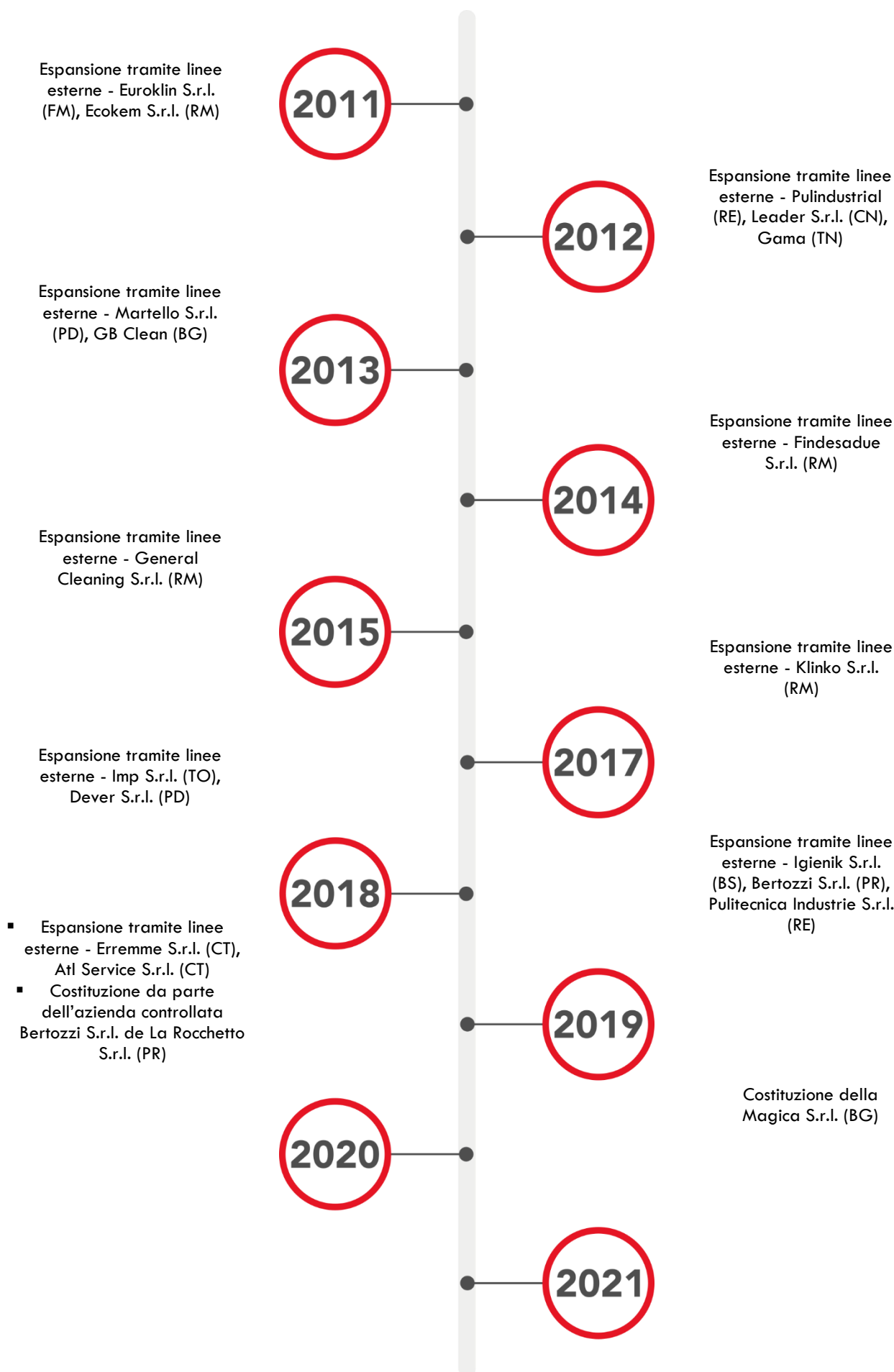
Viene costituita la futura azienda Magris S.p.A., segnando l'avvio di un processo di sviluppo costante che ha portato il gruppo a uscire dalla provincia di Bergamo.

Espansione tramite linee esterne - Madesani (BG), Biesse S.r.l. (BG), Inpuls S.r.l. (BZ)

Espansione tramite linee esterne - Mombelli (BG), Modena (VR), Blocart (PD), Euroclean S.r.l. (BG), Findesaquattro S.r.l. (FE)

Espansione tramite linee esterne - Balleri (PT), Cecom S.r.l. (PG), Mizar S.r.l. (PG)

Espansione tramite linee esterne - Carti (TO)



## I VALORI DEL GRUPPO

Il gruppo Magris crede fortemente che un'azienda, nello svolgimento della sua attività, debba seguire una serie **di principi guida** che definiscano la direzione della stessa. Per questo motivo, le aziende del gruppo stilano volontariamente e adottano un **Codice Etico**, il quale, attraverso la carta dei valori, elenca una serie di principi a cui le organizzazioni e le persone che le compongono devono attenersi.

I principali valori del gruppo si possono riassumere in cinque punti:

### Centralità del cliente

Costruzione di alleanze solide e durature, analizzando le esigenze dei clienti e fornendo loro servizi in grado di renderli più competitivi sul mercato.

### Imprenditorialità e innovazione

Chi lavora in Magris è abituato ad assumere iniziative, prendere decisioni e fare proposte per ricercare il miglioramento continuo attraverso l'innovazione.

### Sviluppo sostenibile

Lo sviluppo sostenibile delle proprie attività, l'orientamento al miglioramento del contesto sociale di riferimento e il minore impatto ambientale delle attività svolte sono capisaldi dell'azienda

### Valorizzazione della persona

Vero patrimonio del gruppo Magris, la motivazione delle persone è ricercata non solo attraverso incentivi ma anche e soprattutto tramite il coinvolgimento nei progetti e nelle attività aziendali. A tutti sono garantite pari opportunità e i risultati sono sempre riconosciuti.

### Etica

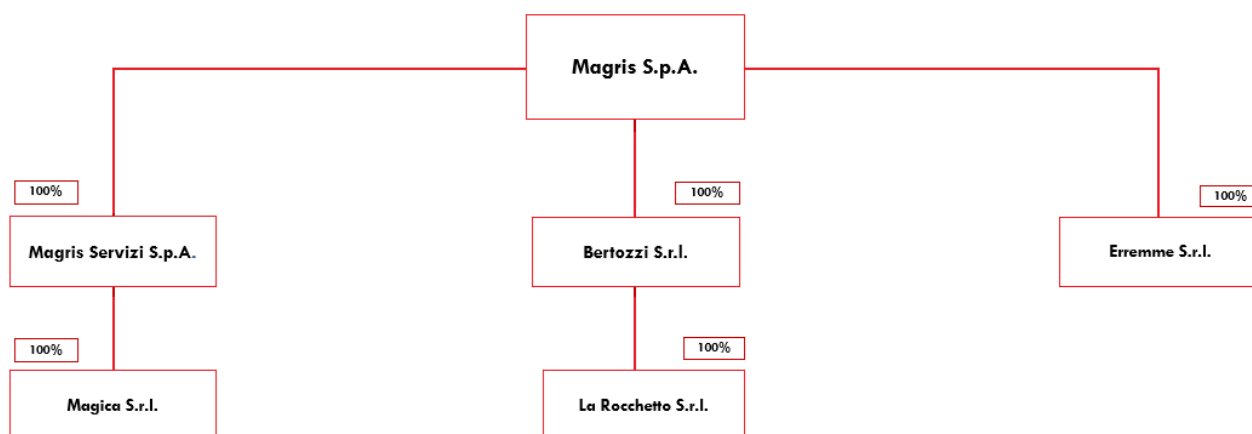
Etica significa correttezza e trasparenza, onorare gli impegni presi e basare i rapporti reciproci sulla stima, sul rispetto e sulla collaborazione.

## LA STRUTTURA DEL GRUPPO

Il gruppo Magris al 31/12/2021 vede l'azienda **Magris S.p.A.** controllare direttamente e indirettamente le aziende Magris Servizi S.p.A., Bertozzi S.r.l., Eremme S.r.l., La Rocchetto S.r.l. e infine Magica S.r.l.

Le aziende Pulitecnica Industrie S.r.l. e Atl Service S.r.l., precedentemente già controllate dal gruppo, nel corso del 2021, sono state fuse per incorporazione rispettivamente nella Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. A fine 2021 l'azienda Eremme è stata anch'essa fusa per incorporazione, con decorrenza a partire dal 1 gennaio 2022.

Le fusioni avvenute hanno l'obiettivo di razionalizzare la struttura e generare le sinergie economiche ed amministrative del gruppo, creando maggior valore aggiunto per tutti i portatori di interesse.



INPACS è uno dei principali attori nel *network* del gruppo Magris. Si tratta di un consorzio europeo di distributori indipendenti di prodotti e servizi per l'igiene professionale, il quale vanta una copertura geografica su più di 35 paesi in Europa, Oceania, Nord e Sud America. Il rapporto tra Inpacs e il gruppo Magris nasce nel 2014 e da allora ha avuto una costante evoluzione.

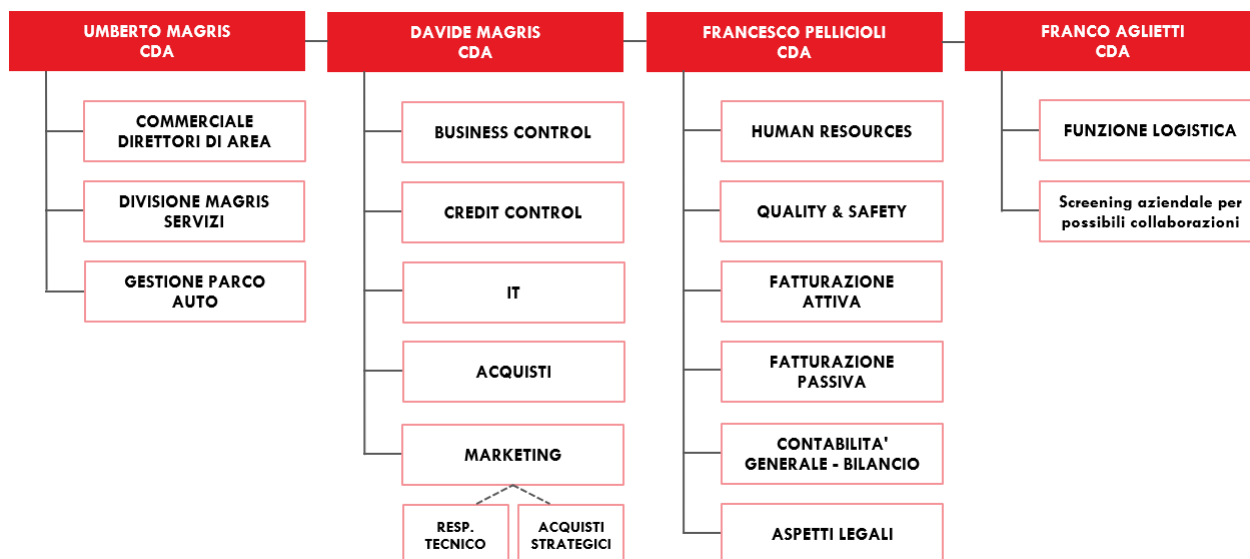
INPACS rappresenta per Magris un'opportunità per trarre nuove conoscenze e grazie alla rete di attori impegnati sul fronte della sostenibilità costituisce una **fonte di ispirazione e stimolo** per migliorare la propria performance.

L'entrare a far parte di questo consorzio prima, ed esserne poi *shareholder* (Magris S.p.A. detiene una partecipazione diretta in Inpacs), ha permesso al gruppo Magris di continuare la propria **crescita sostenibile**; i valori di INPACS rispecchiano pienamente quelli condivisi dall'azienda. Una prova è il fatto che tutti i partner (membri) del gruppo si impegnano ad osservare il Codice Etico e il Codice di Condotta con i fornitori di INPACS. Entrambi i documenti sono improntati al rispetto dell'ambiente, alla responsabilità sociale e all'adozione di una *supply chain* responsabile.



## IL MODELLO DI GOVERNANCE

In questa sezione viene descritto l'organigramma della sola **capogruppo Magris S.p.A.**, per rilevanza e perché nonostante le aziende del gruppo abbiano una gestione autonoma, operano sotto la supervisione, la direzione e il coordinamento di Magris S.p.A., la quale adotta un sistema di governance di tipo **tradizionale**<sup>2</sup>.



## TRATTAMENTO DI TEMI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Le decisioni inerenti a temi economici, ambientali e sociali vengono prese in occasione dei Consigli di Amministrazione, in cui viene discusso con periodicità trimestrale l'andamento delle aziende sotto tutti i punti di vista.

In particolare, le decisioni vengono prese dal Presidente del Consiglio di Amministrazione e dall'Amministratore Delegato che entrambi possiedono disgiuntamente tutti i poteri di gestione che lo statuto o la legge non

conferiscono al Consiglio di Amministrazione o all'Assemblea dei Soci. I responsabili aziendali individuati e inseriti formalmente negli organigrammi aziendali portano avanti operativamente l'attuazione dei temi sociali, ambientali ed economici e riferiscono ai membri del CDA. Il presente documento viene inoltre presentato nell'annuale Assemblea dei Soci per l'approvazione del Bilancio d'Esercizio delle aziende del gruppo.

<sup>2</sup> Il sistema di tipo tradizionale si caratterizza per la presenza:

- dell'Assemblea dei Soci, a cui spettano le decisioni sui supremi atti di governo dell'azienda, il compito di eleggere il Consiglio di Amministrazione e approvare il Bilancio;
- del Consiglio di Amministrazione incaricato di gestire e amministrare l'impresa sociale, il quale attribuisce i poteri operativi a organi e soggetti delegati; Il CDA di Magris S.p.A. si è riunito 3 volte nell'esercizio 2021 e gli amministratori che la compongono sono tutti uomini e cittadini italiani.
- del Collegio Sindacale, chiamato a vigilare e controllare la correttezza e la diligenza dell'agire degli Amministratori;
- della Società di Revisione a cui è affidata l'attività di revisione legale dei conti ed il giudizio sul bilancio.



## IL MODELLO 231

La governance è volta a una corretta individuazione dei rischi aziendali e ad una loro gestione efficace. Per questo motivo le attività di identificazione dei principali rischi, prevenzione attraverso opportuni provvedimenti, monitoraggio e gestione sono eseguite da tutte le aziende del gruppo. Dal 1° gennaio 2020, Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A., hanno adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Modello 231)**, che insieme al Codice Etico costituisce un set di linee guida, principi etici e di comportamento e un valido strumento di sensibilizzazione per i propri dipendenti e per tutti i soggetti legati a Magris.

Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. si propongono, con l'adozione del Modello, di conseguire il pieno e consapevole rispetto dei principi su cui lo stesso si fonda, così da impedirne **l'elusione fraudolenta**, e, allo stesso tempo, contrastare fortemente tutte quelle condotte che siano contrarie alle disposizioni di legge ed al Codice Etico, influenzando anche l'intero gruppo nella stessa direzione.

In base all'art. 6, lett. B) del D.Lgs. 231/01 Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. hanno preposto **l'Organismo di Vigilanza ("OdV")** che congiuntamente ad un ente esterno monitorano i comportamenti dei propri dipendenti con l'invio semestrale di questionari di interrogazione detti "flussi" a tutti i responsabili d'ufficio per ogni tipologia di funzione. Per poter coprire tutti i rischi, anche quelli che possono sorgere a seguito di cambiamenti organizzativi, i quesiti richiesti vengono costantemente aggiornati.

Per ottimizzare il passaggio di informazioni, il gruppo Magris ha istituito dei canali dedicati. In particolare, ogni questionario potrà essere



inviato ad una casella di posta elettronica dedicata oppure tramite lettera in busta chiusa da spedire o consegnare a Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A.

Inoltre, il gruppo Magris lascia a tutti i dipendenti e tutti gli altri *stakeholder* aziendali la possibilità di effettuare segnalazioni libere mediante i canali informativi in ottemperanza alla Legge n. 179 del 30/11/2017 che tutela gli autori di segnalazioni di reati o di irregolarità.

Per consentire all'OdV un elevato livello di professionalità e di continuità di azione, il CDA assegna, ogni anno, **un budget di spesa** variabile in base alle necessità qualora si presentassero situazioni rilevanti.

Come dato a consuntivo, si evidenzia che nel gruppo Magris **nel corso del 2021 non sono state rilevate criticità** in merito a comportamenti non etici o illegali che abbiano necessitato la consulenza in materia di etica aziendale oppure soluzioni da intraprendere.

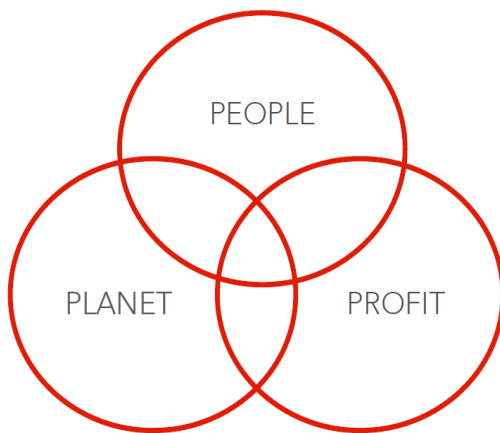


## L'IMPEGNO NELLA SOSTENIBILITÀ

*“Essere sostenibili significa soddisfare le esigenze del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie.”*

*Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo  
Rapporto Brundtland, 1987*

Per **sviluppo sostenibile** si intende l'integrazione dei temi dell'equilibrio sociale e ambientale nel tema dello sviluppo economico. Da cui anche la teoria della **Triple Bottom Line**, ovvero delle tre “P”, rispettivamente: **persone, pianeta e profitto**.



La sostenibilità vista in questo senso è quindi un concetto complesso di natura morale, volto a rivoluzionare alcuni assunti dell'attuale sistema economico-sociale al fine di immaginare un modello di sviluppo che si ispiri e inglobi nuovi

principi, tra cui **l'eco-giustizia e l'eco-efficienza** nel fare ed essere impresa.

Per *eco-giustizia* si intende considerare il benessere di tutta l'umanità e per *eco-efficienza* si intende considerare il benessere ambientale del nostro pianeta. Nello specifico, quest'ultimo inteso nella produzione “responsabile” di beni e servizi, ovvero produzione che utilizza le risorse naturali il meno possibile e cerca di ridurre gli inquinamenti.

Questo approccio alla sostenibilità e allo sviluppo sostenibile è stato adottato anche dalle più grandi associazioni a livello internazionale come l'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) che costantemente fornisce una visione a lungo termine in cui la crescita economica, la coesione sociale e la protezione ambientale vanno di pari passo e si sostengono a vicenda.

Infatti, nel 2015 a New York i paesi membri dell'ONU hanno adottato un'agenda per il 2030 evidenziando i **17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile** (in breve SDGs, dall'inglese *Sustainable Developments Goals*) per poter cambiare il mondo in meglio sotto tutti i punti di vista.

# OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



## LA SOSTENIBILITÀ IN MAGRIS

Dal 30 agosto 2019 il gruppo Magris, tramite la capogruppo Magris S.p.A., ha aderito all'iniziativa *United Nations Global Compact* (UNGC) ed in particolare alla fondazione *Network Italia* (GCNI).

Si tratta dell'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più grande al mondo predisposta dalle Nazioni Unite, con l'obiettivo di incoraggiare le aziende ad adottare politiche sostenibili nel rispetto della responsabilità sociale d'impresa rendendo pubblici i risultati delle azioni intraprese.

Il *Global Compact*, ed in particolare il *Network Italia*, supporta tutte quelle aziende italiane che abbiano volontà di condividere e sostenere i **Dieci Principi**, integrandoli in strategie, politiche e procedure, e mantenere le responsabilità di base nei confronti delle persone e del pianeta, ponendo le basi per un successo a lungo termine, oltre che promuovere i 17 SDGs.

Come partecipante del *Global Compact*, **il gruppo Magris si impegna a rinnovare il suo supporto** ai Dieci Principi nelle aree dei Diritti Umani, Ambiente, Lavoro e Anticorruzione, oltre che condividere, sostenere ed applicare i principi più generali dettati dai 17 SDGs.

Nei capitoli successivi del documento verranno riportate le azioni delle aziende volte al continuo miglioramento dell'integrazione del *Global Compact* nella strategia, cultura e operatività quotidiana del gruppo Magris.

Magris S.p.A. e le aziende del gruppo si impegnano, inoltre, a condividere queste informazioni con gli stakeholder attraverso i canali primari di comunicazione.

Il presente report rappresenta, tra le altre cose, la cosiddetta "*Communication On Progress*" che viene richiesta dal UNGC quale strumento di rendicontazione dei progressi compiuti in tema di sostenibilità.

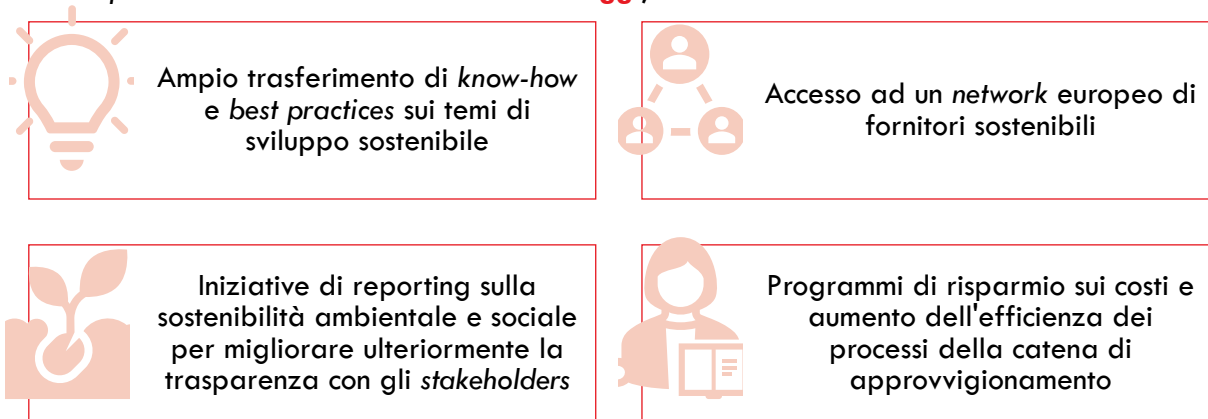


## IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

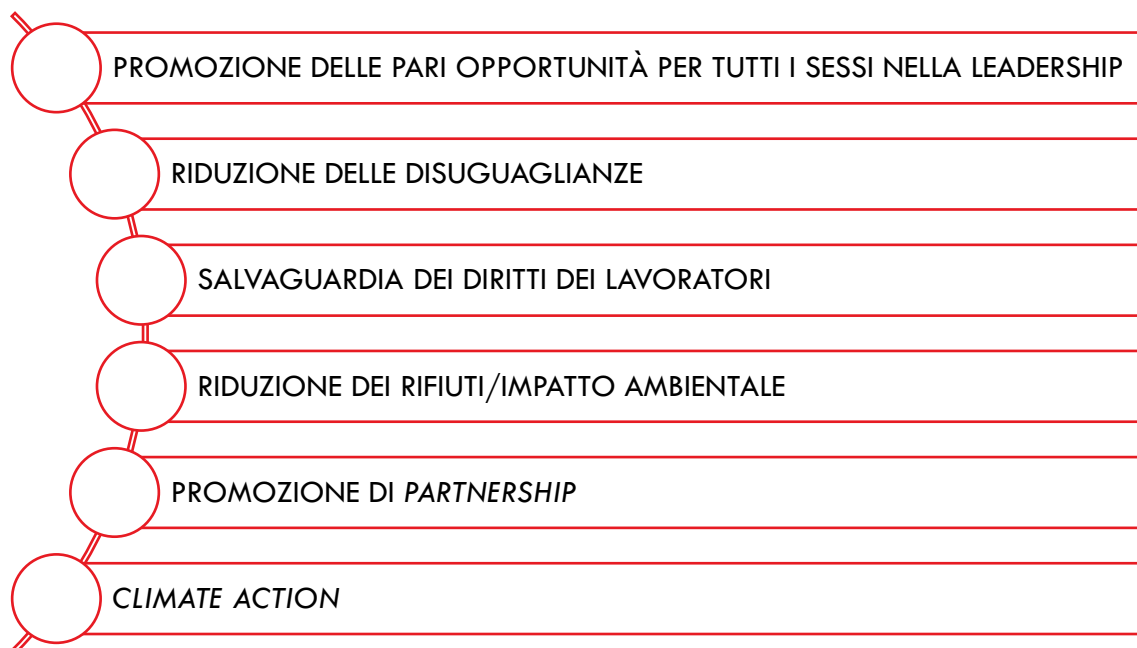
Il gruppo Magris ha reso la sostenibilità parte della propria strategia aziendale: i valori e le ideologie di base della sostenibilità fanno sempre più parte della realtà aziendale, ricercando continuamente miglioramenti, anche attraverso il trasferimento di procedure e best practices alle aziende controllate.

L'impegno del gruppo Magris in ambito di sostenibilità trova espressione nel **Codice Etico**,

La *partnership* con INPACS offre una serie di **vantaggi**, tra cui



Assieme ad altre società europee operanti nel settore del *cleaning* e appartenenti ad INPACS, il gruppo Magris ha intrapreso nel 2019 un progetto per migliorare e dare attivazione concreta ai principi di sostenibilità. I temi trattati sono ispirati ai 17 Goals dell'Onu e, nel 2020 in particolare, sono stati decisi i primi 6 obiettivi importanti da raggiungere, rinominati nella **INPACS Sustainability Strategy**, che sono:



2012

- Integrazione del concetto di sviluppo sostenibile nella *Mission* aziendale

2013

- Primo Bilancio Sociale di Magris S.p.A.
- Introduzione del Codice Etico aziendale

2014

- Il gruppo Magris diventa associato di INPACS
- Ottenimento della prima certificazione SA8000 in Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. relativa all'etica e alla responsabilità sociale d'impresa.

2015

- Primo Bilancio Sociale di Magris Servizi S.p.A.
- Il gruppo Magris diventa sia membro che *shareholder* di INPACS
- Svolgimento dell'analisi dei fornitori di Magris S.p.A. sotto un'ottica di impatti ambientali con l'invio di questionari di autovalutazione

2016

- Il presidente Umberto Magris diventa membro della C.G. di INPACS
- Invio di questionari per approfondire il dialogo con il personale del gruppo

2017

- Applicazione dei principi di rendicontazione del GRI (*Global Initiative Reporting*) per entrambe le aziende
- Svolgimento di un'analisi su dipendenti e fornitori in Magris S.p.A.
- Aggiornamento della matrice di materialità realizzata nel 2014

2018

- Davide Magris diventa il nuovo presidente di INPACS
- Recepimento di alcuni nuovi principi del GRI entrati in vigore a luglio 2018
- Introduzione dell'analisi dei prodotti venduti con requisiti di eco-sostenibilità in Magris S.p.A.
- Invio di questionari per sensibilizzare i clienti di Magris S.p.A. al tema della sostenibilità

2019

- Elaborazione del Modello 231 riguardante l'organizzazione, la gestione e il controllo introdotto dal D.lgs. 231/2001 per Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A.
- Aggiornamento del Codice Etico aziendale
- Ricerca e studio di soluzioni sostenibili al problema della plastica monouso in base all'emanazione della Direttiva (UE) 2019/904

2020

- Entrata in vigore del Modello 231 in Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A.
- Apertura e messa in funzione del polo logistico di Fara Olivana (BG) con certificazione ambientale BREEAM ed installazione dell'impianto fotovoltaico
- Formalizzazione di una strategia di sostenibilità, condivisa con INPACS
- Aggiunta della matrice di adeguatezza a fianco della matrice di materialità per capire la qualità di rendicontazione dei temi materiali

2021

- Invio del codice di condotta per sensibilizzare i fornitori di Magris S.p.A. al tema della sostenibilità
- Invio di questionari per sensibilizzare i fornitori logistici di Magris S.p.A. al tema della sostenibilità della logistica
- Forbes pubblica la lista delle prime 100 aziende italiane, tra cui anche Magris S.p.A., premiandole con un **Sustainability Award**. Si tratta di un riconoscimento riservato alle imprese che si sono distinte nell'avvio e nell'implementazione di percorsi di sviluppo sostenibile e inclusivo, con l'obiettivo di generare valore per gli *stakeholders* e per la comunità.



## MISSION AZIENDALE:

Rafforzare la padronanza completa del business per fornire non solo prodotti ma Sistemi Organizzativi, confermandosi un **punto di riferimento** del mercato del cleaning attraverso un modello di **sviluppo sostenibile**, capace di creare valore per tutti i portatori di interesse. Portare la propria esperienza e ricevere know-how all'interno del **gruppo europeo INPACS**. Gestire le risorse umane come valore aggiunto e fattore fondamentale per conseguire l'eccellenza. Proteggere e consolidare il rapporto commerciale con clienti e fornitori strategici, comprenderne le esigenze, creando **rapporti di partnership duraturi** in grado di creare sinergie e crescita comune.

## CODICE ETICO AZIENDALE:

Magris S.p.A. ritiene che lo sviluppo delle proprie attività debba essere **sostenibile e compatibile** con l'ambiente che lo ospita, **creando valore e opportunità** per la comunità circostante, deve inoltre, essere orientato ad un continuo miglioramento delle attività e delle prestazioni, mantenendo un **giusto equilibrio** tra responsabilità sociale, ambientale ed economica.

## VISION INPACS:

We become the **sustainability expert** in the industry. We drive high standards and innovation for **sustainable value chains** from production to disposal. We act as a multiplier for sustainable development in our markets and internally. Our Sustainability approach is not a marketing tool, we deal honestly with our responsibility towards the environment and our stakeholders. We do not accept greenwashing. Sustainability is an **integral part of our corporate culture** as family businesses. We think in **generations**, and we are **responsible** employers.





## LE CERTIFICAZIONI

Gli obiettivi, gli sforzi e i traguardi del gruppo in materia di sostenibilità sono rendicontati nel presente report, strumento che consente il dialogo e la comunicazione trasparente e veritiera con tutti gli *stakeholders*.

La serietà con cui il gruppo affronta i temi di sostenibilità è rafforzata dalle molteplici certificazioni ottenute nel corso degli anni. Nel 2021 **Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A.** hanno riconfermato la certificazione di conformità ai requisiti della **norma SA8000**, con riferimento all'implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale per le attività di commercializzazione e distribuzione di macchinari, attrezzature, prodotti in plastica monouso, per la pulizia e la sanificazione di ospedali, comunità, industrie e ristoranti

**Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A.** detengono inoltre queste certificazioni riferite a:

### ISO 45001

- Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul posto di lavoro

### ISO 14001

- Sistemi di gestione dell'ambiente

### ISO 9001

- Sistema di gestione per la qualità

L'azienda controllata **Bertozzi S.r.l.** ha ottenuto invece due certificazioni che sono riferite a:

### ISO 9001

- Sistema di gestione per la qualità

### ISO 13485

- Gestione della fabbricazione dei guanti monouso e dispositivi medici commercializzati.



## I NOSTRI STAKEHOLDER

Il successo del gruppo Magris è frutto di una **costante attenzione e considerazione** degli attori che interagiscono e definiscono il *network* aziendale. Per questo motivo, è di fondamentale importanza mappare i soggetti che possono portare un **valore aggiunto** all'azienda o che dall'azione della stessa sono profondamente influenzati, facendo una distinzione tra *stakeholder* primari e secondari.

Il gruppo Magris definisce come categoria di **stakeholder primari** l'insieme di attori con cui l'impresa ha un confronto frequente e approfondito e vi rientrano: dipendenti, clienti, fornitori, finanziatori e azionisti. Sono invece considerati **stakeholder secondari**: i concorrenti, l'ambiente, la pubblica amministrazione, la comunità locale, i sindacati, le università e la scuola.

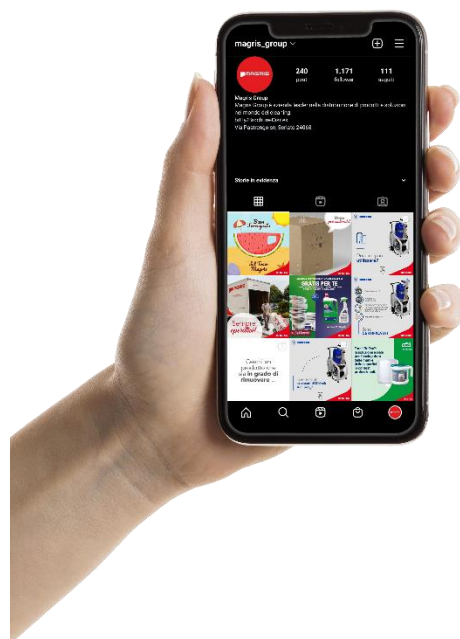
L'interazione con questi *stakeholder* impatta sull'operato aziendale in termini strategici, indirizzando le scelte e la direzione verso la quale l'azienda decide di muoversi. Allo stesso tempo, l'azienda deve considerare che le sue scelte ed azioni generano esternalità che provocano impatti su tali soggetti.

**Creare valore condiviso** con più soggetti tramite un percorso di crescita comune è la strada migliore per preservare il valore nel lungo periodo. Il punto di partenza è il coinvolgimento di tutti gli *stakeholder* attraverso un **continuo scambio d'informazioni**.

Diversi sono i mezzi con cui l'impresa interagisce con i propri *stakeholder*.

Lo strumento di comunicazione e coinvolgimento principale è proprio questo, **il report di sostenibilità** (redatto annualmente e pubblicato sul sito aziendale). Ad esso si affianca la pubblicazione periodica di articoli sul sito aziendale nella sezione **"Blog-Social"** dove è possibile aggiornare gli *stakeholder* circa i più

recenti avvenimenti che coinvolgono il gruppo Magris. **I social** sono diventati uno strumento fondamentale per la *brand awareness* e la *brand reputation* delle aziende, in quanto riescono ad attrarre gli utenti e il target che non viene raggiunto con l'approccio commerciale tradizionale e allo stesso tempo consolidare il rapporto con le realtà con le quali già si collabora. Per questo motivo per rendere più efficace la relazione con i propri *stakeholder* il gruppo ha deciso di essere presente anche sui *social network* come Facebook, Instagram e LinkedIn.



## STAKEHOLDER ENGAGEMENT - I RAPPORTI CON FORNITORI E CLIENTI

La capacità da parte di un'azienda di sopravvivere in un orizzonte temporale di medio-lungo periodo dipende, soprattutto, dalla sua capacità di relazionarsi con i propri *stakeholder* e più in particolare con i propri clienti e fornitori. Il gruppo Magris intende coltivare con essi rapporti di collaborazione e *partnership* per riuscire a ottenere reciproci vantaggi e percorrere sentieri comuni di miglioramento.

**FORNITORI:** Magris S.p.A., Magris Servizi S.p.A. e Bertozzi S.r.l. vantano rispettivamente **878, 659 e 563 fornitori di merci e servizi** che comprendono i fornitori dei prodotti commercializzati, fornitori logistici, consulenti ed agenti, presenti sia sul territorio nazionale che internazionale. Per approfondire le relazioni con i principali fornitori strategici il gruppo Magris attua **procedure di supplier screening** in modo da capire le loro esigenze e percorrere sentieri comuni di miglioramento.

Le principali tematiche di studio sono la **qualità dei prodotti, la sicurezza nel luogo di lavoro, la sostenibilità ambientale e la regolarità contributiva**. Al fine di analizzare le diverse realtà con cui si interfaccia il gruppo Magris, la selezione dei fornitori viene effettuata diversificandoli in termini di attività, settore ed incidenza sul fatturato. Il gruppo Magris richiede ai propri fornitori anche il documento unico di regolarità contributiva (DURC) e una dichiarazione sostitutiva del fornitore in materia di salute e sicurezza. Tra gli obiettivi che il gruppo Magris si propone, per il futuro, vi sono quelli di collaborare maggiormente con i fornitori dimostratisi sensibili ai temi di sostenibilità.

**CLIENTI:** Per il gruppo Magris uno dei principali obiettivi nella relazione con il cliente è la sua **soddisfazione**, cercando di assicurare qualità e sicurezza dei prodotti commercializzati. La prova che qualità e sicurezza costituiscono un driver essenziale di tutto il gruppo è data dal possesso della certificazione ISO 9001 e dal rispetto delle norme in essa contenute da parte di tutto il gruppo Magris.

Tutti i prodotti venduti sono contrassegnati da apposita etichettatura, e **in conformità delle leggi in vigore** sono riportati i pittogrammi dei pericoli connessi al loro utilizzo e la scheda di sicurezza che definisce le corrette modalità di utilizzo e gli impatti ambientali delle sostanze che li compongono. In particolare, si sottolinea come tutte le macchine per la pulizia professionale acquistate e rivendute da Magris Servizi S.p.A. siano contrassegnate da un numero seriale posto dal fornitore, insieme a una dichiarazione di conformità. Tutte le problematiche di non-conformità vengono risolte in maniera cooperativa tra il gruppo e i propri fornitori. Nel 2021 non si sono registrati casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e l'etichettatura dei prodotti/servizi. Il gruppo adotta il **principio di precauzione**: i prodotti venduti rispettano fondamentali requisiti, anche con riferimento agli impatti ambientali che generano.



## SUPPLIER SCREENING

Per il gruppo Magris è di fondamentale importanza che i propri fornitori strategici condividano la medesima filosofia di sviluppo sostenibile in modo che si possano raggiungere tutti gli obiettivi sopra riportati.

**ECOVADIS:** INPACS e il gruppo Magris incentivano i propri fornitori ad ottenere la certificazione EcoVadis, la quale è una piattaforma indipendente che collabora con le aziende per monitorare la sostenibilità dei propri fornitori in catene logistiche globali. È specializzata nella valutazione di tutte le attività relative alla Responsabilità Sociale d'Impresa e stila una *Balanced Score Card* personalizzata e relativa al grado di implementazione di pratiche sostenibili.

La **valutazione** fornita è basata su 21 criteri suddivisi in quattro aree principali: ambiente, tutela dei lavoratori e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile. Il giudizio finale viene fornito confrontando quanto riportato con i **principali standard di sostenibilità internazionali** come i principi del *Global Compact*, le convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), gli standard GRI (*Global Reporting Initiative*) e ISO 26000 e i principi del CERES (*Coalition for Environmentally Responsible Economy*).

In concreto, il giudizio prende in considerazione tre aspetti principali: le **azioni implementate**, ovvero le misure, procedure attuate e le certificazioni presenti, le **politiche dichiarate** con

gli obiettivi che ne seguono e i **risultati ottenuti** in termini di KPI e premi.

In questo contesto, si ricorda anche la **valutazione EcoVadis del gruppo Magris**, ottenuta ad aprile 2022 con validità annuale che considera tutti progressi aziendali fatti in tema di sviluppo sostenibile. È stato assegnato un punteggio complessivo di **71/100** che ha permesso al gruppo Magris di ottenere per la prima volta il più alto rating di sostenibilità nella sua storia aziendale, il rating di **Gold EcoVadis**.

Questo punteggio colloca il gruppo Magris nel

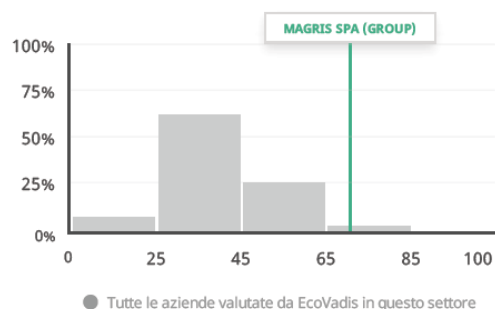


5% delle migliori aziende valutate dal gruppo di esperti internazionali di EcoVadis, anche se, allo stesso tempo, informa che ulteriori progressi possono e devono essere fatti, soprattutto in tema di etica ed acquisti sostenibili dando ulteriore supporto all'iniziativa della *supplier screening* già avviata da Magris nel corso degli anni recenti.

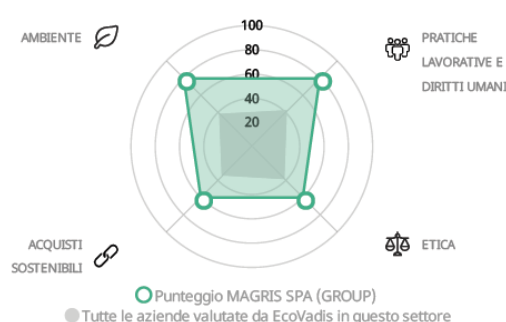
Performance di sostenibilità   ● Insufficiente   ● Parziale   ● Moderato   ● Avanzato   ● Eccezionale   — Punteggio medio



### Distribuzione del punteggio complessivo



### Paragone dei punteggi dei temi



**QUESTIONARI:** Per coinvolgere ulteriormente i fornitori nel percorso di sostenibilità vengono inviati a campioni questionari con lo scopo di **conoscere e sensibilizzare** la catena di fornitura sui temi di sostenibilità e poter intraprendere con loro percorsi comuni di miglioramento. Riguardo a nuovi potenziali partner di fornitura, il gruppo Magris non adotta sistemi formalizzati per lo *screening*, tuttavia, nella scelta di avviare relazioni di tipo commerciale, si pone molta attenzione alle realtà locali o nazionali che dimostrano consapevolezza ed impegno verso i temi dello sviluppo sostenibile.

**CLAUSOLE E CODICE DI CONDOTTA:** La prassi aziendale prevede che gli accordi commerciali sottoscritti dalla capogruppo Magris S.p.A. vengano estesi ed applicati a tutte le aziende del gruppo. Nel format di questi *agreement*, dall'anno 2020 sono state incluse clausole contrattuali volte a sensibilizzare i fornitori e condividere obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale. Nel corso del 2020 e poi nel 2021 è stato elaborato e pubblicato il codice di condotta, inviato a tutti i fornitori di merce di

Magris S.p.A. In generale, il gruppo Magris richiede ai propri partner di prendere conoscenza, sottoscrivere ed impegnarsi a rispettare tutte le disposizioni di legge in materia di rispetto dei diritti umani, diritti del lavoratore e di salute e sicurezza dei luoghi di lavoro, nonché i principi e obiettivi definiti dal *Global Compact* delle Nazioni Unite e i 17 *SDGs*.

Come anticipazione del report di sostenibilità dell'anno prossimo, nel 2022, questa prassi è stata estesa alle due aziende controllate, Magris Servizi S.p.A. che già condivide alcuni fornitori con la Magris S.p.A., e la Bertozzi S.r.l. Nel caso di quest'ultima, si evidenzia che quasi l'85% del fatturato fornitori è ricoperto da fornitori del far east, generando maggiori difficoltà nel processo di conoscenza e monitoraggio della catena di fornitura. In merito a Magris S.p.A., si evidenzia che sempre nel 2022 è intenzione inviare a campioni di fornitori questionari sulla sostenibilità per analizzare il loro sviluppo e progresso sul tema. Nel prossimo report si cercherà di dare riscontro a tutte queste azioni di sostenibilità.



Nel 2021 Magris S.p.A. ha effettuato **due attività di supplier screening**:

### 1. Elaborazione ed invio del codice di condotta a tutti i fornitori di merce

I risultati di quest'iniziativa sono i seguenti:

	conteggio	% fatturato
<b>Fornitori 2021</b>	325	100%
<b>Copertura fornitori di cui:</b>	298	82%
- sottoscrittori	141	60%
- senza risposta	157	40%

Come si evince dalla tabella, l'analisi dei fornitori a cui è stato inviato il codice di condotta è stata effettuata sulla base del fatturato del 2020 e ha coperto l'82% del fatturato del 2021. In termini di fatturato, si può affermare che la maggioranza di essi ha recepito il codice di condotta in una maniera positiva confermando che i temi di sostenibilità stanno avendo sempre

maggiore rilevanza anche per le loro attività. Questi risultati, come detto prima, implicano il fatto che nei prossimi anni il gruppo Magris dovrà cercare di monitorare i fornitori che hanno sottoscritto il codice di condotta, per esempio mediante questionari mirati di autovalutazione, mentre per coloro che non hanno sottoscritto, studiare percorsi alternativi migliori.



## 2. Elaborazione ed invio del questionario di autovalutazione sui temi di sostenibilità ai fornitori logistici

L'iniziativa ha coperto i 4 maggiori partner logistici che effettuano consegne su tutto il territorio nazionale (nord, centro, sud e isole) e si è richiesta documentazione attestante l'attuazione di procedure di gestione delle attività di magazzinaggio e trasporto delle merci con riferimento ai temi di qualità, sicurezza e ambiente, oltre all'elenco dei veicoli

utilizzati. In particolare, il questionario ha facilitato Magris S.p.A. nel rispondere ad una nuova esigenza normativa legata ai CAM (Criteri Ambientali Minimi), che in ambito di servizi di ristorazione collettiva annovera tra i criteri premianti proprio l'attuazione di soluzioni per diminuire gli impatti ambientali della logistica. Nello specifico, i temi trattati dal questionario sono stati i seguenti:



*“At Magris, we believe that the sustainability journey must have a scientific and independent approach, not one of self-certification, which must necessarily leverage knowledge and expertise. We identify EcoVadis and the INPACS Sustainability Team as our reference points for defining our targets and actions, and we promote that all actors in our supply chain follow us or a similar approach.”*

**Davide Magris, in occasione dell'ottenimento della certificazione EcoVadis, maggio 2022**



## LA MATRICE DI MATERIALITÀ E DI ADEGUATEZZA

La rendicontazione che il gruppo Magris presenta in questo report di sostenibilità è basata sulla matrice di materialità e adeguatezza, strumento prezioso che dà concretezza e misurabilità a tutte le iniziative attraverso cui un'azienda si impegna a essere **sostenibile** in termini economici e ambientali. Permette di comprendere quali siano gli aspetti che maggiormente interessano il *management* e i portatori di interesse. Questo modello trova le sue fondamenta nella letteratura accademica e nelle *best practices* dei migliori attori internazionali in tema di sostenibilità.

L'analisi è stata condotta sui **principali stakeholder** del gruppo Magris: dipendenti, soci, finanziatori, clienti e fornitori. In quest'analisi si è dato uguale peso alle risposte di tutti gli *stakeholder*. Il questionario viene presentato ad un campione di tutti i portatori di interesse ed al *management* aziendale e si analizzano 20 indicatori appartenenti a quattro categorie:

- Economico/Finanziari
- Ambientali
- Sociali
- Governance

1E Creazione valore

2E Reputazione  
impresa

3E Soddisfazione clienti

4E Catena di fornitura

5E Presenza sul  
mercato

1A Scelta materie  
prime

2A Riduzione impatti  
diretti

3E Monitoraggio  
impatti indiretti

4E linee ecosostenibili

5E Energie rinnovabili

1S Tutela  
occupazionale

2S Valorizzazione  
collaboratori

3S Qualità vita  
aziendale

4S Stakeholder  
secondari

5S Diritti lavoratori ed  
umani

1G Gestione rischi

2G Integrità condotta  
aziendale

3G Implementazione  
sostenibilità

4G Investimenti  
sostenibili

5G Certificazioni ed  
audit esterno.

Ai destinatari è stato richiesto di esprimere una valutazione da 1 a 4 sulle tematiche esposte con riferimento a:

### Materialità:

Intesa come importanza dell'argomento trattato, in maniera specifica per quanto riguarda il gruppo Magris. Un giudizio elevato significa che l'argomento è di grande importanza per il portatore di interesse, e che una sua buona o cattiva gestione da parte del gruppo Magris è in grado di influenzare sensibilmente il giudizio del compilatore verso il gruppo.

### Adeguatezza:

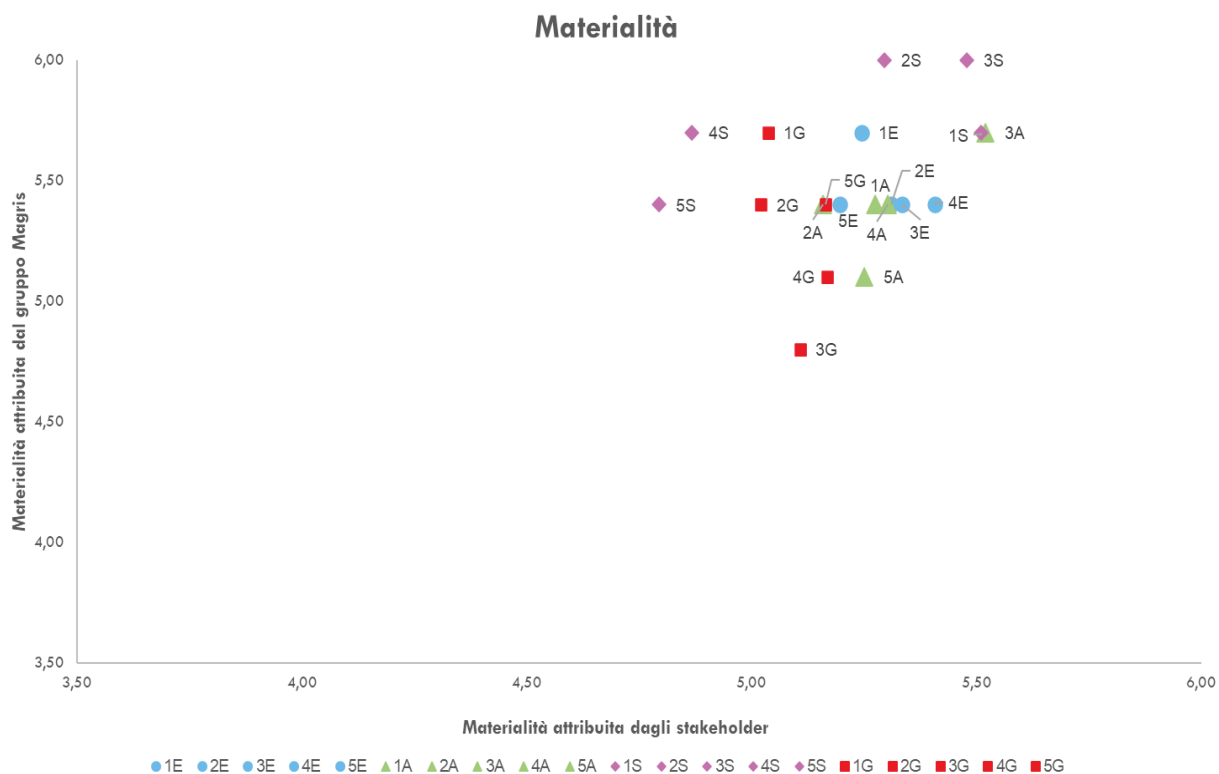
Intesa come soddisfacimento delle aspettative informative degli *stakeholder* del gruppo Magris tramite il report di sostenibilità. Un giudizio elevato indica una rendicontazione adeguata e soddisfacente, in grado di soddisfare pienamente il fabbisogno informativo degli *stakeholder* da parte del gruppo.

Le due tematiche (materialità e adeguatezza) identificando i temi che *management* e *stakeholder* ritengono più importanti, individuano anche i principali obiettivi di sostenibilità dell'azienda, sui quali si deve concentrare lo sforzo di rendicontazione. Gli impatti degli indicatori riportati in matrice si verificano sia all'interno che all'esterno della stessa realtà aziendale e nelle realtà degli *stakeholder*



con cui opera l'azienda. Il perimetro di alcuni temi si estende oltre il campo d'azione aziendale, pertanto, in alcuni casi non si è riuscito a fornire un'informativa completa.

Per questo report si è deciso di riportare solamente la matrice di materialità e un'indicazione puntuale dei dati ricavati dai questionari sull'adeguatezza.



I risultati evidenziati dalla matrice di materialità esprimono un allineamento tra le priorità del gruppo Magris e le priorità degli *stakeholder*. Questo dato è anche graficamente visibile dal momento che i risultati sono posizionati lungo la bisettrice, concentrati nell'angolo in alto a destra, ottenendo punteggi più alti sia per quanto riguarda gli *stakeholder* sia per la direzione del gruppo Magris.

**Le aree critiche** sono rappresentate dagli indicatori 4S, 5S e 3G rispettivamente: **la retribuzione, il welfare e la gestione delle risorse umane**, **il coinvolgimento degli stakeholder secondari** e infine **systemic risk management** ovvero la capacità del gruppo di elaborare soluzioni concordate con i propri *partner* per contribuire alla risoluzione di rischi sistemici che colpiscono l'intera filiera.

Dal punto di vista dei risultati degli *stakeholder* non ci sono stati scostamenti significativi rispetto al 2020 invece dal punto di vista del **gruppo Magris** si ritrova un solo valore discordante che presenta una diminuzione di 1 punto ed è il 4G ovvero **l'implementazione della sostenibilità**: la capacità di migliorare le proprie competenze di governance interne in materia di sostenibilità.

Rispetto al precedente report del 2020 si è prestata sempre più attenzione al campione visto che si sono considerati gli *stakeholder* di Magris S.p.A., Magris Servizi S.p.A. e Bertozzi S.r.l.

Si precisa infine che anche quest'anno non si è avuto un riscontro numeroso rispetto ai questionari inviati ai clienti, infatti, si è ricevuto solo la metà delle risposte e per questo si dovranno adottare strategie per ottenere un maggiore coinvolgimento.



Per quanto riguarda l'adeguatezza si possono evidenziare questi risultati:

ECONOMICO

AMBIENTALE

SOCIALE

GOVERNANCE

5.03

4.89

4.93

4.63

NUMERO	INDICATORE	STAKEHOLDER INTERESSATI	PERIMETRO DI IMPATTO <sup>3</sup>	ADEGUATEZZA MAGRIS <sup>4</sup>
1E	Creazione di valore economico-finanziario	Tutti gli Stakeholders	Interno	201-1
2E	Value-Chain e catena di fornitura	Fornitori, Finanziatori, Shareholders	Interno ed Esterno	102-9, 308-2 e 414-1
3E	Soddisfazione cliente e market share	Clienti, Finanziatori, Shareholders	Esterno	201-1
4E	Reputazione d'impresa	Tutti gli Stakeholders	Interno ed Esterno	205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 416-2 e 417-1
5E	Investimenti ed impatti indiretti	Comunità locale, Ambiente	Interno ed Esterno	203-1
1A	Impatti ambientali diretti	Comunità locale, Ambiente	Interno ed Esterno	302-3, 302-4, 305-1, 306-2, 306-3 e 306-5
2A	Impatti ambientali indiretti	Comunità locale, Ambiente	Esterno	305-2 e 308-2
3A	Linee ecosostenibili	Clienti, Ambiente	Interno	302-5
4A	Approvvigionamento materiali ecosostenibili	Fornitori, Ambiente	Esterno	301-1 e 301-2
5A	Life cycle assessment of products	Clienti, Fornitori, Ambiente	Esterno	Non applicabile <sup>5</sup>

<sup>3</sup> In base al GRI 103-1 – modalità di gestione, per **perimetro di impatto** si intende il luogo dove si verifica un impatto e di quale sia il coinvolgimento dell'organizzazione. Si indica all'interno dell'organizzazione per riferire a tutte le entità facenti parte del bilancio consolidato, e all'esterno le entità con le quali l'organizzazione ha rapporti commerciali.

<sup>4</sup> In base al GRI 101 – principi di redazione, per **adeguatezza Magris** si intende evidenziare se il fabbisogno informativo degli stakeholder è direttamente contemplato da un GRI Standard esistente (serie 200, 300 e 400), oppure se l'organizzazione ha dovuto realizzare alcune informative specifiche. Si precisa che per rimanere in linea con i GRI Standards e in particolare al GRI 103-1, si sono indicate le ragioni di omissione laddove presenti: "non applicabile", "limiti di riservatezza", "divieti legali specifici" e/o "informazioni non disponibili".

<sup>5</sup> L'analisi del ciclo di vita dei prodotti è parzialmente coperta in base a due GRI Standards (308-1 e 308-2) che si riferiscono alle iniziative di *Supplier Screening*, citate di seguito nelle tematiche di *governance*, ma nel complesso non è applicabile nel contesto del gruppo Magris poiché non si esercita alcuna produzione diretta.

NUMERO	INDICATORE	STAKEHOLDER INTERESSATI	PERIMETRO DI IMPATTO	ADEGUATEZZA MAGRIS
1S	Pari opportunità	Dipendenti	Interno	401-1, 405-1, 408-1 e 409-1
2S	Qualità della vita in azienda	Dipendenti	Interno	402-1, 404-1, 404-2, 406-1 e 407-1
3S	Sicurezza sul lavoro	Dipendenti	Interno	403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10 e 410-1
4S	Retribuzione, welfare e gestione HR	Dipendenti	Interno	401-2, 404-3 e 405-2
5S	Coinvolgimento stakeholder secondari	Scuole, Università, Sindacati, PA, Comunità locale	Esterno	411-1, 412-3, 413-1, 413-2 e 414-1
1G	Supplier screening	Fornitori	Interno ed Esterno	102-9, 308-1, 308-2 e 414-2
2G	Best practices e network creation	Fornitori, Clienti, Competitors	Interno ed Esterno	102-16, 102-40, 102-43, 205-2, 205-3, 206-1, 408-1, 409-1, 414-1 e 414-2
3G	Systemic Risk Management	Fornitori, Clienti, Competitors	Interno ed Esterno	102-15, 102-17, 102-33, 102-44, 205-2 e 205-3
4G	Implementazione sostenibilità	Ambiente, CDA	Interno ed Esterno	GRI 100, 200, 300 e 400
5G	Accountability ed assurance	Tutti gli Stakeholders	Interno ed Esterno	102-20, 102-21, 102-31, 102-46 e 102-56



## IL GRUPPO MAGRIS E IL COVID-19

A partire dal 2020, l'Italia ha dovuto fronteggiare una crisi pandemica e, al fine di contrastare la diffusione del virus, ha dovuto mettere in atto una serie di misure straordinarie, la più dura sia da un punto visto sociale che economico è stata l'introduzione del *lockdown*.

Osservando la situazione che si stava creando nella bergamasca, la direzione ha deciso fin da subito, il 24 febbraio 2020, di introdurre a tutti i propri dipendenti **l'obbligo di indossare le mascherine**, per poi attuare misure sempre più rigide. Il gruppo ha ridotto parte delle proprie attività e la direzione ha dovuto prendere la decisione di introdurre per la prima volta, dopo 57 anni di attività, l'ammortizzatore sociale **cassa integrazione guadagni in deroga** per tutto il personale. Venne istituito il lavoro agile, **smart working**, mantenuto fino al 4 maggio 2020.

Il gruppo Magris grazie alla **sinergia** tra la dirigenza, RSPP, medico competente, la responsabile della qualità e sicurezza, la RLS sia di Magris S.p.A. che al RLS di Magris Servizi S.p.A. e infine il responsabile tecnico ha redatto e attuato nel 2020 **un protocollo** in ottemperanza con le linee guida ministeriali, Inail, le parti sociali e ATS Bergamo per tutelare i vari *stakeholder* ed è rimasto in vigore anche per tutto il corso del 2021 e anche nel momento di stesura di questo stesso report. Il documento contiene diverse sezioni dove vengono delineati i **comportamenti da mantenere** per accedere ed uscire dalle sedi, da attuare ai vari self-service in tutto il territorio, per le attività dei tecnici, le *best practice* da seguire nei luoghi comuni e le procedure di pulizia e sanificazione. Quanto appena descritto è la struttura base del documento dove le informazioni riportate e le norme da seguire sono **modulate in base all'andamento epidemiologico**. Tutti gli



aggiornamenti e le modifiche del protocollo e le informazioni utili vengono inoltrati tempestivamente a tutti i dipendenti dalla Responsabile della Qualità e Sicurezza tramite e-mail aziendale.

Per **contrastare il contagio interno** tra i dipendenti è rimasto l'obbligo della mascherina per tutto il 2021 e si è deciso di posizionare in tutte le proprie sedi nei punti strategici come entrate, uscite, bagni, sale break dei dispenser di igienizzanti mani. Viene introdotto l'obbligo di arieggiare gli uffici ogni ora almeno per dieci minuti. Viene introdotta la misurazione della **temperatura** e sanificazione delle mani prima di accedere nelle sedi e nel 2021 l'obbligo del controllo del **Green pass** per accedere in azienda da richiedere a chiunque.

Queste misure descritte nel protocollo hanno permesso a Magris di poter tornare nel 2021 a lavorare in maniera più sicura e protetta per tutti gli *stakeholder* con cui intrattiene relazioni.



## FOCUS: LA PAROLA AI DIPENDENTI

Nel questionario inviato ai dipendenti e ai soci per completare il grafico della matrice riguardante la materialità e l'adeguatezza, sono stati inseriti due quesiti riferiti alla tematica del Covid-19. Nello specifico le due domande sono state:

- Come sono state interpretate le nuove disposizioni adottate in azienda in collegamento ai vincoli legislativi?
- Le risposte date nel questionario "Coinvolgere gli stakeholders del gruppo Magris" riguardo ai quattro temi (economico-finanziari, ambientali, sociali e governance) sono state influenzate dalla crisi pandemica? In caso affermativo motivare la risposta.

Al primo interrogativo le risposte dei dipendenti di Magris S.p.A., Magris Servizi S.p.A. e Bertozzi S.r.l. sono state tutte molte positive, descrivendo le misure adottate come adeguate, tempestive, idonee, chiare e conformi. Bisogna segnalare che pochi dipendenti hanno avanzato delle ipotesi alternative di scenari come ad esempio: un maggiore utilizzo di smart working e meno di cassa integrazione in deroga e mantenere presenze alternate casa-lavoro per tutta la durata dell'anno e non solo nel primo periodo dell'emergenza, ovvero nel 2020. I soci a cui sono stati inviati i questionari hanno risposto anche loro in maniera positiva con riferimento alle procedure, considerate idonee e corrette.

Per quanto riguarda la risposta sull'influenza ai quesiti del questionario per la compilazione della matrice l'80%, tra dipendenti e soci, ha risposto negativamente e quindi le risposte date non sono state influenzate dalla situazione pandemica. Il 20% rimanente, ovvero coloro che hanno dato risposte considerando anche la situazione pandemica, invece ha dato motivazioni molto diverse sul perché il covid ha influenzato le loro risposte. I macro-temi di influenza sono stati: le criticità economiche, i cambiamenti delle abitudini socio-ambientali, la qualità della vita e la sicurezza sul lavoro.

In conclusione, si può affermare che dal punto di vista dei dipendenti e dei soci l'emergenza pandemica è stata gestita e contenuta in maniera molto positiva.







Sostenibilità

**ECO  
NOMI  
CA**



**Indice**

<b>HIGHLIGHTS .....</b>	<b>41</b>
<b>PRINCIPI E LINEE GUIDA .....</b>	<b>42</b>
<b>GLOBAL COMPACT .....</b>	<b>42</b>
<b>LA CREAZIONE DI VALORE AGGIUNTO .....</b>	<b>45</b>
<b>COVID-19: UN FOCUS ECONOMICO .....</b>	<b>47</b>



## HIGHLIGHTS



### Magris S.p.A.



**Fatturato** € 91,2 mln



**Capitale Investito Netto** € 59 mln

### Magris Servizi S.p.A.



**Fatturato** € 29,6 mln



**Capitale Investito Netto** € 8,4 mln

### Aziende controllate (Bertozzi S.r.l. e Erremme S.r.l.)



**Fatturato** € 35,4 mln



**Capitale Investito Netto** € 25,7 mln



## PRINCIPI E LINEE GUIDA

I **principi essenziali** che il gruppo Magris cerca di seguire in ambito economico dimostrano l'importanza attribuita al raggiungimento e al mantenimento di un equilibrio economico e patrimoniale di lungo periodo, e sono di seguito meglio riportati:

### Creazione di valore economico-finanziario

L'obiettivo è quello di perseguire risultati economico-aziendali positivi, in modo da creare valore aggiunto che possa essere distribuito alle categorie di stakeholder coinvolti.

### Reputazione e trasparenza informativa

Il gruppo Magris intrattiene relazioni continuative con i propri portatori d'interesse nel rispetto dei requisiti di trasparenza, correttezza e chiarezza.

### Soddisfazione dei clienti

Per generare valore è essenziale instaurare rapporti di reciproca soddisfazione con i propri clienti. Ne consegue una forte attenzione, affinché i prodotti e servizi offerti siano in linea con le esigenze del cliente.

### Catena di fornitura

Il gruppo ha instaurato con i propri fornitori un rapporto di lungo periodo basato su fiducia e condivisione di valori e costantemente svolge attività di assesment.

### Presenza sul mercato

L'obiettivo strategico consiste nell'intensificare la propria presenza sul mercato, presentando un'offerta che possa differenziarsi dalla concorrenza e attrarre sempre più clienti.



### 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



**SDG 8** - Incentivare una **crescita economica** duratura, inclusiva e sostenibile, **un'occupazione piena** e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

Le imprese sono lo strumento principale per creare posti di lavoro, ed esse devono garantire condizioni di lavoro dignitose, tanto ai propri dipendenti diretti quanto a quelli impiegati nella catena di fornitura.

### 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



**SDG 9** - Costruire **un'infrastruttura resiliente** e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

Le aziende devono promuovere i processi industriali che non impattino sull'ambiente, incorporando le piccole e medie imprese nella propria catena del valore.



## I RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

I risultati economico-finanziari realizzati evidenziano la sostenibilità del gruppo anche dal punto di vista economico, in continuità con gli esercizi precedenti. Magris S.p.A., infatti, ha concluso anche l'esercizio 2021 positivamente, seppur con una contrazione a livello generale che si riflette in tutte le voci di bilancio. Il risultato economico di Magris S.p.A. è frutto anche dell'andamento delle società controllate, di cui si sono esposti sinteticamente alcuni dei principali indici economico-patrimoniali. Per qualsiasi approfondimento si rimanda alla relazione sulla gestione e alla nota integrativa del bilancio d'esercizio 2021 delle società del gruppo.

Conto Economico	2021	2020	2019	Δ 2021-2020
Sales (Ricavi delle vendite)	91.229.371	97.458.096	108.836.941	-6%
Costo del venduto	-57.245.390	-59.404.049	-68.669.832	-4%
<b>Margine commerciale</b>	<b>33.983.981</b>	<b>38.054.047</b>	<b>40.167.109</b>	<b>-11%</b>
Costi esterni al netto di ricavi accessori	-22.137.913	-24.119.507	-26.322.638	-8%
Costo del lavoro	-5.987.691	-5.888.086	-6.900.782	2%
<b>EBITDA (Margine operativo lordo)</b>	<b>5.858.377</b>	<b>8.046.454</b>	<b>6.943.689</b>	<b>-27%</b>
Costi non monetari	-2.325.983	-3.219.814	-1.910.575	-28%
Proventi e oneri finanziari	179.006	246.864	242.612	-27%
<b>Rettifiche valore di attività finanziarie</b>	<b>-1.084.498</b>	<b>3.623.185</b>	<b>492.084</b>	<b>-130%</b>
<b>(=) Risultato ante imposte</b>	<b>2.626.902</b>	<b>8.696.689</b>	<b>5.767.810</b>	<b>-70%</b>
Imposte sul reddito d'esercizio	-1.075.862	-1.615.736	-1.656.649	-33%
<b>(=) Utile d'esercizio</b>	<b>1.551.040</b>	<b>7.080.953</b>	<b>4.111.161</b>	<b>-78%</b>

I ricavi delle vendite mostrano una contrazione del 6% rispetto al precedente esercizio, avendo risentito inevitabilmente degli effetti legati alla pandemia di Covid-19. Con riferimento alla struttura dei costi, si nota un ritorno ai valori pre-covid, evidenziando un peggioramento nei margini tra il 2021 e il 2020 ed un incremento dei costi non monetari. Si rimanda al bilancio d'esercizio 2021 di Magris S.p.A. per una spiegazione dettagliata di tali voci. Il costo del lavoro, invece, risulta ancora in diminuzione per il 2021 rispetto al 2019, nonostante l'incremento della forza lavoro dell'azienda, per il ricorso agli ammortizzatori sociali. La voce "rettifiche di valore di attività finanziarie" contiene principalmente il risultato d'esercizio delle società controllate da Magris S.p.A. (rivalutazioni pari a 1.782.936 e svalutazioni pari 2.867.434), di cui si riportano sinteticamente i risultati economici finanziari, nel proseguo del documento. Il reddito netto a fine esercizio 2021 risulta pari a euro 1.551.040.

Indici economico-finanziari	2021	2020	2019	Δ 2021-2020
Ricavi delle vendite	91.229.371	97.458.096	108.836.941	-6%
<b>EBITDA</b>	<b>5.858.377</b>	<b>8.046.454</b>	<b>6.943.689</b>	<b>-27%</b>
<b>EBT (risultato ante imposte)</b>	<b>2.626.902</b>	<b>8.696.689</b>	<b>5.767.810</b>	<b>-70%</b>
<b>Risultato netto</b>	<b>1.551.040</b>	<b>7.080.953</b>	<b>4.111.161</b>	<b>-78%</b>
Capitale investito netto totale	59.061.805	61.490.917	59.626.418	-4%
Investimenti in beni immateriali netti	72.711	1.054.577	1.134.845	-93%
Investimenti in beni materiali netti	354.837	623.293	960.611	-43%
Investimenti finanziari netti	2.579.269	4.400.000	11.474.210	-41%
<b>ROS (return on sales)</b>	<b>3,9%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>-22%</b>
<b>ROI (return on investment)</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,4%</b>	<b>-24%</b>
<b>ROE (return on equity)</b>	<b>4,2%</b>	<b>18,8%</b>	<b>12,8%</b>	<b>-77%</b>
<b>EBITDA/sales</b>	<b>6,4%</b>	<b>8,3%</b>	<b>6,4%</b>	<b>-22%</b>



## LA CREAZIONE DI VALORE AGGIUNTO

C.E. riclassificato a valore aggiunto	2021	2020	2019	Δ 2021-2020
Ricavi delle vendite e prestazioni	91.229.371	97.458.096	108.836.941	-6%
Altri ricavi e proventi caratteristici	952.871	1.238.577	682.982	-23%
<b>(=) Valore della produzione caratteristica</b>	<b>92.182.242</b>	<b>98.696.673</b>	<b>109.519.923</b>	<b>-7%</b>
Costo del venduto	-57.245.390	-59.404.049	-68.669.833	-4%
<b>(=) Margine commerciale</b>	<b>34.936.852</b>	<b>39.292.624</b>	<b>40.850.091</b>	<b>-11%</b>
Costi per servizi	-20.767.315	-22.744.907	-24.126.869	-9%
Costi per godimento di beni di terzi	-2.086.594	-2.343.620	-2.324.472	-11%
Oneri diversi di gestione	-236.875	-269.557	-554.278	-12%
Costi non monetari	-2.325.983	-3.219.814	-1.910.575	-28%
Rettifiche valori di attività finanziarie	-1.084.498	3.623.185	492.084	-130%
Proventi finanziari	555.072	625.082	593.760	-11%
<b>(=) Valore aggiunto</b>	<b>8.990.659</b>	<b>14.962.993</b>	<b>13.019.739</b>	<b>-40%</b>

Il valore aggiunto creato viene ripartito tra le seguenti categorie di *stakeholder*: dipendenti, finanziatori, Pubblica Amministrazione e soci. Nell'analisi effettuata viene indicata inoltre la quota di utile d'esercizio destinata a patrimonio netto.

Distribuzione del valore aggiunto	2021		2020		2019	
<b>Valore aggiunto globale lordo</b>	<b>8.990.659</b>	<b>100%</b>	<b>14.962.993</b>	<b>100%</b>	<b>13.019.739</b>	<b>100%</b>
Dipendenti	5.987.691	67%	5.888.086	39%	6.900.782	53%
Finanziatori	376.066	4%	378.218	3%	351.147	3%
Pubblica amministrazione	1.075.862	12%	1.615.736	11%	1.656.649	13%
Soci	0	0%	2.500.000	17%	2.000.000	15%
Capitalizzato	1.551.040	17%	4.580.953	31%	2.111.161	16%

La categoria di *stakeholder* cui viene destinata la maggior parte del valore aggiunto è rappresentata dal personale. È da rilevare, altresì, che una quota considerevole del valore aggiunto prodotto viene reinvestito in azienda, sotto forma di utile capitalizzato.

Si riporta che, per l'esercizio 2021, Magris S.p.A. non ha erogato contributi finanziari o benefici a partiti politici o relative istituzioni.



Si riportano di seguito alcuni importanti indicatori di redditività relativamente alle società controllate da Magris S.p.A. Si rimanda alla relazione sulla gestione, per un'analisi più approfondita e dettagliata.

<b>Magris Servizi S.p.A.</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>Δ 2021-2020</b>
Ricavi delle vendite	29.614.192	27.921.837	25.889.579	6%
EBITDA	3.355.027	3.172.106	957.167	6%
EBT (risultato ante imposte)	2.528.003	2.372.096	157.915	7%
Risultato netto	1.782.936	1.770.567	480.286	1%
Capitale investito netto totale	8.377.110	6.887.126	7.157.167	22%
<b>ROS (return on sales)</b>	<b>8,7%</b>	<b>8,6%</b>	<b>0,7%</b>	<b>2%</b>
<b>ROI (return on investment)</b>	<b>30,8%</b>	<b>34,8%</b>	<b>2,7%</b>	<b>-11%</b>
<b>ROE (return on equity)</b>	<b>18,8%</b>	<b>23,1%</b>	<b>8,7%</b>	<b>-18%</b>
<b>EBITDA/sales</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>0%</b>

<b>Bertozzi S.r.l.</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>Δ 2021-2020</b>
Ricavi delle vendite	33.859.661	36.478.780	23.032.981	-7%
EBITDA	-2.482.511	5.739.019	1.924.820	n.s.
EBT (risultato ante imposte)	-2.926.919	3.632.478	1.356.394	n.s.
Risultato netto	-2.177.082	2.560.330	925.670	n.s.
Capitale investito netto totale	25.178.591	20.842.248	14.423.327	21%
<b>ROS (return on sales)</b>	<b>-8%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	n.s.
<b>ROI (return on investment)</b>	<b>-11%</b>	<b>19%</b>	<b>8%</b>	n.s.
<b>ROE (return on equity)</b>	<b>-41%</b>	<b>34%</b>	<b>23%</b>	n.s.
<b>EBITDA/sales</b>	<b>-8%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>	n.s.

<b>Erremme S.r.l.</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>Δ 2021-2020</b>
Ricavi delle vendite	1.575.277	1.816.888	2.368.150	-13%
EBITDA	-159.468	45.502	88.042	n.s.
EBT (risultato ante imposte)	-225.862	-9.224	26.070	n.s.
Risultato netto	-168.163	5.635	56.345	n.s.
Capitale investito netto totale	557.996	89.599	1.290.197	-38%
<b>ROS (return on sales)</b>	<b>-14,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>140,0%</b>	n.s.
<b>ROI (return on investment)</b>	<b>-40,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>67,9%</b>	n.s.
<b>ROE (return on equity)</b>	<b>-23,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>6,4%</b>	n.s.
<b>EBITDA/sales</b>	<b>-10,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,7%</b>	n.s.



## COVID-19: UN FOCUS ECONOMICO

La situazione di emergenza in cui ci si è trovati nel corso di questi due anni ha portato la dirigenza del gruppo ad intraprendere misure straordinarie come già illustrato nel capitolo del profilo societario.

Per tutelare i dipendenti nel periodo di lockdown nazionale, e nelle chiusure intermittenti imposte dal governo, e garantire la retribuzione mensile, la dirigenza ha approvato e introdotto insieme ai sindacati del lavoro l'ammortizzatore sociale cassa integrazione in deroga anticipata secondo l'art. 22 comma 6 bis del D.L. 18 del 17 marzo 2020. Si porta all'attenzione che l'azienda Bertozzi S.r.l. non ha dovuto introdurre questo ammortizzatore sociale.

Per i dettagli si rimanda al paragrafo "Cassa integrazione" nell'ultimo capitolo riguardante la sostenibilità sociale. Si precisa che nel 2021 questo strumento è stato utilizzato 2 volte nei primi sei mesi dell'anno.

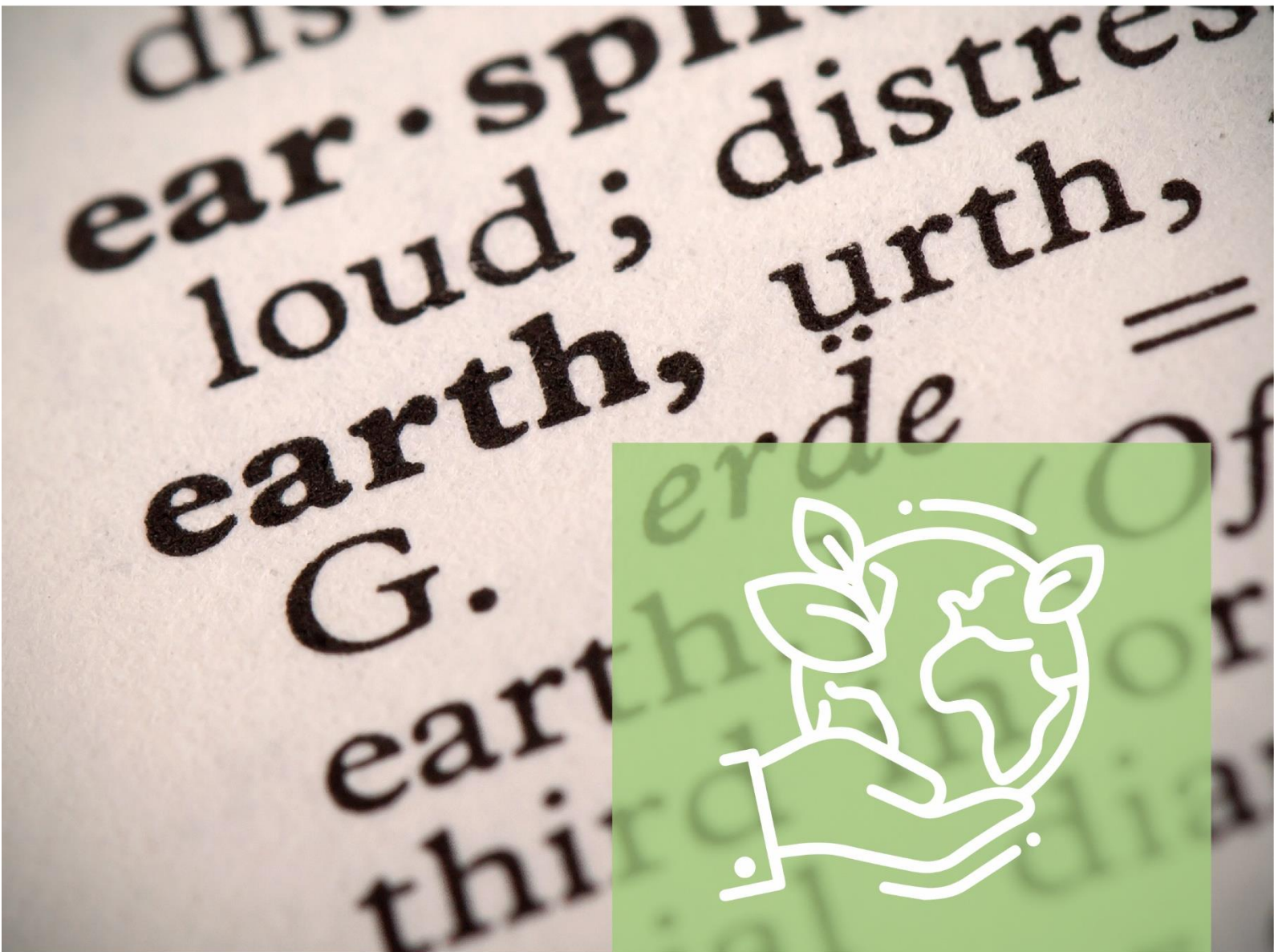
Nella tabella riportata si può osservare per il 2021 il numero di dipendenti coinvolti, il numero di ore e infine il valore economico che la società ha anticipato ai propri dipendenti.

	Magris S.p.A.			Magris Servizi S.p.A.		
	N dipendenti	Ore	Importi €	N dipendenti	Ore	Importi €
<b>CIG 1</b>	119	13.796	82.478	89	7.447	44.326
<b>CIG 2</b>	114	8.804	53.468	69	3.804	22.485
<b>Totale</b>		<b>22.600</b>	<b>135.946</b>		<b>11.251</b>	<b>66.811</b>









Sostenibilità

**AM  
BIEN  
TALE**

**3**

## Indice

<b>HIGHLIGHTS.....</b>	<b>51</b>
<b>PRINCIPI E LINEE GUIDA .....</b>	<b>52</b>
GLOBAL COMPACT.....	52
<b>FILOSOFIA IAMGREEN .....</b>	<b>54</b>
<b>LE CERTIFICAZIONI DEI PRODOTTI.....</b>	<b>54</b>
<b>LE SOLUZIONI ECOSOSTENIBILI .....</b>	<b>56</b>
FOCUS MAGRIS S.P.A.....	56
CATALOGO IAMGREEN.....	56
CATALOGO EASY-IT GREEN.....	57
LINEA CLEAN AND CLEVER.....	57
LINEA SIRGAM .....	57
FOCUS MAGRIS SERVIZI S.P.A.....	59
<b>DIRETTIVA UE 2019/904 E IL RECEPIMENTO IN ITALIA.....</b>	<b>62</b>
<b>RISPOSTA DEL GRUPPO MAGRIS.....</b>	<b>63</b>
<b>ANALISI DELLE VENDITE DI PRODOTTI ECOSOSTENIBILI.....</b>	<b>64</b>
<b>IMPATTI AMBIENTALI.....</b>	<b>65</b>
ANALISI DEI RIFIUTI PRODOTTI.....	65
EMISSIONI CO <sub>2</sub> .....	66
ANALISI DEI CONSUMI DI ENERGIA E GAS.....	68
IMPATTI INDIRETTI LOGISTICI .....	70
<b>INVESTIMENTI SOSTENIBILI .....</b>	<b>71</b>
CERTIFICAZIONE BREEAM-PART 2 DEL PLANT DI FARA OLIVANA.....	71
RINNOVO PARCO AUTO CON VEICOLI ELETTRICI .....	71
<b>LA TUTELA DELL'AMBIENTE IN EPOCA DI COVID-19 .....</b>	<b>72</b>



## HIGHLIGHTS



### Prodotti eco-sostenibili



**Categoria carta 84%**



**Categoria detersivi 25%**



**Categoria monouso e plastica 11%**



### Emissioni CO<sub>2</sub> (kg)

→ **Dirette: 0,842 mln**

→ **Indirette: 3 mln**



**Certificazioni ISO 14001 e BREEAM**



## PRINCIPI E LINEE GUIDA

I cambiamenti climatici collegati al fenomeno del riscaldamento globale rappresentano una seria problematica che coinvolge diversi soggetti, tra cui le aziende stesse. Per ridurre al minimo l'impatto negativo derivante dalle proprie attività, il gruppo Magris, come altri attori economici, si ispira al concetto di **sviluppo sostenibile**.

Il gruppo Magris considera gli impatti ambientali all'interno delle scelte strategiche aziendali e ciò che ne consegue è un orientamento a valutare ed effettuare investimenti che possano essere sostenibili sia economicamente che da un punto di vista ambientale.

I **principi fondamentali** che il gruppo persegue in questo ambito di sostenibilità ambientale sono esplicitati nel **Codice Etico** e nel **Manuale della Responsabilità Sociale** delle due aziende Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. Tali principi si estendono indirettamente anche sulle aziende controllate (Bertozzi S.r.l., Erremme S.r.l. e La Rocchetto S.r.l.).

L'impegno per il rispetto di tali valori essenziali è testimoniato anche dal costante ottenimento della Certificazione Ambientale ISO 14001. Il gruppo Magris conduce la propria attività rispettando cinque principi:

### Riduzione impatti diretti

L'impatto diretto del gruppo sull'ambiente riguarda principalmente l'incentivazione della vendita di prodotti e macchine che rispondano a requisiti di sostenibilità ambientale.

### Scelta e reperimento materie prime

Il gruppo Magris si impegna a ridurre gli impatti ambientali derivanti dalla propria attività partendo dalla scelta delle materie prime e cercando di condividere con i propri fornitori un percorso di sviluppo sostenibile.

### Investimenti per la sostenibilità

Il gruppo Magris effettua di anno in anno investimenti a favore della sostenibilità ambientale per ridurre il proprio impatto sull'ecosistema.

### Soluzioni eco-sostenibili

Il gruppo mette in atto le migliori strategie per incoraggiare la vendita di prodotti/macchine che rispettino requisiti di sostenibilità ambientale.

### Monitoraggio impatti indiretti

Il gruppo Magris promuove un dialogo costante con i diversi stakeholders interni ed esterni con l'obiettivo di una crescita congiunta per ridurre gli impatti indiretti.



## GLOBAL COMPACT



**SDG 7** – Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni. Dato che lo sviluppo sostenibile dipende dallo sviluppo economico e dal clima, l'Obiettivo mira ad un notevole aumento della quota di **energie rinnovabili** e un raddoppiamento del tasso globale di **miglioramento dell'efficienza energetica**.



**SDG 12** – Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo. L'Obiettivo mira alla **gestione ecologica** dei prodotti chimici e di tutti i rifiuti, nonché a una sostanziale riduzione della produzione di rifiuti attraverso misure quali il riciclaggio. L'Obiettivo 12 ha anche lo scopo di dimezzare lo spreco alimentare, incoraggiare le imprese a adottare pratiche sostenibili e promuovere politiche in materia di appalti pubblici sostenibili.



**SDG 13** – Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico. L'Obiettivo invita i paesi a dotarsi di **misure di protezione del clima** nelle loro politiche nazionali. Essa riconosce che la Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici è il forum intergovernativo internazionale principale per negoziare la risposta globale ai cambiamenti climatici.



**SDG 15** – Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le **foreste**, contrastare la **desertificazione**, arrestare e far retrocedere il degrado del **terreno**, e fermare la perdita di **diversità biologiche**.

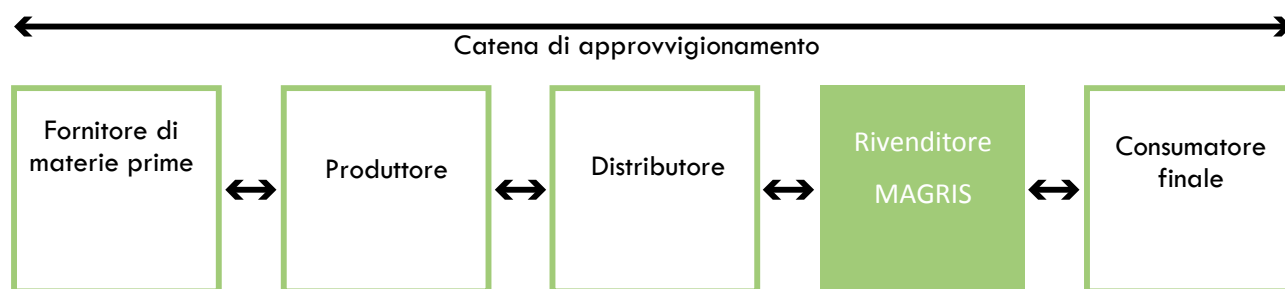


## FILOSOFIA IAMGREEN

La filosofia **IAMGREEN**, a livello pratico si traduce nell'impegno assunto dal gruppo nella **scelta dei fornitori**, favorendo coloro che condividono gli stessi valori, **nell'utilizzo responsabile** di acqua ed energia nei luoghi di proprietà aziendali, nel **buon senso e nella parsimonia** prestata all'interno dell'azienda nell'utilizzo di risorse naturali e nell'incentivazione della commercializzazione di **prodotti appartenenti a linee ecosostenibili**.

Con particolare riferimento alla scelta dei fornitori, il gruppo Magris cerca costantemente di sensibilizzare la sua *supply chain* ai temi della sostenibilità mediante le attività di **Supplier Screening** anticipate nella sezione precedente. L'obiettivo di Magris è quello di garantire alla clientela un'offerta di prodotti e servizi sempre più sostenibile. Questo obiettivo passa necessariamente attraverso la collaborazione con fornitori allineati su principi e valori di

sostenibilità. Infatti, **il gruppo Magris non esercita alcuna produzione diretta** e questo implica l'impossibilità di occuparsi direttamente delle fasi più cruciali del ciclo di vita di un prodotto, che sono quelle di produzione e quelle di smaltimento. Le attività dirette esercitate dal gruppo sono quelle di **sensibilizzazione e responsabilizzazione** dei vari *stakeholders* presenti nella value chain.



## LE CERTIFICAZIONI DEI PRODOTTI

Le certificazioni che vengono indicate di seguito sono da intendere come **parametro oggettivo** nella valutazione della sostenibilità di un prodotto. La presenza di una certificazione non implica il fatto che il prodotto sia completamente sostenibile e che abbia quindi zero impatti negativi sull'ambiente. La certificazione attesta, infatti, che un prodotto prima di essere immesso sul mercato, è stato sottoposto da un organismo accreditato di terza parte, indipendente rispetto a chi vende e produce, alle verifiche necessarie per accertare la **conformità ai requisiti previsti dalle direttive europee e/o internazionali**.

In tale contesto, si precisa che gli impatti negativi sono strettamente collegati anche ad alcune esternalità come, per esempio, errati comportamenti nello smaltimento dei prodotti da parte dell'utilizzatore finale e al continuo cambiamento di normative in materia di sostenibilità ambientale dovute all'innovazione tecnologica, in quanto possono presentarsi situazioni future in cui si evidenzia che le attuali tecniche e il *know-how* di produzione di un determinato prodotto, attuate da parte del produttore, non siano più così sostenibili e quindi abbiano bisogno di aggiornamenti.



Il valore aggiunto dei prodotti certificati è generalmente dato da **un'elevata prestazione accompagnata da un basso impatto sull'ambiente**<sup>1</sup>. Le certificazioni presenti nei vari prodotti sono:



#### CRITERI AMBIENTALI MINIMI

Sono criteri definiti con Decreto dal Ministero della transizione ecologica e della Tutela del Territorio e del Mare che indicano tecnologie e prodotti virtuosi sul profilo ambientale.



#### FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

L'FSC identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. La foresta di origine è controllata e valutata in maniera indipendente.

#### ECOLABEL UE

È il marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea, che contraddistingue prodotti e servizi caratterizzati da elevati standard prestazionali e un ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.



#### NORDIC ECOLABEL

È il marchio di qualità ecologica dei prodotti dei paesi scandinavi e garantisce il rispetto di standard ambientali estremamente alti.



#### PROGRAMME FOR ENDORSEMENT OF FOREST CERTIFICATION

Il PEFC rappresenta la garanzia specifica che la materia prima legnosa deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

#### CRADLE TO CRADLE (C2C)



La certificazione *Cradle to Cradle* (dalla culla alla culla) si fonda su un nuovo approccio basato sulla razionalizzazione degli sprechi e sulla creazione di prodotti eternamente riciclabili.



#### PLASTICA SECONDA VITA (PSV)

Questa certificazione rappresenta il primo marchio italiano ed europeo dedicato ai beni ottenuti da plastica riciclata.

<sup>1</sup> Si rileva che non sono state ricevute multe o sanzioni monetarie per violazioni di regolamenti né sono stati ricevuti reclami.



## LE SOLUZIONI ECOSOSTENIBILI

Lo sviluppo della tematica *Responsible and Sustainable Supply Chain*, lo studio continuo sulle diverse tipologie di certificazioni dei prodotti e l'adeguamento costante al nuovo quadro normativo, sia italiano che europeo, permettono al gruppo Magris di offrire alla propria clientela una gamma sempre più completa di prodotti efficaci e rispettosi dell'ambiente.

Come negli anni passati, anche nel 2021 il **gruppo Magris ha continuato ad aggiornare i propri cataloghi ecosostenibili** e di seguito si descrivono le linee proposte da Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A.

### FOCUS MAGRIS S.P.A.

I prodotti appartenenti alle linee ecosostenibili venduti da Magris S.p.A. rientrano soprattutto nella categoria **carta, detersivi, attrezzature e monouso**. Gli articoli della linea carta e del monouso sono caratterizzati da un approvvigionamento responsabile, per il limitato consumo di acqua e per l'abbattimento delle emissioni di anidride carbonica, mentre i detersivi prevedono un processo produttivo che rende le acque di scarico coinvolte meno dannose e un *packaging* ottimizzato e idrosolubile.

### CATALOGO IAMGREEN

Questo catalogo, introdotto a partire dal 2018, offre una linea completa di prodotti con materiali **biodegradabili** e **compostabili** che, grazie alla loro origine da fonti rinnovabili, migliorano la qualità e la quantità della raccolta del rifiuto organico, contribuendo così alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e a combattere la desertificazione dei suoli. Inoltre, i prodotti di questo catalogo rispondono a requisiti di **riciclabilità** e **riutilizzo**.



Le **categorie di prodotti** venduti sono bicchieri, tazze, posate, piatti, ciotole, tovagliette, sacchi ed accessori.

Il catalogo è scaricabile direttamente da [qui](#).





## BROCHURE EASY-IT GREEN

L'idea di sviluppare questa nuova brochure trae origine dall'obiettivo di una riduzione diretta degli impatti ambientali. Si tratta di una linea, già introdotta nel 2019, completamente focalizzata sulle **stoviglie** le cui caratteristiche sono la resistenza al calore e la possibilità di essere impilabili (con una riduzione del 70% del volume di stoccaggio e logistica).

Negli anni precedenti la linea comprendeva solo le stoviglie in CPLA, mentre nel 2021, Magris S.p.A. ha ampliato la linea inserendo anche altri articoli monouso in diversi materiali, come polpa di cellulosa, alluminio 100% riciclato e cartoncino, tutti conformi alla Direttiva UE 2019/904 - SUP (Single Use Plastics) approvata



dal Parlamento Europeo nella sua versione definitiva già il 5 giugno 2019 e recepita in Italia dalla LEGGE del 22 aprile 2021, n. 53, con l'entrata in vigore dal 3 luglio 2021.

La brochure è scaricabile direttamente da [qui](#).

## LINEA CLEAN AND CLEVER

La linea *Clean and Clever*, focalizzata sulla **carta** e introdotta nel 2019 per soddisfare ogni tipo di esigenza, si divide in Linea Professional e Linea Smart.



La **Linea Professional** è costituita da prodotti in pura cellulosa, ottimi dal punto di vista qualitativo sia come resistenza meccanica che come grado di purezza e di bianco. Grazie alla materia prima utilizzata, sono dermatologicamente testati e assicurano la protezione da irritazioni cutanee ed allergie. La carta è particolarmente pregiata e bella da vedere perché mantiene il suo colore naturale non essendo sottoposta a trattamenti sbiancanti. Oltretutto, particolari accordi, per impedire



l'abbattimento smoderato degli alberi ed assicurarne la loro sostituzione, regolano l'approvvigionamento della materia prima.

I prodotti della **Linea Smart**, invece, grazie ad una tecnologia all'avanguardia per il trattamento della carta da macero, sono caratterizzati da un alto grado di qualità ed assorbenza.

La brochure di questa linea è scaricabile direttamente da [qui](#)

## LINEA SIRGAM GREEN

Questa linea è stata introdotta ad aprile del 2021 e ha sostituito la sua vecchia versione **ECO-SIRGAM**.

È la versione sostenibile della LINEA SIRGAM di "base" ed è concentrata esclusivamente al raggruppamento di prodotti facenti parte di sistemi con basso impatto ambientale e in questo

caso che abbiano referenze certificate come ad esempio, CAM 2.0 ed Ecolabel.

In generale, la LINEA SIRGAM è costituita da detergenti per ogni tipo di esigenza e si divide in ben quattro categorie: **Sirgam Ambiente**, **Sirgam Food**, **Sirgam Laundry** e **Sirgam Hygiene**.



L'offerta di queste linee è il risultato di una selezione di detergenti finalizzati a garantire pulizia, igiene, sicurezza, affidabilità e rispetto per l'ambiente. La gamma di detergenti professionali include: pulitori per superfici, prodotti per il trattamento di pavimenti, prodotti per l'igiene del bagno, prodotti per lavanderia, prodotti per l'ambiente cucina e prodotti per l'igiene personale.

I prodotti della LINEA SIRGAM GREEN hanno inoltre le seguenti caratteristiche:

**Packaging riciclato:** i flaconi e le taniche sono realizzate con almeno il 50% di plastica riciclata;

**Materie prime sicure:** in quanto non sono presenti sostanze cancerogene, mutagene o teratogene, né tossiche per organismi acquatici in ragione superiore allo 0,01%;

Ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita del prodotto.

I detergenti di queste linee sono inoltre disponibili anche nelle versioni **SUPERCONCENTRATI, POCKET e GREEN PODS**, introdotte per ridurre ulteriormente i rifiuti.

La brochure di questa linea è scaricabile direttamente da [qui](#).



## FOCUS MAGRIS SERVIZI S.P.A.

Date le attività principali di Magris Servizi S.p.A., ovvero il commercio e noleggio di macchine per la pulizia e l'assistenza tecnica e manutenzione, la strategia in ambito di sostenibilità ambientale si traduce nella selezione e ricerca di macchine performanti, di ultima generazione, che consentano la riduzione degli impatti ambientali.

Infatti, Magris Servizi S.p.A. si impegna a promuovere l'installazione di tecnologie all'avanguardia e incentivare la vendita di macchine per cui i fornitori hanno dichiarato la conformità a requisiti di eco-sostenibilità.

Tali tecnologie comprendono sia sistemi software che dispositivi installati sui macchinari.

**SOFTWARE:** Per quanto riguarda i software, questi permettono di controllare a distanza da dispositivi elettronici, come computer e tablet, vari parametri relativi ai macchinari indicando per esempio se sono in funzione, se riportano eventuali anomalie e se necessitano quindi di interventi di manutenzione. Inoltre, è possibile accedere ad un registro con lo storico degli incidenti, la loro localizzazione, oltre che avere dettagli sul loro utilizzo, sullo stato della batteria e delle varie componenti. La gestione delle macchine risulta quindi essere più facile e veloce: le informazioni sono trasmesse in tempo reale dal dispositivo connesso alla macchina fino all'applicazione web. Quest'ultima consente al tecnico una lettura immediata dei dati relativi allo stato del macchinario e lo indirizza laddove la necessità di intervento risulti maggiore.



I **vantaggi** che derivano da tali sistemi informatizzati sono:

1. la trasparenza del servizio che permette di gestire le risorse in base alle esigenze;
2. la riduzione delle visite in cantiere con conseguente diminuzione delle emissioni per gli spostamenti per controlli;
3. l'ottimizzazione della resa delle batterie;
4. la possibilità di programmare preventivamente gli interventi di manutenzione;
5. il risparmio di tempo e denaro;
6. l'aumento della produttività e una pianificazione semplificata degli investimenti.



**DISPOSITIVI HARDWARE:** Per quanto concerne invece i dispositivi, questi riguardano diverse tecnologie e, se installati sui macchinari, ne ottimizzano l'efficienza congiuntamente alla riduzione dei consumi di acqua, prodotto chimico ed energia. Un esempio sono i dispositivi che calcolano e dosano il preciso ammontare di soluzione fornendo a ogni rilascio una miscela

perfettamente bilanciata di prodotto chimico e acqua. Tale tecnologia permette una riduzione del consumo della soluzione ed una **diminuzione del 90%** degli scarti delle confezioni contenenti il detergente. Altro punto di forza sono i dispositivi che consentono il corretto dosaggio sul pavimento tenendo in considerazione la velocità del macchinario in uso.



**Riduzione del consumo di acqua e di detergente**

Uniformità del risultato di lavaggio grazie al sistema di controllo della soluzione acqua e detergente.



**Serbatoi antibatterici**

Il serbatoio contiene uno speciale additivo che ha il compito di mantenere la carica batterica mediamente più bassa rispetto a quella presente con l'uso di plastiche standard.



**Easy clean**

Le pareti dei serbatoi sono più lisce e facili da pulire per evitare i cattivi odori.



**Dosing system**

CDS è il sistema di dosaggio dell'acqua e del detergente che permette all'operatore di dosare separatamente l'acqua e il detergente.



**Control Fleet Care**

Il CFC permette di migliorare il coordinamento delle macchine ed ottimizzarne il rendimento.



**Eco Mode**

Premendo un solo tasto si riduce il consumo di energia e si abbassa il livello di rumorosità della macchina.

Una linea di dispositivi hardware che spicca maggiormente in temi di competitività e bassi impatti ambientali è la linea **BLUEMATIC**, che dal 2021 è anche conforme ai nuovi CAM 2.0.

Per questa linea è stato predisposto anche un **manuale sulla riciclabilità** in quanto le macchine Bluematic sono progettate e realizzate in modo tale da favorire una maggiore durata della loro vita utile ed il riutilizzo dei diversi materiali di cui sono composte a fine vita.

I materiali sono quasi tutti riciclabili, tranne alcune parti del macchinario che, per la

specifico funzione di uso, vengono smaltiti come rifiuti speciali.

L'intero catalogo è scaricabile direttamente da [qui](#).

Per una migliore comunicazione alla clientela riguardo ai prodotti a ridotto impatto ambientale, Magris Servizi S.p.A. ha iniziato ad avviarsi verso il processo di evidenziazione delle emissioni di gas serra durante l'intero ciclo di vita per ogni tipologia di modello delle macchine. Nel 2021, sono stati messi a disposizione i documenti **CFP (Carbon Footprint)** per 3 modelli di macchine *Bluematic*:





Per alcune macchine vi è inoltre la **possibilità di ricondizionamento**. Infatti, se ritenuto possibile, la macchina viene rigenerata per un nuovo ciclo di vita nel rispetto delle norme e delle conformità di qualità e sicurezza. Questo passaggio risulta essenziale ai fini di un allungamento del ciclo di vita del prodotto: in particolare, grazie a tale processo, è possibile impattare positivamente sull'ambiente sia con una minore produzione di rifiuti (e quindi evitare lo smaltimento degli stessi) che di reperimento di nuove risorse naturali.



## DIRETTIVA UE 2019/904 E IL RECEPIMENTO IN ITALIA



### ENTRATA IN VIGORE

Come anticipato nella sezione precedente, nel corso del 2021 è stata recepita in Italia la Direttiva UE 2019/904, detta anche "Direttiva SUP" (Single Use Plastics), dalla LEGGE del 22 aprile 2021, n. 53, con l'entrata in vigore dal **3 luglio 2021**.

### OBIETTIVO

La Direttiva vuole prevenire e ridurre l'impatto sull'ambiente di determinati prodotti in plastica e promuovere una transizione verso **un'economia circolare** introducendo un insieme di misure specifiche, compreso il divieto a produrre a livello europeo prodotti in plastica monouso ogniqualvolta siano disponibili alternative.

La direttiva, che si basa sul principio "chi inquina paga", prevede una **riduzione quantitativa**

**ambiziosa** e duratura del consumo di questi prodotti **entro il 2026**.

Alcuni prodotti in plastica monouso immessi sul mercato devono recare una marcatura chiaramente leggibile e indelebile sull'imballaggio o sul prodotto stesso.

### RECEPIMENTO IBRIDO IN ITALIA

È da evidenziare che seppur la Direttiva preveda una proposta rigida in quanto equipara le bioplastiche alla plastica tradizionale, il recepimento italiano prevede un approccio flessibile: infatti, esso prevede ancora **l'apertura agli articoli monouso in plastica compostabile** "certificata conforme allo standard europeo della norma UNI EN 13432 e con percentuali crescenti di materia prima rinnovabile" laddove "non sia possibile l'uso di alternative riutilizzabili ai prodotti di plastica monouso destinati ad entrare in contatto con alimenti".

Inoltre, con decorrenza dal 14 gennaio 2022, la Direttiva **vieta la vendita di alcuni prodotti usa e getta** e introduce una riduzione progressiva per altri. Gli esercenti potranno continuare a vendere tali prodotti solo nel caso si tratti di scorte immesse sul mercato prima della data di entrata in vigore del Dlgs.



## RISPOSTA DEL GRUPPO MAGRIS

La categoria della plastica monouso costituisce **una delle principali voci componenti il fatturato** globale del gruppo Magris e il nuovo quadro normativo europeo ed italiano, pertanto, sarà fortemente impattante sulla realtà del gruppo Magris.

Durante l'esercizio 2021 il gruppo, seppur in attesa di altre linee guida più chiare da parte dell'Unione Europea e del recepimento di tali direttive nel contesto legislativo italiano, ha studiato e approfondito la tematica del monouso e del riutilizzabile.

Infatti, l'impegno del gruppo Magris è sempre quello di **proporre prodotti innovativi** al fine di rendere sempre più disponibili sul mercato alternative ai prodotti in plastica monouso e di migliorare le sue linee di prodotti in generale puntando su un elevato standard di sostenibilità ambientale.

In particolar modo, negli ultimi anni, **il gruppo Magris ha puntato fortemente sulla ricerca di materiali con migliori requisiti di sostenibilità:**



**PLA e CPLA:** Il PLA è un acido polilattico o polilattide; un polimero biodegradabile derivato dall'amido di mais. Il CPLA è una lega ottenuta dall'unione del PLA e di altre materie prime biodegradabili.



**Polpa di cellulosa:** Composto di origine vegetale realizzata con fibre vergini di scarto dalla lavorazione della canna da zucchero e del bambù, quindi biodegradabile e compostabile al 100%.



**Bagassa:** È il residuo fibroso della canna da zucchero, composta principalmente dalla cellulosa della pianta.



**PSM:** Resina termoplastica realizzato con amido modificato attraverso enzimi e cellulosa per aumentarne la resistenza, la repellenza all'acqua, e per renderlo a prova di olio e meno fragile.



**rPET:** Pet riciclato proveniente dall'industria alimentare. Il flacone viene frantumato e lavato per poi essere riutilizzato come base per la produzione di rPET.



**Mater-Bi:** Il Mater-Bi deriva da materie prime rinnovabili di origine agricola e provenienti da amido non geneticamente modificato.



**OK Compost:** Prodotto garantito biodegradabile nell'impianto industriale di compostaggio che soddisfa i requisiti stabiliti dalla direttiva UE in materia di imballaggi.



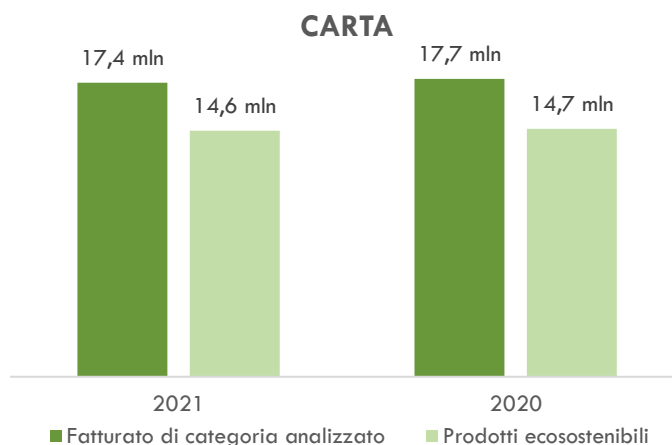
**Foglia di palma:** Foglie di palma di Betel (India), che si staccano naturalmente dalle piante durante il loro normale ciclo di rinnovamento, lavate e pressate ad alta temperatura.



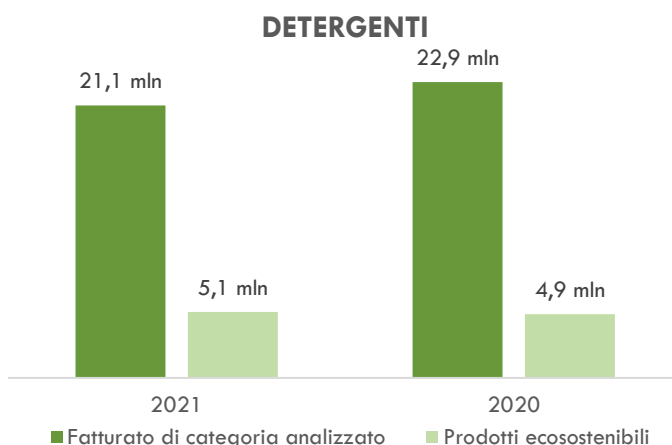
## ANALISI DELLE VENDITE DI PRODOTTI ECOSOSTENIBILI

Anche per il 2021 il gruppo Magris ha rinnovato l'analisi sulle vendite di prodotti con certificazione ambientale e nello specifico riguardo le categorie di carta, detersivi e monouso e plastica della Magris S.p.A. al fine di verificare la loro incidenza sul fatturato di categoria preso in esame.

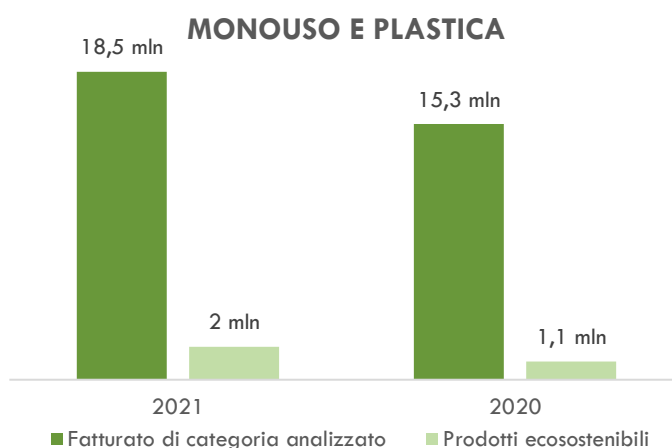
Per quanto concerne la **categoria carta**, l'analisi effettuata ha coperto il 99,68% del fatturato di categoria. Si registra una contrazione dei volumi totali di fatturato, ma l'incidenza dei prodotti certificati è rimasta pressoché invariata, dal 83,22% del 2020 all'83,70% del 2021. Le certificazioni prese in considerazione sono: CAM, ECOLABEL, EMAS, FSC, e PEFC, oltre la presenza delle caratteristiche della compostabilità e biodegradabilità nei prodotti.



Per quanto riguarda la **categoria detersivi**, l'analisi effettuata ha coperto il 96,70% del fatturato di categoria. Nonostante si registri una diminuzione del volume totale di fatturato, si rileva altresì un aumento dell'incidenza dei prodotti certificati sul fatturato analizzato, dal 21,52% del 2020 al 24,18% del 2021. Questo è causato da un maggior ricorso a prodotti quali alcool e derivati, richiesti dai protocolli anti-Covid. Le certificazioni prese in considerazione sono: C2C, CAM, ECOLABEL, NORD ECOLABEL, NORDIC SWAN e NORDIC ECOLABEL.



Infine, per la **categoria monouso e plastica**, anche per il 2021 si registra un aumento del volume di fatturato. L'analisi effettuata ha coperto il 95,03% del fatturato di categoria e l'incidenza dei prodotti certificati passa dal 7,08% del 2020 al 10,68% del 2021. Questo aumento è ancora segnato dal picco della domanda di prodotti richiesti dai protocolli anti-Covid. Le certificazioni prese in considerazione sono: ECOLABEL e FSC, oltre la presenza delle caratteristiche della compostabilità e biodegradabilità nei prodotti.





## IMPATTI AMBIENTALI

L'attività del gruppo Magris non implica processi produttivi diretti e per questo motivo, parte degli indicatori GRI 300 non sono stati presi in considerazione nell'elaborazione del presente Report di Sostenibilità.

## ANALISI DEI RIFIUTI PRODOTTI

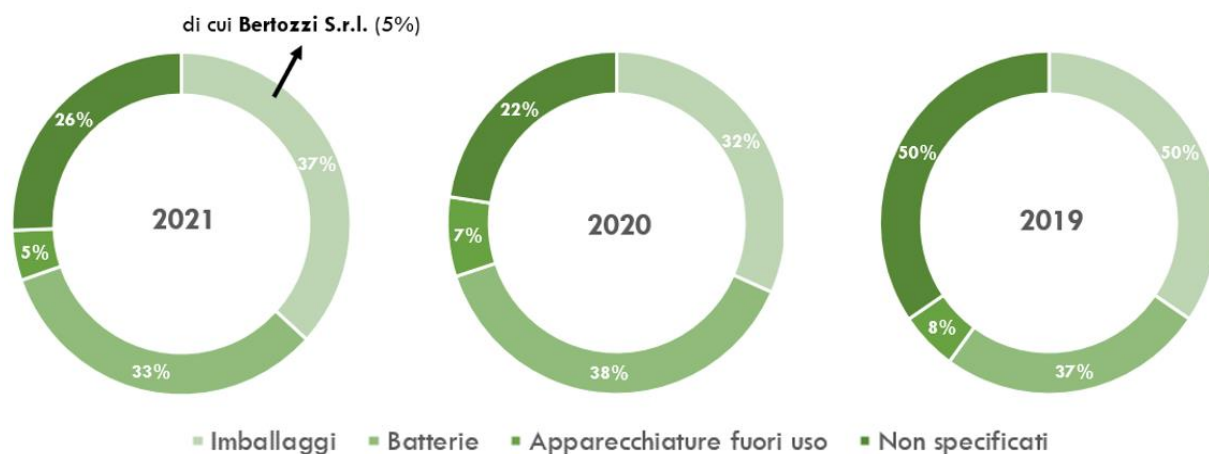
Anche per l'esercizio 2021 è stata condotta l'analisi dei rifiuti: nel 2021, nell'ottica di estendere la rendicontazione anche sulle aziende controllate, si considerano anche i rifiuti generati da **Bertozzi S.r.l.**, oltre che quelli generati da Magris Servizi S.p.A.

Si segnala che il dato dell'azienda Bertozzi S.r.l. si riferisce solo esclusivamente al 2021, in quanto non è stato possibile recuperare le informazioni per gli anni precedenti.

I rifiuti sono stati divisi in **4 macrocategorie**: imballaggi, batterie, apparecchiature fuori uso e componenti non specificati. Vista l'eccezionalità dell'anno 2020, data dall'impatto negativo della pandemia legata al Covid-19 sotto tutti gli aspetti, incluso quello ambientale, si analizzano i **dati dell'ultimo triennio** (2021, 2020 e 2019) per rendere un'idea migliore degli scostamenti. Di seguito si

riportano i tre grafici a torta in cui si può osservare la suddivisione percentuale per ogni categoria di rifiuto calcolata per il triennio.

Per quanto riguarda il quantitativo di rifiuti, nel corso del 2021 ne sono stati rilevati per un ammontare pari a 324.351 kg, registrando un aumento del 65% rispetto ai 196.298 kg del 2020<sup>2</sup>. Il quantitativo della Bertozzi S.r.l. per il 2021 è stato di 14.953 kg e ha rappresentato il 5% sul totale dell'anno. Come segnalato in precedenza, i dati del 2021 sono in linea con quelli del 2019, rilevando come il 2020 abbia rappresentato un esercizio straordinario, sotto questo punto di vista. Osservando il triennio, l'incidenza percentuale di batterie ed apparecchiature fuori uso è rimasta invariata, mentre l'incidenza relativa ai componenti non specificati è diminuita. I dati sono riferiti alle sedi Magris Servizi S.p.A. di Monterotondo (RM), Padova (PD), Parma (PR), Seriate (BG), Trofarello (TO) e Perugia (PG)<sup>3</sup>.



<sup>2</sup> Si segnala che il dato dei rifiuti del 2020 è stato rettificato. Il nuovo valore del 2020 incorpora ulteriori 13.043 kg di rifiuti riferiti ad imballaggi e ad apparecchiature fuori uso.

<sup>3</sup> La gestione dei rifiuti è affidata ad una società esterna, avente il compito di ritirare i rifiuti suddividendoli per tipologia e definendone la destinazione. Per tutte le tipologie di rifiuti sono state previste operazioni di recupero (D.lgs. 152/06, allegato C). Si precisa che le batterie sono gli unici rifiuti che presentano potenziali

pericoli di tossicità specifica e di aspirazione, tossicità acuta, corrosione ed eco-tossicità (classificazioni previste dal Regolamento UE n. 1357/2014). Non sono stati trasportati, importati o esportati rifiuti classificati come pericolosi dalla Convenzione di Basilea. Si riporta che non si sono ricevute multe o sanzioni non monetarie per violazioni di leggi o regolamenti e nemmeno reclami formali per l'ambiente. Non sono state versate acque di scarico in aree protette né danneggiati habitat a causa delle dispersioni provocate dall'azienda.



## EMISSIONI CO<sub>2</sub>

Il gruppo è responsabile, in primo luogo, per la rendicontazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dall'utilizzo di **autovetture ed autocarri**. Come per gli esercizi precedenti, l'azienda ha monitorato i chilometri percorsi dagli autoveicoli aziendali sia di proprietà che a noleggio. Il conteggio include le autovetture a disposizione dei dipendenti e agenti delle aziende Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. e le officine mobili a disposizione dei tecnici della Magris Servizi S.p.A.

Si segnala che in questa rendicontazione era intenzione conteggiare anche le autovetture e furgoncini a disposizione dei dipendenti dell'azienda **Bertozzi S.r.l.**, ma per impossibilità di ottenere i chilometri percorsi degli anni precedenti per una corretta comparazione, si è deciso di non ampliare questa analisi per il 2021. Si precisa, però, che tale analisi verrà incorporata dal report successivo, in quanto il percorso di raccolta delle informazioni è già stato avviato.

Per il monitoraggio degli spostamenti e dei consumi vengono utilizzate **piattaforme online** dei fornitori di carburante che permettono agli utilizzatori di inserire il dato aggiornato del chilometraggio percorso dal proprio veicolo all'occasione del rifornimento.

Si precisa, inoltre, che le emissioni di anidride carbonica si sono ottenute moltiplicando il valore

medio delle emissioni delle singole autovetture, riportato sul libretto, per il numero di chilometri percorsi.

	2021	2020	2019
<b>Km percorsi</b>	5,1 mln	4,2 mln	5,2 mln
<b>Emissioni gCO<sub>2</sub><sup>4</sup></b>	842 mln	678 mln	801 mln
<b>Rapporto gCO<sub>2</sub>/Km</b>	166	160	155
<b>N. veicoli disponibili</b>	140	144	145

Come si evince dalla tabella, i chilometri percorsi nel 2021 risultano in aumento rispetto a quelli percorsi nel 2020 di quasi il 19%. Questo nuovo dato segnala un ritorno alla normalità, dopo la frenata delle attività e delle circolazioni degli autoveicoli dovuta ai vari lockdown imposti dall'emergenza pandemica di Covid-19. Vista, però, l'eccezionalità del 2020, si propone una comparazione dell'anno 2021 con il 2019: infatti, rispetto a tale anno, i chilometri percorsi sono rimasti pressoché in linea e più precisamente diminuiti del quasi 2%.

Si registra, invece, un aumento per il terzo esercizio consecutivo del **rapporto Emissioni gCO<sub>2</sub>/Km**; tale peggioramento è imputabile ad un maggior utilizzo di officine mobili presenti in Magris Servizi S.p.A. che riportano alte emissioni di anidride carbonica.

<sup>4</sup> Si segnala che nel conteggio delle emissioni di CO<sub>2</sub> del 2021 sono stati anche considerati n. 8 veicoli a noleggio di cui i contratti sono stati direttamente volturati dalla

Magris S.p.A. all'utilizzatore. Si tratta, perciò, di emissioni indirettamente a carico del gruppo Magris, pari ad un valore di 14,2 milioni di gCO<sub>2</sub>



Di seguito si riporta anche il quadro generale dei chilometri percorsi dall'intera flotta aziendale con indicazione della **classe di appartenenza per emissioni per chilometro**.

Tipologia di autoveicoli	classe emissioni gCO <sub>2</sub> /km	2021 (km)	2020 (km)	2019 (km)
Elettriche	0 - 20 g/km	56 mila	-	-
Ibride	21 - 60 g/km	-	-	-
Endotermiche a contenute emissioni	61 - 135 g/km	1,7 mln	1,7 mln	2,4 mln
Endotermiche ad alte emissioni	oltre 135 g/km	3,3 mln	2,5 mln	2,8 mln

Ancora oggi, le ultime due fasce rappresentano una parte sostanziale del mercato automobilistico italiano e questo si riflette anche nella composizione del parco auto del gruppo Magris. Ciò nonostante, il gruppo Magris ritiene che progressi possano e debbano essere

compiuti in materia di logistica aziendale interna.

Da ultimo, si evidenzia il numero di veicoli facente parte del parco auto aziendale risulta in leggera diminuzione, da 144 nel 2020 a 140 nel 2021.



Magris Group

LA NOSTRA FLOTTA SI ALLARGA!  
Nuovi mezzi personalizzati, quotidianamente in movimento su tutto il territorio nazionale. Nell'ottica del concetto di sostenibilità, alcuni mezzi sono alimentati a metano: una Green Energy che rispetta l'ambiente!  
#MagrisTeam #fornitoridisoluzioni



## ANALISI DEI CONSUMI DI ENERGIA E GAS

Le principali operazioni del gruppo Magris riguardano il **lavoro d'ufficio** svolto dai propri dipendenti, soprattutto nella sede principale, per cui uno dei principali impatti diretti dell'attività di Magris riguarda il consumo di energia elettrica e gas. Le informazioni predisposte sono riferite a Magris S.p.A., Magris Servizi S.p.A. e Bertozzi S.r.l.

Negli anni precedenti alcune filiali non erano state considerate poiché non si era in possesso del dato a causa di una riorganizzazione strutturale, o per impossibilità di effettuare il raffronto temporale. Nel 2021, invece, si è riusciti ad avere i dati di tutte le sedi di cui il gruppo Magris è **direttamente l'intestatario dei contratti di fornitura**, anche con il dato a confronto degli anni precedenti.

Sede (ENERGIA)	2021 (kWh)	2020 (kWh)	2019 (kWh)
Cortaccia (BZ)	25.415	21.976	25.606
Marcon (VE)	5.208	1.745	8.904
Montemurlo (PO)	1.310	-	-
Monterotondo (Roma)	41.154	36.246	43.003
Padova (PD)	86.349	75.140	28.660
Parma (PR)	64.473	53.605	62.138
Perugia (PG)	64.765	62.425	76.811
Porto San Giorgio (FM)	6.832	10.613	16.969
Seriate (BG)	235.004	299.392	283.823
Trofarello (TO) - Magris Servizi S.p.A.	10.433	19.178	-
Villa Carpegna (Roma)	8.387	18.176	-
<b>Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A.</b>	<b>549.330</b>	<b>598.496</b>	<b>545.914</b>
<b>Collecchio (PR) - Bertozzi S.r.l.</b>	<b>239.703</b>	<b>191.999</b>	<b>183.069</b>

Sede (GAS)	2021 (smc)	2020 (smc)	2019 (smc)
Cortaccia (BZ)	1.990	1.785	1.735
Parma (PR)	6.836	6.049	6.597
Perugia (PG)	11.488	9.413	9.115
Seriate (BG)	20.903	16.220	16.017
Trofarello (TO) - Magris Servizi S.p.A.	6.320	-	-
<b>Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A.</b>	<b>47.537</b>	<b>33.467</b>	<b>37.050</b>
<b>Collecchio (PR) - Bertozzi S.r.l.</b>	<b>10.000</b>	<b>9.893</b>	<b>9.374</b>

Come si evince dalla tabella, i dati mostrano linearità nei consumi del 2021 rispetto a quelli degli anni precedenti, considerando il ritorno alla normalità dopo gli impatti della crisi pandemica nel 2020 ed integrando anche nella rendicontazione le filiali dedicate esclusivamente alle due aziende controllate:

Trofarello (TO) per la Magris Servizi S.p.A. e Collecchio (PR) per la Bertozzi S.r.l.

In riferimento ai consumi di energia elettrica e gas di Magris Servizi S.p.A. si precisa che, tranne la sede di Trofarello (TO), essa condivide le utenze di Magris S.p.A. e quindi, nel contesto di gruppo, non si fornisce una rendicontazione separata.



Nel presente report si è provveduto anche a calcolare le **intensità energetiche** delle aziende del gruppo che, unitamente al consumo totale di energia dell'organizzazione, hanno l'obiettivo di fornire una migliore contestualizzazione dell'efficienza delle aziende. I rapporti sono stati calcolati considerando al numeratore il consumo annuale e al denominatore il fatturato sviluppato dalle aziende.

<b>Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A.</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Intensità energetica	0,450%	0,472%	0,403%
Intensità del gas	0,039%	0,026%	0,027%
Fatturato	122,1 mln	126,7 mln	135,4 mln

<b>Bertozzi S.r.l.</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Intensità energetica	0,705%	0,525%	0,795%
Intensità del gas	0,029%	0,027%	0,041%
Fatturato	34 mln	36,6 mln	23 mln

Le intensità indicano l'energia consumata per un'unità monetaria di vendita. Come si può evincere, i dati del 2021 sono in linea con gli anni precedenti e dimostrano che Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. risultano più efficienti rispetto a Bertozzi S.r.l., anche se quest'ultima sta

dimostrando una tendenza migliorativa per i consumi di gas.

Inoltre, in riferimento all'energia consumata, dal 2021 si può rendicontare anche il consumo della sede di Fara Olivana che è il nuovo polo logistico del gruppo, attivo da settembre 2020, in cui è installato anche un impianto fotovoltaico per la produzione di energia sostenibile.

<b>Sede (ENERGIA)</b>	<b>2021 (kWh)</b>
<b>Fara Olivana (BG)</b>	<b>412.310</b>



## IMPATTI INDIRETTI LOGISTICI

Anche per il 2021 il gruppo Magris ha deciso di implementare un sistema per la rendicontazione degli impatti indiretti dei propri fornitori di logistica, stimando le **emissioni di CO<sub>2</sub>** sostenute per portare a termine le consegne degli ordini evasi<sup>5</sup>.

	2021	2020
<b>Consumo di gasolio (litri)</b>	1,12 mln	1,35 mln
<b>Emissioni kgCO<sub>2</sub></b>	3 mln	3,6 mln

Come si evince dalla tabella, il consumo di carburante effettuato dai partner logistici, e di conseguenza anche le emissioni di chilogrammi di CO<sub>2</sub>, sono in leggera diminuzione.

L'analisi del 2021 ha coinvolto i **4 maggiori partner logistici** della capogruppo Magris S.p.A., che hanno effettuato consegne su tutto il territorio nazionale (nord, centro, sud e isole) dai poli logistici di Fara Olivana, Perugia, Pomezia,

Agliana, Bari, Carinaro e Caltanissetta. Si precisa che rispetto al 2020, la presente analisi considera un fornitore logistico aggiuntivo. Il combustibile utilizzato è unicamente gasolio.

Si specifica infine che il gruppo Magris ha l'obiettivo di estendere l'analisi a tutte le aziende del gruppo, oltre che includere altri spedizionieri, non considerati ai fini di questa analisi.

<sup>5</sup> Il sistema ha previsto la richiesta del dato della spesa sostenuta per l'acquisto di carburante verso il gruppo Magris, da cui poi è stato ricavato il dato dei litri consumati dividendo il volume monetario d'acquisto per il prezzo medio del combustibile (fonte: Ministero della Transizione Ecologica). Ottenuto il dato dei litri di combustibile consumati, tramite il coefficiente di conversione gCO<sub>2</sub>/l (fonte: Quattroruote) è stato ottenuto il dato dei chilogrammi di CO<sub>2</sub> emessi nell'ambiente per il soddisfacimento delle consegne.



## INVESTIMENTI SOSTENIBILI

Gli investimenti ecosostenibili che sono stati effettuati nel corso di questi anni sono volti alla riduzione di consumo energetico e di emissioni di agenti inquinanti.

### CERTIFICAZIONE BREEAM-PART 2 DEL PLANT DI FARA OLIVANA



In seguito all'ottenimento della certificazione *BREEAM-PART 1* del polo logistico di Fara Olivana, il gruppo Magris ha ottenuto anche la certificazione *BREEAM-PART 2*, con punteggio **very good**.

Questa seconda parte si riferisce alla tematica del **Building Management** che consiste in un'analisi approfondita delle caratteristiche prestazionali intrinseche dell'edificio ed in particolare delle seguenti categorie: *Management, Health and Wellbeing, Energy, Transport, Water, Resources, Resilience, Land Use & Ecology and Pollution*.

La certificazione ottenuta rappresenta un ulteriore passo in avanti e testimonia il costante impegno del gruppo nel perseguire nuovi obiettivi di sostenibilità ambientale. L'obiettivo

successivo è quello di coinvolgere anche l'ultima area di valutazione per ottenere la certificazione *BREEAM-PART 3*, riferita all'*Occupier Management*.

### RINNOVO PARCO AUTO CON VEICOLI ELETTRICI

A partire dal 2020, il gruppo ha avviato un percorso di rinnovo della propria flotta aziendale con l'inserimento di veicoli elettrici. Come rendicontato nella sezione precedente, nel corso del 2021 sono arrivate n. 3 autovetture **Renault ZOE 100% elettriche**, noleggiate da Magris S.p.A. che rimangono a disposizione di agenti e dipendenti. Ad ottobre dello stesso anno, sono stati anche ordinati n. 5 furgoni **Ford Transit ibridi** che arriveranno nel corso del 2022 e verranno utilizzati come officine mobili a disposizione di tecnici della Magris Servizi S.p.A.

Si segnala che il cambio di flotta aziendale verso i veicoli elettrici è ancora in una fase di sperimentazione. Un ruolo fondamentale nella realtà aziendale del gruppo è ricoperto da veicoli che possono effettuare i viaggi lunghi e questa caratteristica è spesso assente nei veicoli elettrici a causa di limitate autonomie di chilometraggio. Negli anni futuri verrà monitorata l'evoluzione tecnologica per effettuare i progressi in materia di logistica aziendale.



## LA TUTELA DELL'AMBIENTE IN EPOCA DI COVID-19

Nonostante la pandemia abbia stravolto le agende e le priorità di tutti gli attori economici, nel biennio 20-21, il gruppo Magris ha sempre cercato di mantenere viva l'attenzione sulle **tematiche di sostenibilità ambientale**.

Nel 2020, nel momento più buio e critico della pandemia, uno dei problemi principali è stato il reperimento di DPI specialmente per quanto riguarda **le mascherine**. Allo scoppio della pandemia il mercato si è trovato disorientato, confuso e non preparato. In quel momento si trovavano prodotti non certificati, prodotti rivenduti da paesi del *Far East* come Cina o Bangladesh ma anche da paesi europei o italiani che hanno convertito la propria produzione per poter produrre mascherine che non sempre erano certificate. In questo contesto, come sempre, il gruppo Magris ha agito rispettando la **priorità** di garantire al cliente **prodotti sicuri e certificati** ma con un'attenzione particolare anche per l'ambiente. In questo periodo di confusione generale riguardo le varie certificazioni europee per i DPI, il gruppo Magris ha sempre mantenuto standard di offerta elevati e garantendo alla clientela prodotti altamente certificati grazie al proprio ufficio qualità che analizzava e controllava i vari prodotti prima di commercializzarli e farli arrivare al cliente finale.

Nel 2021 Magris ha lanciato un prodotto della linea SIRGAM PRO nella categoria degli igienizzanti monodose. **Hero Gel NF** è stata pensata per dare al consumatore la giusta quantità di prodotto necessaria per igienizzare le mani ma soprattutto per evitare sprechi di prodotto e con la bustina riciclabile se smaltita correttamente nella plastica. Già nel luglio 2020 era stato lanciato sul mercato un prodotto correlato alla tematica covid chiamato **"First Defence Kit"** nella linea dei prodotti AQUA. Questo kit pensato inizialmente per treni e alberghi è composto da una mascherina monouso sterile, due salviettine igienizzanti e una confezione di gel igienizzante mani da 46 ml, anche in questo caso con un'attenzione alla sostenibilità ambientale visto che non verrebbe sprecato prodotto e con confezioni sempre riciclabili.







Sostenibilità

**SO  
CIA  
LE**

**4**



## Indice

<b>HIGHLIGHTS</b> .....	76
<b>PRINCIPI E LINEE GUIDA</b> .....	77
GLOBAL COMPACT .....	78
<b>LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE</b> .....	80
LA COMPOSIZIONE DEL PERSONALE .....	80
PARI OPPORTUNITÀ .....	80
ANZIANITÀ DI SERVIZIO .....	83
ETÀ .....	84
<b>LA DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA E LA RETE COMMERCIALE</b> .....	86
LA RETE COMMERCIALE .....	87
<b>ASSUNZIONI E CESSAZIONI</b> .....	88
<b>CASSA INTEGRAZIONE</b> .....	90
<b>ANALISI ORE LAVORATE</b> .....	91
<b>WORK-LIFE BALANCE</b> .....	92
MATERNITÀ .....	92
WELFARE AZIENDALE E COPERTURA SANITARIA INTEGRATIVA .....	92
LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE .....	93
<b>SALUTE E SICUREZZA</b> .....	93
INFORTUNI .....	94
DISPOSITIVI D.A.E. ....	95
<b>L'ATTIVITÀ DI FORMAZIONE</b> .....	95
<b>LA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER</b> .....	97
IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER SECONDARI .....	97
LE INIZIATIVE .....	97
COLLABORAZIONE CON ISTITUTI SCOLASTICI .....	97
COLLABORAZIONE CON UNIBG .....	98
ASSOCIAZIONE PAOLO BELLI .....	99
ASSOCIAZIONE LE DONNE DEL TERZO PARADISO .....	99
ALTRE INIZIATIVE .....	99
INIZIATIVA IN BERTOZZI S.R.L. ....	99
<b>I DIRITTI UMANI</b> .....	100
I NOSTRI PRINCIPI .....	100



## HIGHLIGHTS



**Personale** 280



**Nuovi assunti** 9



**Età media** 44



**Tirocinanti** 10



**Regioni** 12



**Maternità** 17



**Formazione** 1.214



**Ore formazione sicurezza** 747



## PRINCIPI E LINEE GUIDA

I principi fondamentali che il gruppo Magris persegue in ambito di sostenibilità sociale sono esplicitati nel **Codice Etico** e nel **Manuale della Responsabilità sociale**. L'impegno per il rispetto di tali valori essenziali è testimoniato anche dal continuo rinnovo negli anni della **certificazione SA8000**, riguardante proprio l'etica e la responsabilità sociale. Nell'attività di tutti i giorni, il gruppo Magris si pone l'obiettivo di instaurare e mantenere un rapporto positivo con gli *stakeholder* primari e secondari, lavorando per rispettare alcuni principi essenziali.

### Coinvolgimento Stakeholders

Uno sviluppo sostenibile condiviso presuppone costante coinvolgimento, dialogo e cooperazione: è così che il gruppo Magris è in grado di creare valore aggiunto.

### Tutela occupazionale e retribuzione

Impegno a garantire stabilità e continuità nei rapporti di lavoro con il proprio personale dipendente.

### Diritti dei lavoratori e umani

Il gruppo Magris svolge tutte le attività economiche legate al suo core business nel rispetto dei diritti umani e dei lavoratori riconosciuti a livello globale.

### Qualità della vita in azienda

Un'azienda è socialmente responsabile quando garantisce ai propri lavoratori un luogo salubre, sicuro e che assicuri l'attuazione di corrette pratiche di lavoro.

### Valorizzazione dei collaboratori

Il gruppo Magris crede fortemente che dedicare tempo e risorse al proprio capitale umano sia fondamentale per intraprendere un percorso di crescita duraturo e condiviso.



## GLOBAL COMPACT



**SDG 4** – Fornire un'**educazione** di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

Investire nell'educazione e nella formazione di qualità è la base per migliorare la vita delle persone e quindi per contribuire allo sviluppo sostenibile.



**SDG 5** – Raggiungere l'**uguaglianza di genere** ed emancipare tutte le donne.

Le aziende sono chiamate ad adottare politiche interne e procedimenti che garantiscano gli stessi diritti ed opportunità lavorative alle donne rispetto alla componente maschile e ad investire esternamente in programmi di emancipazione economica per donne e ragazze, incentivando così la crescita economica e lo sviluppo sociale.



**SDG 8** – Incentivare una **crescita economica** duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

Le imprese sono lo strumento principale per creare posti di lavoro, ed esse devono garantire condizioni di lavoro dignitose, tanto ai propri dipendenti diretti quanto a quelli impiegati nella catena di fornitura.



## 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



**SDG 10 – Ridurre l'ineguaglianza** all'interno di e fra le Nazioni.

Le aziende dovrebbero offrire condizioni lavorative dignitose attraverso tutta la catena del valore, soprattutto per i gruppi svantaggiati, redistribuendo in modo più equo gli stipendi fra i propri dipendenti ed applicando meccanismi efficaci per contrastare l'evasione fiscale.

## 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



**SDG 17 – Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.**

Il settore privato gioca un ruolo chiave nel raggiungimento di questo SDG, attraverso la definizione di alleanze per lo sviluppo sostenibile con il settore pubblico, la società civile, le università e altre imprese, allineando la nuova agenda globale con gli obiettivi aziendali.



## LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

In questo capitolo, si potranno osservare dati e informazioni aggiuntive rispetto ai report precedenti, per effetto della volontà di offrire una rendicontazione sempre più precisa e puntuale. Si sono inoltre rendicontati in maniera più dettagliata gli impatti sociali della **pandemia di Covid-19** che ha riguardato il biennio 2020-2021.

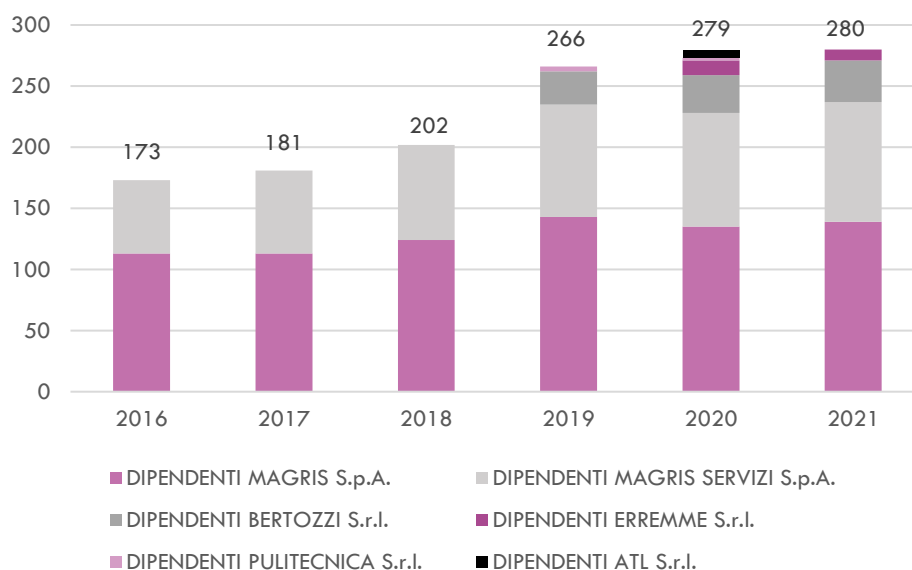
Si precisa che da questo report l'azienda controllata **Bertozzi S.r.l.** è stata considerata nel perimetro di valutazione in maniera più dettagliata. Infatti, dove possibile, verranno specificate le informazioni disponibili con l'ottica di incrementare di anno in anno l'informativa.

## LA COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Le **risorse umane** sono uno dei fattori essenziali che consentono di portare avanti gli obiettivi strategici prefissati. Magris investe sul capitale umano con, ad esempio, corsi di formazione professionale che permettono una crescita sia individuale del dipendente che un miglioramento generale dell'azienda.

Analizzando la **forza lavoro** del gruppo Magris, si può osservare una crescita costante ed in linea

con gli anni precedenti. Durante l'esercizio 2021, le due controllate Pulitecnica Industrie S.r.l. e Atl Service S.r.l. sono state incorporate rispettivamente in Magris S.p.A. e in Magris Servizi S.p.A., con i rispettivi dipendenti. Si anticipa che a partire da gennaio 2022 verrà fusa per incorporazione anche l'azienda Erremme S.r.l. in Magris S.p.A. Il numero effettivo della forza lavoro di tutto il gruppo al 31/12/2021 è di **280 dipendenti**.



## PARI OPPORTUNITÀ

Una delle caratteristiche che contraddistinguono il gruppo Magris è la forte importanza che riserva al tema delle **pari opportunità**. Questo si evince dalle posizioni occupate da uomini e donne nel gruppo. I valori rimangono coerenti ed in linea con i report degli anni precedenti.



Dipendenti donne 44%



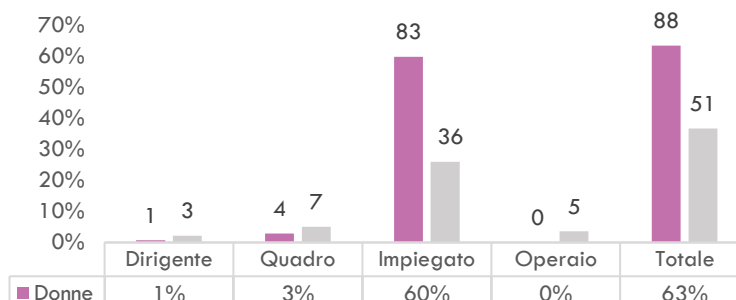
Dipendenti uomini 56%



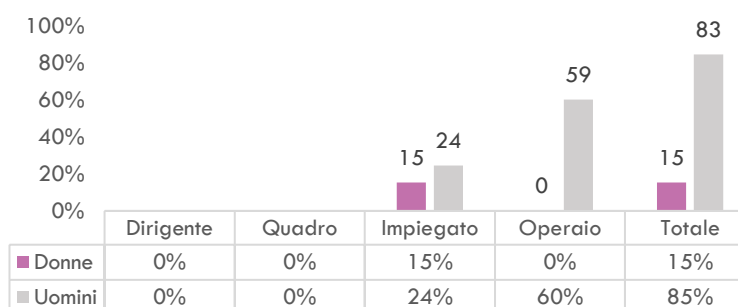


La suddivisione per categoria di inquadramento nelle aziende del gruppo è la seguente.

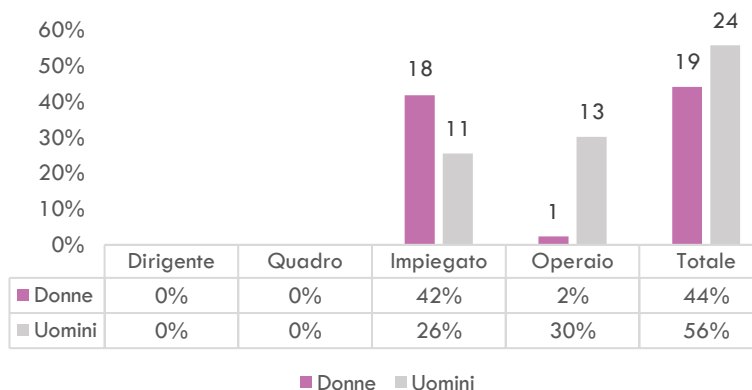
### Magris S.p.A.



### Magris Servizi S.p.A.



### Bertozzi S.r.l.- Erremme S.r.l.



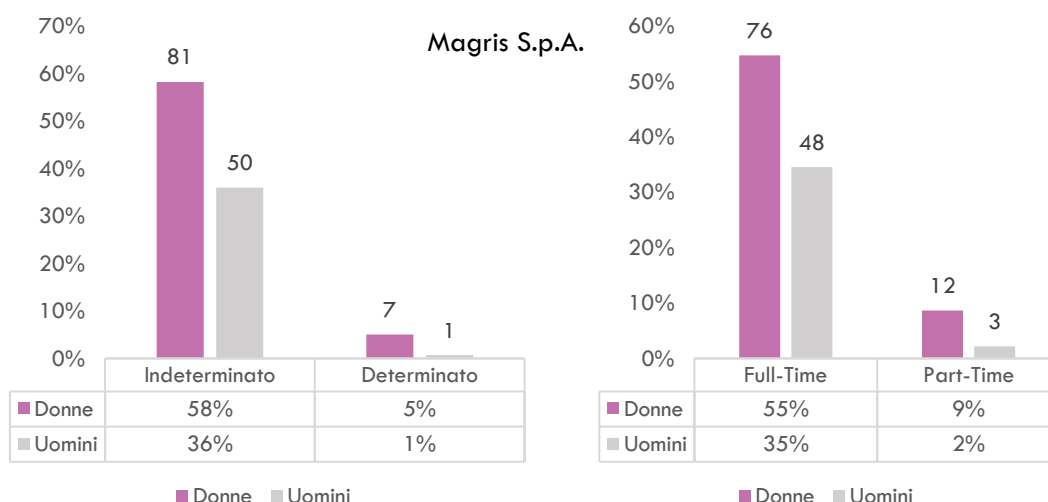
A rafforzare questo aspetto di importanza dell'equità tra donne e uomini è anche il rispetto della **parità salariale**, dal momento che vengono utilizzate le direttive del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL). Sempre per quanto riguarda la retribuzione dei dipendenti, si tenga presente che vengono riconosciute **provvedimenti e/o premi** concordati per il conseguimento di obiettivi prefissati dal *management*. Sempre in conformità con il CCNL il gruppo avvisa preventivamente i propri dipendenti in caso di **cambiamenti del contratto o di cessazioni di contratti**, prima in maniera informale con colloqui e infine con comunicazione ufficiale. Negli schemi sottostanti si possono osservare i giorni di preavviso per le due casistiche: licenziamento e dimissioni in base alla tipologia di inquadramento.

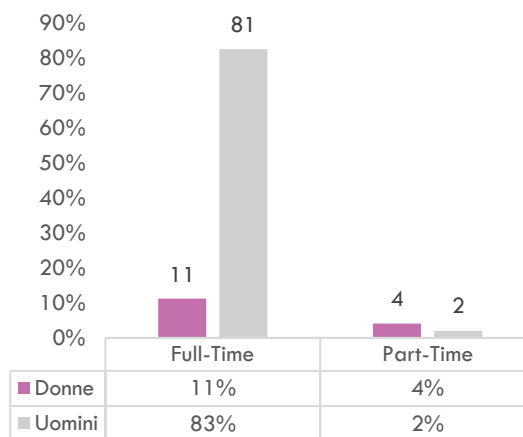
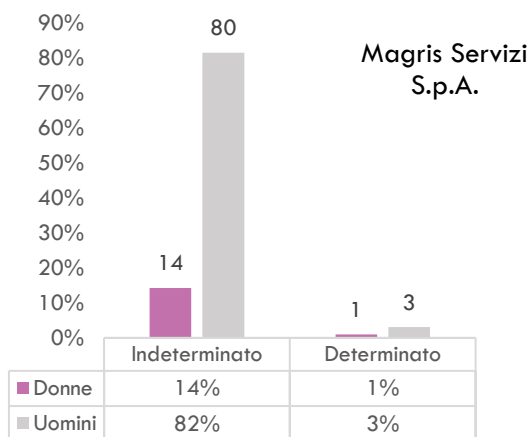


LICENZIAMENTI	Fino a 5 anni di servizio	Oltre 5 e fino a 10 anni di servizio	Oltre 10 anni di servizio
Quadri 1°	60	90	120
2°,3°	30	45	60
4°,5°	20	30	45
6°,7°	15	20	20
Operatori di vendita	30	45	60

DIMISSIONI	Fino a 5 anni di servizio	Oltre 5 e fino a 10 anni di servizio	Oltre 10 anni di servizio
Quadri 1°	45	60	90
2°,3°	20	30	45
4°,5°	15	20	30
6°,7°	10	15	15
Operatori di vendita	30	45	60

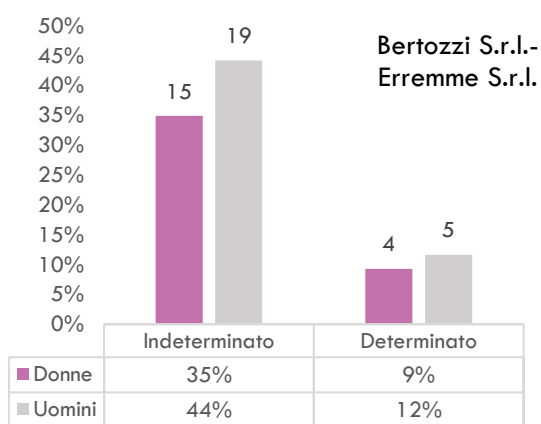
Si sottolinea che il 91% della forza lavoro detiene un **contratto a tempo indeterminato**, e, il 90% dei contratti di lavoro sono **full-time**. Questi dati sono lievemente diminuiti rispetto all'esercizio precedente, per via delle assunzioni effettuate nel secondo semestre del 2021 con contratti a tempo determinato con l'obiettivo di trasformarli in indeterminato, al termine del periodo prefissato. Quello che si evince dai dati è come il gruppo Magris cerchi di mantenere rapporti di lavoro di lungo termine con i propri dipendenti.



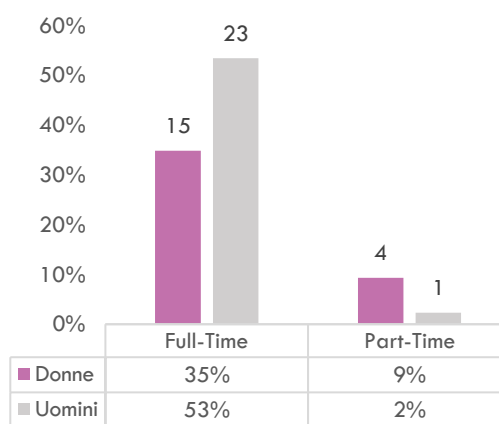


■ Donne ■ Uomini

■ Donne ■ Uomini



■ Donne ■ Uomini



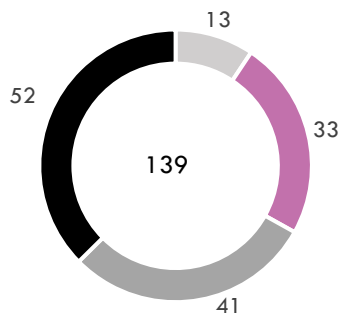
■ Donne ■ Uomini

## ANZIANITÀ DI SERVIZIO

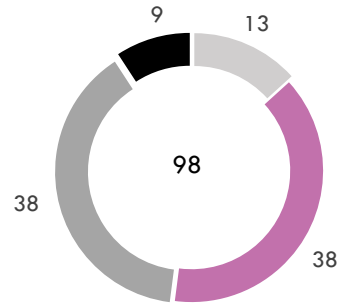
Come dettato dalle linee guida fornite dal **GRI 401**, per analizzare l'**anzianità dei dipendenti** si creano quattro fasce temporali misurate in anni: minore di un 1, tra 1 e 5, tra 5 e 10 oltre i 10 anni. Rispetto all'analisi 2020 si può notare un **aumento generale** dei dipendenti assunti da meno di 1 anno, correlato anche all'aumento dei contratti determinati, citato precedentemente, e alle incorporazioni di Pulitecnica Industrie S.r.l. ed Atl Service S.r.l. in Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. che fino all'anno precedente erano conteggiate nelle controllate.



Magris S.p.A.

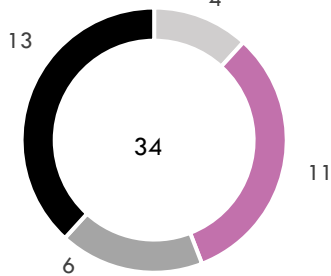


Magris Servizi S.p.A.

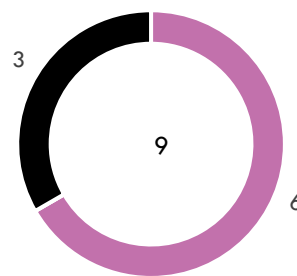


■ 1< ■ 1-5 ■ 5-10 ■ >10

Bertozzi S.r.l.



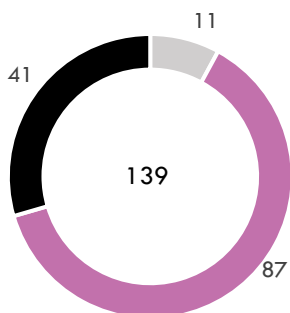
Erremme S.r.l.



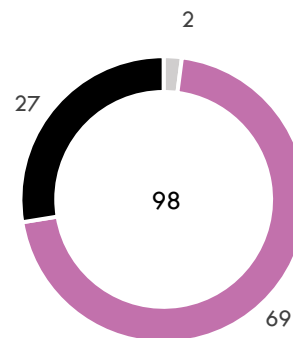
## ETÀ

Osservando sempre l'informativa GRI 401 per quanto riguarda la **suddivisione dell'età** si utilizzano 3 intervalli: under 30, tra 30 e 50 anni e gli over 50. La forza lavoro presentata nel 2021 risulta in linea con gli anni precedenti e sempre con una prevalenza della fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni.

Magris S.p.A.

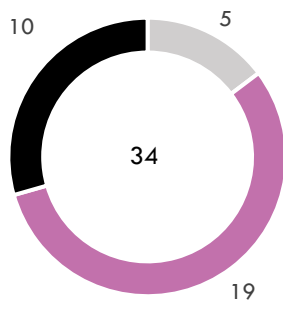


Magris Servizi S.p.A.

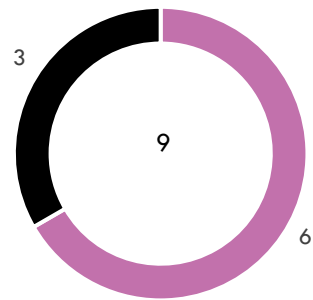


■ Minore di 30 ■ Tra 30 e 50 ■ Maggiore di 50

Bertozzi S.r.l.



Erremme S.r.l.



## LA DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA E LA RETE COMMERCIALE

L'espansione dei volumi aziendali, nel corso degli anni, è stata accompagnata da uno **sviluppo territoriale** esteso su tutta la penisola italiana. Il gruppo che fa capo a Magris S.p.A. preserva il proprio nucleo storico in Lombardia, nella sede Legale di **Seriate** (BG) che conta il maggior numero di dipendenti e la presenza di tutte le funzioni aziendali. Presso Collecchio in provincia di Parma si trova invece la sede di Bertozzi S.r.l.

Come si evince dalla cartina qui riportata, attualmente, il gruppo Magris opera in 13 regioni italiane con l'obiettivo di coprire i nodi strategici della propria distribuzione.



Si riporta la composizione del personale nelle varie sedi del gruppo.

Sedi	Uomini	Donne	Totale
Agliana	1	1	2
Altidona	4	0	4
Catania	11	5	16
Cortaccia	2	1	3
Fara Olivana	2	0	2
Monterotondo	19	8	27
Padova	16	17	33
Parma	28	22	50
Perugia	3	4	7
Roma	5	3	8
Seriate	48	59	107
Trofarello	16	5	21
<b>Totale</b>	<b>155</b>	<b>125</b>	<b>280</b>

## LA RETE COMMERCIALE

L'attività del gruppo Magris è svolta grazie ad una rete capillare di **agenti di commercio**. L'agente è il punto di collegamento tra Magris e potenziali clienti o clienti storici. Gli addetti alle vendite in Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. si distinguono in base al contratto di lavoro che

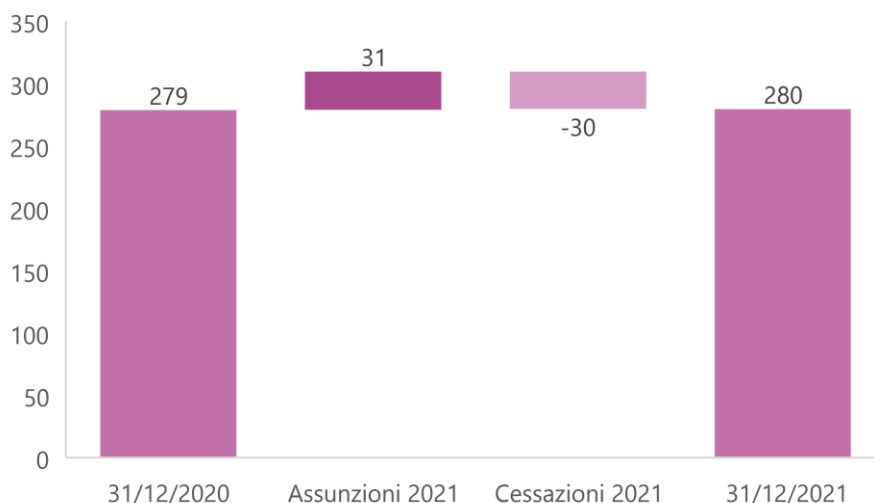
hanno con Magris, in **dipendenti** ed **esterni**. Nella tabella sottostante si possono distinguere per sedi e tipologia di contratto nel 2021. Sono presenti 105 agenti in totale con una presenza femminile pari all'8%.

Sedi	Dipendente	Esterno	Totale
Agliana	1	4	5
Altidona	1	4	5
Bari	0	2	2
Bolzano	2	4	6
Caltanissetta	0	4	4
Monterotondo	3	20	23
Padova	3	14	17
Parma	3	2	5
Perugia	6	2	8
Seriate	9	10	19
Trofarello	7	4	11
<b>Totale</b>	<b>35</b>	<b>70</b>	<b>105</b>



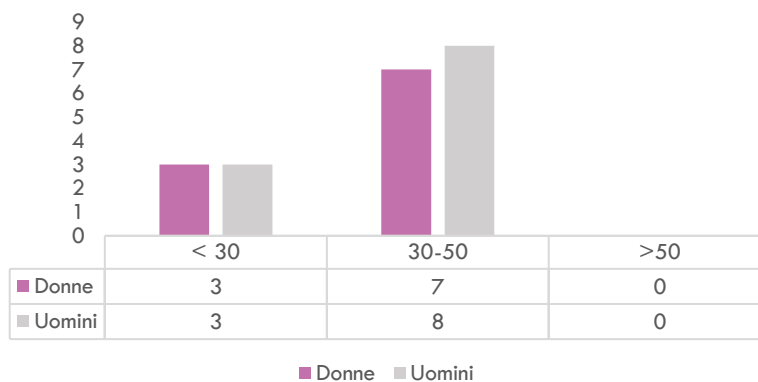
## ASSUNZIONI E CESSAZIONI

Analizzando le assunzioni e le cessazioni registrate durante il 2021, si può notare una situazione in linea con l'anno precedente. Si rileva che nel grafico sottostante sono state considerati i dipendenti delle aziende incorporate come dipendenti al contempo cessati e assunti.

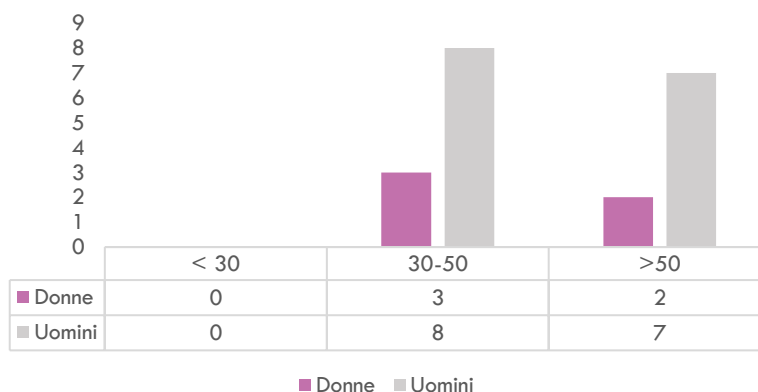


Al netto delle assunzioni relative alle incorporazioni, di seguito si riporta il dettaglio delle assunzioni per età e per sesso.

### Assunzioni



### Cessazioni





A conferma ulteriore di quanto espresso dalla tabella precedente, si riporta il **tasso di turnover**, seguendo i criteri del GRI 401-1 ovvero rapportando il numero dei dipendenti cessati nell'anno con il totale dei dipendenti. Questo dato ci conferma un costante **basso livello** di questo indicatore. Avere un basso tasso di turnover è un dato molto positivo poiché è significativo delle prospettive di **lavoro stabili e**

**durature** offerte dal gruppo Magris. Si può notare come nel 2021 Magris sia tornata ad avere livelli di turnover in linea con il periodo pre-pandemico. Il tasso di turnover delle due società controllate è principalmente influenzato dai dati dall'azienda **Bertozzi S.r.l.** che stipula contratti di somministrazione facendo risultare il tasso di turnover maggiore rispetto alle due società Magris.

Tasso di Turnover	2021	2020	2019
Magris S.p.A.	6,47%	8,90%	6,30%
Magris Servizi S.p.A.	8,16%	3,22%	9,00%
Bertozzi S.r.l.- Erremme S.r.l.	9,30%	13,70%	12,90%



## CASSA INTEGRAZIONE

A seguito della grave situazione dovuta alla **pandemia di Covid 19**, nel 2020 per Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. è stato introdotto per la prima volta l'ammortizzatore sociale conosciuto come **Cassa Integrazione Guadagni in deroga** (CIGD). Questo provvedimento è stato utilizzato anche nel 2021 nei mesi trascorsi tra febbraio e giugno; durante questo periodo la dirigenza ha incontrato due volte i rappresentanti sindacali di CGIL, CISL e UIL. Per quanto riguarda Bertozzi S.r.l. non è stato necessario introdurre questo ammortizzatore sociale. Il

primo incontro è avvenuto nel mese di marzo 2021 dove la direzione di Magris ha chiesto la possibilità di utilizzare la cassa integrazione in deroga 12 settimane come previsto dalla L. 178/2020 (Legge bilancio 2021) entro il 30/06/2021. Il periodo usufruito sia per Magris S.p.A. che per Magris Servizi S.p.A. è quello intercorso tra 08/02/2021 al 30/04/2021. Nel mese di maggio è avvenuto il secondo incontro nel quale il gruppo ha richiesto ulteriori 8 settimane di CIGD previste dal D.L. 41/2021 per il periodo compreso dal 03/05/2021 al 30/06/2021.

Per osservare i dati riferiti al 2021 si rimanda al paragrafo "Focus economico Covid-19" nel capitolo sulla sostenibilità economica.

La dirigenza ha sottoscritto **sei punti chiave** che ha seguito in questo periodo emergenziale e sono i seguenti:

### TRATTAMENTO SOLIDARIETÀ

Nel caso si fosse presentato lavoro aggiuntivo non si sarebbero effettuate assunzioni ma la società avrebbe richiamato i dipendenti dalla cassa integrazione secondo il trattamento di solidarietà.

### GARANTIRE UN'EQUA ROTAZIONE DEL PERSONALE

### TIPOLOGIA CASSA INTEGRAZIONE

La direzione ha optato per la modalità di cassa integrazione a "intera giornata".

### ANTICIPO CASSA INTEGRAZIONE

La direzione ha anticipato la cassa integrazione in deroga come riportato dall'art 22 comma 6 bis del D.L. 18 del 17 marzo 2020.

### INCONTRI TRA LE PARTI

15 giorni prima del termine della cassa integrazione in deroga la direzione e i rappresentanti dei sindacati hanno fissato due incontri, uno per il mese di aprile e uno nel mese di giugno per una verifica della situazione aziendale.

### RITORNO ALLA NORMALITÀ

Al termine del periodo straordinario di CIGD si sarebbe tornati alla normale ripresa lavorativa per tutti i dipendenti.



## ANALISI ORE LAVORATE

In questa analisi si è considerato nel perimetro di rendicontazione Magris S.p.A., Magris Servizi S.p.A. e Bertozzi S.r.l.

	2021	2020
A) Ore lavorate ordinarie	398.462	377.696
B) Ore lavorate straordinarie	4.132	7.915
<b>Ore lavorate totali (A+B)</b>	<b>402.595</b>	<b>385.610</b>
C) Ore assenza totali	75.055	68.562
D) Ore assenza tasso di assenteismo	9.506	15.600
E) Ore lavorabili	477.434	477.434
<b>Tasso di Assenteismo (D/E)</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>

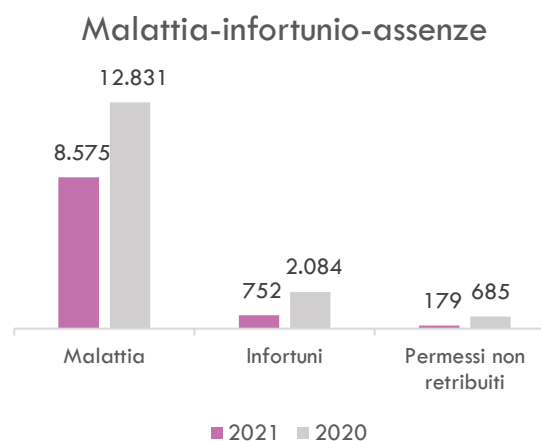
Rispetto all'esercizio 2020, in cui si è assistito ad una diminuzione delle ore lavorate causata dalla crisi pandemica di Covid-19, nel 2021 si può notare invece un aumento di 16.985 ore lavorate. Questo dato rimane ancora lontano dalla situazione pre-covid. Le ore di assenze totali sono aumentate in **modo proporzionale** alle ore lavorate. Come si riporta nella tabella sovrastante si registra una diminuzione di circa 1% **del tasso di assenteismo**. Osservando i dati si nota che le assenze totali sono aumentate rispetto al 2020: la ragione sta nel fatto che i dipendenti hanno dovuto usufruire di giorni ed ore di ferie, a seguito del periodo di cassa integrazione del gruppo.

	2021	2020
A) Ore lavorate ordinarie	398.462	377.696
B) Ore lavorate straordinarie	4.132	7.915
<b>Rapporto (B/A)</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>

In questo prospetto si può notare una **diminuzione** generale del **tasso di assenteismo** dal lavoro. Le ore sono state suddivise in tre categorie: malattie, infortuni e

permessi non retribuiti. Lo scostamento maggiore lo si può ritrovare nei permessi non retribuiti

seguito dagli infortuni e infine i permessi di malattia. Uno dei motivi per cui gli infortuni sono diminuiti dato al fatto che per i mesi da marzo a giugno 2021 i dipendenti si trovavano in cassa integrazione.



Le **ore straordinarie** del 2021 rispetto all'anno di confronto 2020 sono diminuite di circa 1 punto percentuale: questo è dato dal fatto che essendo stata introdotta la cassa integrazione in deroga ed essendo in un periodo di emergenza pandemica non vi è stata la necessità di dover effettuare straordinari.

	2021	2020
Ore assenza malattia	8.575	12.831
Ore assenza totali	75.055	68.562
<b>Tasso di assenza per malattia</b>	<b>11%</b>	<b>19%</b>

Sempre confrontando l'anno 2021 con il precedente si può osservare un netto **miglioramento** per quanto riguarda le ore di malattia. Nel 2021 l'emergenza pandemica è stata meglio gestita grazie anche all'utilizzo stringente di D.P.I. e l'avvento dei vaccini. Le assenze totali invece hanno avuto un incremento come riportato precedentemente.



## WORK-LIFE BALANCE

In Magris S.p.A. nel 2021 **14 dipendenti** hanno usufruito dei congedi di maternità. Si può vedere riportata nella tabella sottostante la media delle ore di permesso, suddiviso in base alla tipologia di maternità richiesta per ciascuna sede del gruppo.

Nell'azienda Magris Servizi S.p.A. si possono conteggiare **2** dipendenti dislocati nelle filiali di Padova e Trofarello ed infine per l'azienda Bertozzi S.r.l. si segnala **1** dipendente con maternità facoltativa.

Il gruppo Magris **tutela la maternità** e le fasi di rientro all'attività lavorativa, cercando di concordare con le dipendenti le modalità e i carichi di lavoro.

La normativa prevede tre diverse tipologie di maternità: obbligatoria, facoltativa e anticipata.

Nella prima tipologia la dipendente ha a disposizione 5 mesi di permesso retribuito da iniziare dall'ottavo mese. La maternità facoltativa prevede invece 11 mesi continuativi o frazionati di permessi e infine la maternità anticipata viene utilizzata in caso di situazione di gravidanze a rischio. Questa distinzione, fatto salvo la maternità anticipata, viene riconosciuta anche nel caso di adozioni, caso avvenuto nel gruppo negli anni precedenti. Per quanto riguarda gli **uomini**, la normativa prevede 10 giorni di congedo obbligatorio entro i primi 5 mesi di vita del bambino, nel gruppo Magris sono stati richiesti da 5 neo-papà suddivisi in 4 in Magris Servizi S.p.A. e 1 in Magris S.p.A.

	Maternità Obbligatoria	Maternità facoltativa	Totale
<b>Magris S.p.A.</b>	9.084	755	<b>9.839</b>
Agliana		96	
Monterotondo	980	328	
Seriate	8.104	331	
<b>Magris Servizi S.p.A.</b>	832	24	<b>856</b>
Padova	832		
Trofarello		24	
<b>Bertozzi S.r.l.</b>		78	<b>78</b>
<b>TOTALE</b>	9.916	857	<b>10.773</b>

## WELFARE AZIENDALE E COPERTURA SANITARIA INTEGRATIVA

Il gruppo Magris, in accordo al contratto collettivo nazionale del lavoro, a tutti i dipendenti presenti nelle varie sedi fornisce una **copertura sanitaria integrativa**. Riferito ai propri impiegati ed operai il gruppo Magris si appoggia al Fondo Est. La quota partecipativa viene trattenuta mensilmente dallo stipendio del dipendente e una parte versata direttamente dalla società. Il fondo permette agevolazioni sociosanitarie presso enti convenzionati o altre strutture non accreditate, richiedendo in seguito un rimborso. Per le categorie dei dirigenti e dei quadri si applicano le vigenti normative di categoria. Nello schema sottostante si possono osservare i fondi in cui il gruppo partecipa suddivisi per inquadramento.

Dirigenti	Quadri	Impiegati-Operai
Fondo Mario Negri	Quas	Fondo Est
Associazione Antonio Pastore	Quadrifor	
Fasdac		



Oltre all'assicurazione sanitaria, il gruppo Magris concede dei **benefits** ad alcuni responsabili di funzioni come ad esempio: auto, cellulare, pc. Questo stesso trattamento è riservato anche ad agenti sia dipendenti che esterni.

## LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE

Il gruppo Magris si rapporta con le **organizzazioni sindacali** in modo trasparente, corretto e coerente con le responsabilità assunte e previste dal proprio codice etico. La libertà di associazione e di contrattazione collettiva non sono esposte a rischi particolari in alcuna delle attività aziendali.



## SALUTE E SICUREZZA

Il gruppo Magris persegue l'obiettivo di **tutelare la salute e la sicurezza nell'ambiente lavorativo** tramite i principi esposti dal D.lgs. 81/2008 e con il proprio Manuale Aziendale della Responsabilità Sociale e con il proprio Codice Etico, osservando questa normativa, il gruppo nomina l'RSPP e RLS, aggiorna il documento di

valutazione dei rischi, fa effettuare visite mediche periodiche dal medico incaricato, delinea un piano emergenziale, distribuisce D.P.I. (compresi tutti quelli inerente al Covid-19 come mascherine e gel igienizzanti) e infine organizza corsi formativi sulla sicurezza. Un segno tangibile della responsabilità assunta dall'azienda in materia si può trovare negli **investimenti** fatti in merito che sono:



Grazie a tali misure il gruppo è in grado di prevenire gli incidenti, riducendone al minimo il rischio e, al contempo, di diffondere tra i propri lavoratori una **solida cultura riguardo la sicurezza**. L'azienda non dispone di un elenco specifico di malattie professionali a cui i propri dipendenti sono soggetti.



Magris S.p.A.-Magris Servizi S.p.A.- Bertozzi S.r.l.- Erremme S.r.l.	2021	2020
Ore di formazione sulla sicurezza	747	511
N. dipendenti formati sulla sicurezza	94	68

In questa tabella riassuntiva vengono racchiusi tutti i **corsi riferiti alla sicurezza** effettuati in tutte le sedi del gruppo. Questi corsi si suddividono in: sicurezza generica e specifica, corsi di primo soccorso, sul comportamento in caso di incendio e corsi per l'utilizzo dei dispositivi D.A.E. A questi, sono state aggiunte le giornate dedicate alla formazione e all'aggiornamento di coloro che ricoprono il

ruolo di Preposto di RSPP e RLS e infine lavoratori che utilizzano carrelli elevatori.

Nel conteggio delle ore e nel numero di dipendenti non vengono considerati i tirocinanti e gli stagisti. Vengono preposte le ore di formazione generica e specifica in tema di sicurezza come indicato dall'art. 2 del D.lgs. 81/2008 e viene effettuata la sorveglianza sanitaria se svolte più di 20 ore a settimana davanti ad un videoterminale.

## INFORTUNI

Magris S.p.A.-Magris Servizi S.p.A.- Bertozzi S.r.l.	2021	2020
Ore assenza infortuni	752	2.084
Ore assenza totali	79.159	68.562
Tasso di assenza per infortuni	0,95%	3,04%

Nell'anno 2021 si sono registrati **8 casi di infortuni sul lavoro non gravi**. Per quanto riguarda Magris S.p.A. solo 1 dipendente è stato coinvolto nello specifico in un incidente stradale nel tragitto casa-lavoro. Per quanto riguarda Magris Servizi S.p.A. sono avvenuti 6 infortuni non gravi, mentre 1 incidente sempre nella tratta casa-lavoro.

Si precisa che per l'azienda controllata **Bertozzi S.r.l. non sono stati rilevati infortuni** sul lavoro né per l'anno 2021 che per l'anno 2020.

Il tasso di assenza per infortuni è stato calcolato rapportando le ore di assenza per infortuni alle

ore di assenza totali includendo ferie, malattie, infortuni, maternità e permessi retribuiti. Rispetto all'esercizio precedente risulta essere in diminuzione, valore sicuramente dato dal fatto che le ore per assenza per infortuni sono diminuite. Alla luce dalla casistica degli infortuni rilevati si **rafforza l'idea** che l'adozione di **valide pratiche in tema di sicurezza** sul lavoro da parte del gruppo sono orientate nella giusta direzione. Durante l'esercizio 2021 non vi sono stati reclami formali riguardanti pratiche di lavoro e non sono stati conclusi accordi formali con i sindacati in tema di salute e sicurezza.



## DISPOSITIVI D.A.E.

I dispositivi D.A.E. (Defibrillatore Automatico Esterno) sono strumenti salvavita di cui il gruppo Magris si è dotato volontariamente per garantire ai propri dipendenti un elevato livello di prevenzione e sicurezza.



Il primo defibrillatore acquistato è stato per la sede centrale di Seriate nel 2016 e col passare degli anni sono stati inseriti nelle varie filiali con minimo 4 dipendenti. Nel corso del 2021 è stato aggiunto un dispositivo nella nuova sede di Catania arrivando ad un totale **8**

**dispositivi nel gruppo.** Nella sede della di **Bertozzi S.r.l. non sono presenti** dispositivi D.A.E.

I dispositivi D.A.E. sono stati posti in luoghi ben visibili e facilmente accessibili, affiancati da locandine dove viene riportato il nome degli addetti abilitati all'utilizzo e gli stessi dipendenti sono stati segnalati alla Croce Rossa Italiana in modo tale da poter intervenire anche in situazioni di emergenze/urgenza al di fuori dell'azienda.

## L'ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

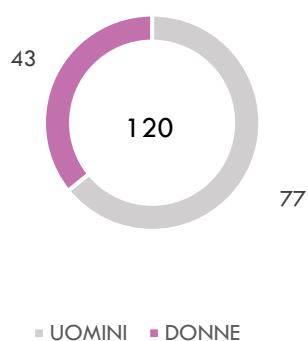
I corsi di formazione effettuati all'interno del gruppo Magris hanno sempre generato esiti positivi sia in termini di soddisfazione del dipendente e della società sia in termini di impatto sul lavoro e sull'efficienza operativa di ciascun dipendente. Proprio per questo, il gruppo Magris crede che **investire nella formazione** della forza lavoro sia uno **dei fattori chiave** del proprio successo. In questa analisi si sono prese in considerazione Magris S.p.A., Magris Servizi S.p.A. e Bertozzi S.r.l. Le **ore di formazione** erogate sono classificabili in 4 macro-categorie: sicurezza, commerciale, professionale e certificazioni.

Magris S.p.A.- Magris Servizi S.p.A.- Bertozzi S.r.l.	2021	2020
<b>Ore totali di formazione erogate per tutti i dipendenti</b>	<b>1.086</b>	<b>3.574</b>
<b>N di dipendenti</b>	<b>120</b>	<b>242</b>
<b>Formazione pro capite</b>	<b>9%</b>	<b>15%</b>

Nel corso del 2021 non sono stati effettuati corsi riferiti alla professionalità dei dipendenti come, ad esempio, il corso relativo al nuovo software gestionale SAP visto che è stato effettuato nel 2020. A motivare anche la evidente differenza di ore è anche il fatto che nell'esercizio precedente tutti i dipendenti hanno effettuato 1.30h di formazione riguardante il Modello 231 relativo all'organizzazione, la gestione e il controllo, cosa che nel 2021 non è avvenuta.

Questi dati sono soggetti a variazioni consistenti date dal fatto che i **corsi di formazione sono ciclici** e non continuativi. Nel conteggio dei dati sopracitati sono state considerate le ore di formazione dei dipendenti senza includere agenti, esterni, tirocinanti e stagisti. Si rileva una presenza nettamente più maschile dato dal fatto che molti corsi effettuati sono stati indirizzati a Magris Servizi S.p.A. dove la percentuale di dipendenti donne è molto inferiore rispetto a Magris S.p.A.





Magris S.p.A.- Magris Servizi S.p.A.- Bertozzi S.r.l.	Annue	Pro capite (per tot dipendenti)
<b>Uomini</b>	<b>713</b>	<b>9</b>
<b>Donne</b>	<b>373</b>	<b>9</b>
<b>Totale</b>	<b>1.086</b>	<b>9</b>

Nella tabella sottostante la forza lavoro è stata suddivisa per mansione. Si evidenzia una marcata differenza rispetto all'anno precedente. Le ore pro capite, fatta eccezione per la categoria degli operai, sono diminuite sempre a causa della ciclicità dei corsi.

Magris S.p.A.- Magris Servizi S.p.A.- Bertozzi S.r.l.	2021		2020	
	Annue	Pro-capite	Annue	Pro-capite
<b>Operai</b>	<b>323</b>	<b>10</b>	<b>387</b>	<b>6</b>
<b>Impiegati</b>	<b>674</b>	<b>9</b>	<b>2.826</b>	<b>17</b>
<b>Quadri</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>200</b>	<b>18</b>
<b>Dirigenti</b>	<b>29</b>	<b>10</b>	<b>161</b>	<b>54</b>
<b>Totale</b>	<b>1.089</b>	<b>9</b>	<b>3.574</b>	<b>15</b>





## LA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

Il gruppo Magris opera all'interno di un contesto di cui fanno parte **vari soggetti portatori di interesse** (stakeholder). Tra questi rientrano fornitori, clienti, dipendenti, concorrenti, finanziatori, azionisti, istituzioni statali e la società in generale. È prioritario mantenere un rapporto positivo e di interazione continua con tutti gli attori che condividono il contesto nel quale l'impresa agisce al fine di garantire vantaggi per tutto il *network* coinvolto.

## IL RAPPORTO CON GLI STAKEHOLDER SECONDARI

Per quanto riguarda i rapporti con i concorrenti, il gruppo non registra azioni legali riferite a concorrenza sleale, *antitrust* e pratiche monopolistiche e relative sentenze. Nella gestione del rapporto con i finanziatori e soci il gruppo si impegna a mantenere il **massimo grado di trasparenza** e ciò avviene tramite la comunicazione di tutte le informazioni di rilevanza reciproca. In questo campo, altrettanto essenziale è il mantenimento di una **forte struttura finanziaria** e patrimoniale, accompagnata da un monitoraggio costante

delle operazioni soggette a rischio. Lo stesso approccio di trasparenza si ritrova nel rapporto con organizzazioni sindacali, partiti politici, comitati e associazioni riferibili ad un partito politico nonché a loro rappresentanti. La società si impegna ad istaurare rapporti di collaborazione con la Pubblica Amministrazione, basati su correttezza e trasparenza. L'obiettivo perseguito è di **contrastare** comportamenti opportunistici e fraudolenti, supportando l'attività di controllo delle autorità pubbliche e della magistratura.

## LE INIZIATIVE

Il gruppo Magris intrattiene solidi rapporti con la comunità locale in cui opera. In particolare, l'azienda promuove iniziative che si **sviluppano nel territorio bergamasco**, in cui si colloca la sede centrale del gruppo. L'obiettivo, per gli anni a venire, è quello di promuovere iniziative di valore anche per le comunità locali delle **altre zone della penisola** in cui opera.

Sebbene non si sia in grado di fornire una percentuale di attività che prevedono un coinvolgimento della comunità locale, valutazioni d'impatto e/o programmi di sviluppo si forniscono in questo capitolo alcune informazioni sulle iniziative del gruppo Magris in collaborazione con la comunità locale.



Donazioni di vaschette monouso per pasti a Tabita Onlus che si occupa di sostenere moralmente e non solo, i disagiati, i senzatetto, i tossicodipendenti, gli alcolisti e gli emarginati della città di Napoli.



Legata alla situazione pandemica è stato donato nel marzo 2021 una sanificatrice all'ozono alla Croce Rossa Italiana della sezione di Bergamo.



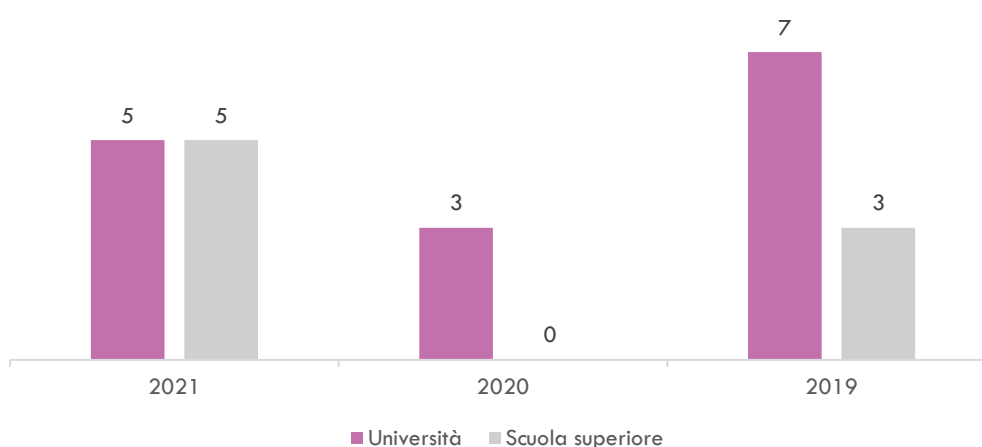
Collaborazione con l'Ufficio Pastorale, Sociale e del Lavoro della Diocesi di Bergamo nella creazione di flyers "Sostenibili Comunità" con la finalità di sensibilizzare la comunità diocesana di Bergamo ad uno stile di vita più attento all'ambiente.



## COLLABORAZIONE CON ISTITUTI SCOLASTICI

Da anni Magris S.p.A. e Magris Servizi S.p.A. collaborano con gli istituti di istruzione locali attraverso la realizzazione di stage formativi. Questi interessano alunni di **scuole superiori** (istituti tecnici e professionali), **studenti universitari** (lauree triennali e specialistiche prevalentemente della facoltà di economia) e infine ragazzi neolaureati. Nel corso dell'esercizio 2021 sono ripresi gli stage formativi per gli studenti delle scuole superiori

grazie al miglioramento della situazione epidemiologica e alla riapertura effettiva delle scuole. Come si può notare dal grafico sottostante, si sta ritornando ad una situazione pre-pandemica. I tirocini universitari attivati nell'esercizio appena concluso hanno riguardato le attività essenziali come la **contabilità finanziaria** e la **stesura dello stesso report di sostenibilità**. Molti studenti utilizzano l'esperienza in sede per sviluppare il proprio progetto di tesi di laurea.



Nonostante i problemi causati dalla pandemia, Magris dedica molta attenzione al tema dei tirocini rivolti agli studenti universitari. L'auspicio della società quello di offrire **esperienze professionalizzanti** che forniscano ai ragazzi la consapevolezza della realtà aziendale. Inoltre, queste esperienze costituiscono per i giovani coinvolti un assaggio del percorso lavorativo che potranno intraprendere, costituendo così occasione di orientamento in itinere.

Si fa presente che in Bertozzi S.r.l non vengono intrapresi percorsi di tirocini né stage.

## COLLABORAZIONE CON UNIBG



La collaborazione con il mondo dell'università, e in modo particolare con l'Università degli Studi di Bergamo, non si limita all'erogazione di **tirocini**. Magris S.p.A. partecipa alle iniziative **dell'Internship Day ed ai Laboratori d'Impresa**, una serie di incontri tra aziende e studenti, aventi l'obiettivo di confrontarsi e trovare soluzioni a problematiche aziendali offrendo ai ragazzi l'opportunità di affacciarsi alla complessità di grandi realtà lavorative. A seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19, il programma di Internship Day nel 2021 è stato effettuato in maniera telematica mentre per i Laboratori d'impresa per due pomeriggi sono stati presenti gli studenti dell'Università nella sede di Seriate.



## ASSOCIAZIONE PAOLO BELLI



Un altro impegno che la società continua ad intrattenere nei confronti della comunità locale è rappresentato dai diversi interventi compiuti negli anni a favore dell'Associazione Paolo Belli

impegnata nella **lotta contro la leucemia** ed altre patologie. In occasione delle principali festività alcuni dipendenti, che sono anche soci dell'associazione, gestiscono attività istituzionali per Paolo Belli all'interno della struttura aziendale di Seriate. Nel 2021 sono state proposte e vendute ai dipendenti uova di Pasqua, stelle di Natale e biglietti natalizi, il cui ricavato viene **interamente devoluto** alle attività dell'associazione.

## ASSOCIAZIONE LE DONNE DEL TERZO PARADISO

### *Le donne del terzo paradiso*



Dal 2018 sempre la sede di Seriate ogni Natale acquista biscotti natalizi con l'obiettivo di sostenere e aiutare l'Associazione "Le Donne del Terzo Paradiso" di Palazzolo sull'Oglio. Questa associazione nasce con l'obiettivo di **promuovere il dialogo tra le diverse culture** partendo da momenti di convivenza pacifica come i **saperi tradizionali**

**femminili** dei diversi paesi di provenienza come, ad esempio, la cucina e il cucito. Questo impegno è stato confermato anche nel 2021.

## ALTRE INIZIATIVE



ferma

Il gruppo Magris intrattiene un ottimo rapporto con l'amministrazione comunale di Seriate. Inoltre, la società collabora con il **Consorzio europeo INPACS**. Tali azioni si inseriscono nella volontà del gruppo di conseguire un operato corretto ed in continuo miglioramento, instaurando uno stabile legame di fiducia con i propri portatori d'interesse. Non vi sono state pertanto operazioni con impatti negativi, attuali o potenziali, sulle comunità locali. Allo stesso modo, non si sono registrate attività o comportamenti che abbiano violato i diritti di tali comunità. Non è peraltro pervenuto alcun reclamo in materia di impatti negativi nel corso del presente esercizio.

## INIZIATIVA IN BERTOZZI S.R.L.

### KILOMETROVERDEPARMA

Bertozzi S.r.l. si sta avvicinando sempre di più alle tematiche riguardanti la sostenibilità e ha unito il mondo ambientale con la sfera della sostenibilità sociale aderendo al consorzio KilometroVerdeParma che ha

l'obiettivo di **creare aree verdi e boschi a Parma e provincia**, sede dell'azienda. Bertozzi ha aderito nel corso dell'anno 2021 e come primo obiettivo per contribuire a questo progetto ha scelto di piantare alberi da frutto nell'area privata adiacente la ditta e dando ai dipendenti la cura e la possibilità di raccogliere i frutti.



## I DIRITTI UMANI

Il tema dei diritti umani e del lavoratore è presente nel Codice Etico del gruppo Magris. L'ottenimento della certificazione **sull'Etica e Responsabilità Sociale SA8000**, la quale richiede la sottoscrizione di un Manuale della responsabilità sociale, è un'ulteriore evidenza dell'importanza che la società attribuisce al principio del rispetto dei diritti umani. A titolo esemplificativo e non esaustivo, il Manuale della responsabilità sociale impone alla società di non utilizzare o favorire l'impiego di lavoro infantile o di giovani lavoratori ancora in obbligo scolastico e di garantire idonee retribuzioni. Nel corso dell'esercizio del 2021 non vi sono stati accordi di investimento che riguardano clausole sui diritti umani.

## I NOSTRI PRINCIPI

Partendo dalla **dichiarazione Universale dei Diritti Umani** che individua i suoi quattro pilastri fondamentali nei valori di: dignità, libertà, uguaglianza e fratellanza, il gruppo Magris si impegna nello svolgimento delle proprie attività a:



Il gruppo Magris riesce a rendicontare il numero totale e percentuale di attività che sono state oggetto di verifica in merito al **rispetto dei diritti umani**. Questo è possibile affermarlo grazie alle disposizioni in materia della già citata **certificazione SA8000**. Il gruppo viene monitorato semestralmente da una audit esterna che supervisiona le sedi di Seriate e a campione tutte le sedi periferiche. Vengono condotte interviste e visionati tutti i documenti riguardanti i dipendenti interni o esterni scelti a campione. Per conoscenza non sono stati rilevati situazioni problematiche all'interno del gruppo. Magris in ogni filiale predispone una postazione per poter, in maniera anonima, far presente se ci sono situazioni non corrette da un punto di vista etico.

Magris richiede a tutti i **propri fornitori** una serie di documenti che qualificano e certificano la loro posizione su temi etici e di sicurezza come il **Durc** o una **dichiarazione sostitutiva in materia di salute e sicurezza**. Ogni soggetto viene sempre qualificato con un processo di documentazione a

garantire la tutela del singolo e della società. Si registra che non si sono verificati casi di discriminazione, maltrattamento, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio, o qualunque altro comportamento scorretto in contrasto con l'etica e professionalità del gruppo Magris né tra i lavoratori né tra la comunità locale.

Si rileva inoltre che il gruppo Magris non è venuto a conoscenza di tali episodi nella propria catena di fornitura. Non si ritiene significativo il rischio che tali gravi comportamenti si verifichino presso i fornitori con cui il gruppo Magris collabora per i motivi espressi in precedenza e visto che vengono anche inviati dei **questionari** ai fornitori strategici per indagare su queste tematiche e, soprattutto, perché i rapporti instaurati con i fornitori sono volti alla sensibilizzazione della catena di fornitura per contrastare la possibilità di trovarsi in situazioni non etiche.



*Figura 1. Cassetta certificazione SA8000, l'organigramma della sicurezza e aziendale, riferita alla sede di Catania e il nuovo dispositivo D.A.E. con l'elenco degli addetti*







2  
0  
2  
1

Indice dei  
contenuti

**GRI**

---





## GRI STANDARDS

Di seguito si riportano i **KPI** (*Key Performance Indicator*) del GRI per poter evidenziare in maniera trasparente e dettagliata il grado di rendicontazione del presente nel report di sostenibilità usando come principi guida quelli definiti appunto dal GRI.

**GRI**, ovvero *Global Reporting Initiative*, è un ente non-profit che ha come obiettivo quello di indicare delle linee guida da seguire per la rendicontazione del report di sostenibilità. Gli indicatori riportati sono quelli più recenti in uso dall'ente e promulgati nel 2016.

Si precisa che dal report riferito all'anno 2022, questi indicatori subiranno dei cambiamenti poiché il GRI ha rivisto la struttura degli standards, introducendo alcune novità, tra cui un nuovo approccio alla materialità che include il concetto di due diligence, oltre che gli standards per settore.

Nelle tabelle di seguito saranno suddivisi gli indicatori del GRI **per categoria** e per ognuno di esso verrà specificata la sezione del report e la relativa pagina dove poter leggere l'informazione relativa. Come già indicato nella sezione "guida al report di sostenibilità", il gruppo Magris ha redatto il report utilizzando la modalità **core**.

Per poter redigere questo documento è stato analizzato ogni singolo standard assegnando un grado di copertura totale o parziale.

Il motivo per cui alcune informazioni risultano indicate come parziale sono da ricondurre all'impossibilità o alla difficoltà avuta nel reperire le informazioni.

Questo è stato fatto in un'ottica di **miglioramento** per poter andare a rendicontare in maniera più significativa e completa l'informativa nei prossimi anni e nei relativi prossimi report.

L'obiettivo del gruppo Magris è quello di migliorare anno dopo anno il **grado di adeguatezza e accuratezza** delle informazioni presenti nel report

## INDICATORI GENERALI

Standard	Argomento	Sezione	N. pagina	Altri documenti	SDG
101	Foundation	Guida al report	4		
102-1	Nome dell'organizzazione	Profilo Societario	10		/
102-2	Principali marchi, prodotti, servizi	Profilo Societario	10,11	Bilancio D'Esercizio	/
102-3	Ubicazione sede principale	Profilo Societario	10	Bilancio D'Esercizio	/
102-4	Paesi in cui l'organizzazione opera	Profilo Societario	10	Bilancio D'Esercizio	/
102-5	Forma legale	Profilo Societario	10	Bilancio D'Esercizio	/
102-6	Mercati serviti	Profilo Societario	10,11	Bilancio D'Esercizio	/
102-7	Dimensioni organizzazione	Profilo Societario	44/46,80	<a href="https://www.magrisgroup.com/">https://www.magrisgroup.com/</a>	/
102-8	Dipendenti	Dimensione Sociale	80/88		/
102-9	Catena di Fornitura	Profilo Societario	27		12
102-10	Modifiche significative avvenute durante il periodo	Profilo Societario	4	Bilancio d'Esercizio	/
102-11	Approccio alla protezione e prevenzione impatti	Profilo Societario	17,27	Certificazione 14001	13,15
102-12	Iniziative Esterne	Profilo Societario	21		/
102-13	Associazioni Industriali	Profilo Societario	18,19,21		9
102-14	Lettera agli Stakeholder	Profilo Societario	3		/
102-15	Impatti chiave, rischi ed opportunità	Profilo Societario, Dimensione Ambientale E Sociale	32,42,52,77	Bilancio d'Esercizio	/
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Profilo Societario, Dimensione Ambientale e Sociale	14,42,52,77	Codice Etico	/
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	Profilo Societario	17	Modello 231	16

102-18	Struttura di governance del gruppo	Profilo Societario	16	Bilancio d'Esercizio	/
102-19	Deleghe dell'autorità	Profilo Societario	16		
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali	Profilo societario	16		
102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali, e sociali		16		
102-31	Riesame dei temi economici, ambientali, e sociali	Profilo societario	16		
102-33	Comunicazione delle criticità	Profilo societario	16		
102-34	Natura e numero totale delle criticità	Profilo societario	16		
102-36	Processo per determinare la retribuzione	Dimensione sociale	81		
102-40	Elenco degli stakeholders con cui la società interagisce	Profilo Societario	26		/
102-41	Contratti di Lavoro Collettivi	Dimensione Sociale	81		5
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	Profilo Societario,	26		/
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Profilo Societario	26		/
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	Profilo Societario	32		/
102-45	Confini del consolidato	Profilo Societario	4		/
102-46	Nota metodologica sul bilancio	Profilo Societario	4		/
102-47	Matrice di materialità	Profilo Societario	32		/
102-48	Effetti delle rettifiche significative rispetto a precedenti reports	Profilo Societario	4		/
102-49	Cambiamenti rispetto finalità e Aspetti rilevanti	Profilo Societario	4		/
102-50	Periodo di rendicontazione	Profilo Societario	4		/
102-51	Data del report precedente più recente	Profilo Societario	4		/
102-52	Periodicità di rendicontazione	Profilo Societario	4		/

102-53	Contatti e indirizzi	Profilo Societario	2	/
102-54	Opzione "core" o "comprehensive"	Profilo Societario	4	/
102-55	Contenuto dell'indice GRI	Profilo Societario	106	/
102-56	Assurance esterna	Profilo Societario	4	/
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali e confini relativi	Profilo Societario	32/35	/
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Profilo Societario, Sostenibilità Economica, Ambientale e sociale	42,52,77	/
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Profilo Societario, Sostenibilità Economica, Ambientale e sociale	42,52,77	/

## INDICATORI ECONOMICI

Standard	Argomento	Sezione	N. pagina	Altri documenti	SDG
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Sostenibilità Economica	45	Bilancio D'Esercizio	8
201-3	Copertura degli obblighi assunti in sede di definizione del piano pensionistico	Sostenibilità Sociale	76/93		8
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta al governo	Sostenibilità Economica	42/47	Bilancio D'Esercizio	
202-1	Rapporto tra il livello standard di stipendio neoassunti per genere comparato al salario locale ad ogni livello significativo	Sostenibilità Sociale	80		5,10
203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi correlati	Sostenibilità Ambientale	71		
205-1	Operazioni valutate in relazione alla corruzione e ai significativi rischi	Profilo societario, Sostenibilità Sociale	17,97	Certificazione Sa8000	16
205-2	Comunicazione e formazione sulle politiche e sulle procedure anticorruzione	Profilo societario, Sostenibilità Sociale	17,97	Modello 231	16
205-3	Episodi di corruzione e azioni intraprese	Profilo societario, Sostenibilità Sociale	17,97	Modello 231	16
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Sostenibilità Sociale	97	Codice Etico	16

## INDICATORI AMBIENTALI

Standard	Argomento	Sezione	N. pagina	Altri documenti	SDG
301-1	Materiali utilizzati	Sostenibilità Ambientale	51/72		13
301-2	Materiali riciclati usati	Sostenibilità Ambientale	51/72		13
302-1	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	Sostenibilità Ambientale	68		13
302-3	Intensità Energetica	Sostenibilità Ambientale	68		13
302-4	Riduzione del consumo di energia	Investimenti eco-sostenibili	68	Certificazione BREEAM	13
302-5	Riduzione del consumo di energia di prodotti e servizi	Le certificazioni dei prodotti	51/72		13
305-1	Emissioni dirette di gas effetto serra	Sostenibilità Ambientale	51/72		13,15
305-2	Emissioni indirette di gas effetto serra	Sostenibilità Ambientale	51/72		13,15
305-5	Riduzione delle emissioni di gas effetto serra	Sostenibilità Ambientale	51/72	Certificazione BREEAM	13,15
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Sostenibilità Ambientale	65		12,13,14,15
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Sostenibilità Ambientale	65		12,13,14,15
306-3	Rifiuti prodotti	Sostenibilità Ambientale	65		12,13,14,15
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Sostenibilità Ambientale	65		12,13,14,15
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Sostenibilità Ambientale	51/72		16
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Supplier Screening	28,54		13,14,15
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Supplier Screening	28,54		13,14,15

## INDICATORI SOCIALI

Standard	Argomento	Sezione	N. pagina	Altri documenti	SDG
401-1	Numero di nuovi dipendenti assunti e turnover dipendenti	Sostenibilità Sociale	88		/
401-2	Benefit previsti per i lavoratori a tempo pieno, ma non per i lavoratori part-time e a termine	Sostenibilità Sociale	93		/
402-1	Periodo minimo di preavviso per modifiche organizzative	Sostenibilità Sociale	81		/
403-1	Sistema di gestione della sicurezza e del lavoro	Sostenibilità Sociale	93	Certificazione ISO 45001	3
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti	Sostenibilità Sociale	93	Certificazione ISO 45001	3
403-3	Servizi di Medicina sul Lavoro	Sostenibilità Sociale	93/95	Certificazione ISO 45001	3
403-4	Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori sul tema della salute e sicurezza	Sostenibilità Sociale	93/95		3
403-5	Formazione su salute e sicurezza	Sostenibilità Sociale	95	Certificazione ISO 45001	3
403-6	Promozione della Salute del lavoratore	Sostenibilità Sociale	95	Certificazione ISO 45001	3
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Sostenibilità Sociale	93/95		3
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione e sicurezza sul lavoro	Sostenibilità Sociale	93/95	Codice Etico	3
403-9	Infortuni sul lavoro	Sostenibilità Sociale	94	Certificazione ISO 45001 Certificazione Sa8000	3
403-10	Malattia legata al lavoro	Sostenibilità Sociale	93/95	Certificazione ISO 45001	3
404-1	Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per categorie di lavoratori e genere	Sostenibilità Sociale	95		3

404-2	Programmi per la gestione delle competenze e per promuovere una formazione e aggiornamento progressivo	Sostenibilità Sociale	95		3
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera	Sostenibilità Sociale	76/100		/
405-1	Composizione organi di governo dell'impresa e ripartizione dei dipendenti per categoria in base a sesso ed età	Profilo Societario, Sostenibilità Sociale	76/100		/
405-2	Rapporto dello stipendio base degli uomini rispetto a quello delle donne a parità di categoria	Sostenibilità Sociale	80	Codice Etico	5,10
406-1	Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni intraprese	Sostenibilità Sociale	76/100	Codice Etico Certificazione Sa8000	5,10
407-1	Identificazione delle attività in cui la libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere esposta a rischi significativi e azioni intraprese in difesa di tali diritti	Sostenibilità Sociale	93		3,5,10
408-1	Identificazione delle operazioni con elevato rischio di ricorso al lavoro minorile e delle misure adottate per contribuire alla loro eliminazione	Sostenibilità Sociale	100	Modello 231	3,5,10,16
409-1	Attività con alto rischio di ricorso al lavoro forzato o obbligato e misure intraprese per contribuire alla loro abolizione	Sostenibilità Sociale	100	Modello 231	3,5,10
410-1	Percentuale del personale addetto alla sicurezza che ha ricevuto formazione sulle procedure e sulle politiche riguardanti i diritti umani	Sostenibilità Sociale	95,100		/



411-1	Numero di Violazione dei diritti della comunità locale e azioni intraprese	Sostenibilità Sociale	100		3,10,11
412-3	Percentuale e numero totale di accordi significativi di investimento che includono clausole sui diritti umani o che sono sottoposti ad una relativa valutazione	Sostenibilità Sociale	100		3,5,10
413-1	Operazioni che coinvolgono la comunità locale, loro impatto e programmi di sviluppo	Sostenibilità Sociale	100		
413-2	Operazioni con impatti negativi attuali e potenziali sulla comunità locale	Sostenibilità Sociale	100		11
414-1	Percentuale di nuovi fornitori valutati usando il criterio dei diritti umani	Profilo societario	28,100		3, 11,12
414-2	Impatti negativi effettivi o potenziali dei diritti umani sulla catena di fornitura e azioni intraprese	Sostenibilità Sociale	28,100	Modello 231	2, 11, 12
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Profilo Societario	27		
417-1	Informazioni relative ai prodotti e servizi richiesti dalla procedura e percentuale di prodotti e servizi significativi soggetti a tali requisiti informativi	Profilo Societario	27		12



**Magris Spa**  
info@magrisgroup.com  
035 4525911